



Lions Internationalin brändin käyttöohjeet

Miten edustaa maailman
hienointa palvelujärjestöä.

Käsikirjan käyttäminen

Tämä käsikirja sisältää Lions Internationalin visuaalisen ja verbaalisen identiteettijärjestelmän hyväksytyt käytötavat. Se on laadittu nimenomaan tämän identiteetin toteutumiseksi ja ylläpitämiseksi.

Noudatathan näitä ohjeita, jotka ovat perusteellisia mutta myös joustavia, mahdollistaen yksilöllisen ilmaisun.

Tietoja brändistämme

Lions International -brändi

Lions International tuo yhteen Lions Clubs Internationalin ja Lions Clubs International Foundation -säätiön (LCIF) yhden "yleisbrändin" alle, jotta voimme kertoa maailmalle kollektiivisesta palvelustamme ja vaikutuksestamme.

Brändien käyttäminen

Lions International toimii yleisbrändinä ja se tulee olemaan ensisijainen brändi puhuttaessa järjestöstämme ja säätiöstämme yhdessä. On kuitenkin joitakin keskeisiä poikkeuksia, jotka edellyttävät Lions Clubs Internationalin tai Lions Clubs International Foundationin tuotemerkin käyttöä niiden liiketoiminnasta ja asemaan liittyvistä rajoituksista johtuen. Yhdysvaltain verolainsäädännössä Lions Clubs International on IRS 501(c)(4) -järjestö ja Lions Clubs International Foundation on IRS 501(c)(3) -järjestö. Tutustu seuraavaan tuotemerkkimatriisiin, kun päätät mitä brändiä tulisi käyttää.

	Tärkein käyttötarkoitus	Huomioita brändiin liittyen
 Lions International	Käytä kaikissa tapauksissa paitsi alla mainittuja poikkeuksia lukuun ottamatta.	Brändi, jota käytämme puhuaksemme lioneille ja maailmalle.
 Lions Clubs International	Käytä kaikkiin lionien sisäiseen hallintoon ja lainsäädäntötoimiin.	Tietoisuuden lisäämistä lioneista, projekteista tai palvelukohteista ei pidetä lainsäädännöllisenä vaikuttamisena, joten Lions Internationalia tulisi käyttää.
 Lions Clubs International FOUNDATION	Käytä ohjelmissa, viestinnässä ja kampanjoissa, jotka keskittyvät yksinomaan LCIF:n varainkeruuseen ja apurahoihin.	LCIF:n päivityksiä, ohjelmia ja menestystarinoita voidaan jakaa Lions International -brändin alla, kun LCIF mainitaan selvästi. Kutsut lahjoittaa LCIF:lle voidaan sisällyttää toissijaisena viestinä muuhun Lions International -brändiä käyttävään viestintään (esim. uutiskirjeet).

Sisällysluettelo

1.0 // Kielenkäyttöön liittyvät ohjeet

- 1.1 Lions Internationalin määrittely
- 1.2 Lions Clubs Internationalin kieli
- 1.3 Lions Clubs International Foundationin kieli
- 1.4 Lions Internationaliin liittyvä viestintä

2.0 // Globaalin visuaalisen ilmaisun ohjeet

- 2.1 Tunnus
- 2.2 Lions International
- 2.3 Lions Clubs International
- 2.4 Lions Clubs International Foundation
- 2.5 Logon käyttö

3.0 // Designiin liittyvät perusasiat

- 3.1 Väripaletti
- 3.2 Värigradientit
- 3.3 Typografia, ensisijainen
- 3.4 Typografia, toissijainen
- 3.5 Typografia, järjestelmä/oletus
- 3.6 Typografia, digitaalinen/verkko
- 3.7 Graafiset elementit
- 3.8 Ikonografia

4.0 // Valokuvat


- 4.1 Visuaalinen ilme
- 4.2 Lionit keskipisteessä
- 4.3 Kontrasti ja eloisuus
- 4.4 Tekijän ilmoittaminen

5.0 // Designiin liittyvä inspiraatio

- 5.1 Digitaaliset esimerkit
- 5.2 Malleja painetuista materiaaleista
- 5.3 Esimerkkejä kodin ulkopuolelta
- 5.4 Malleja sosiaalisesta mediasta

6.0 // Yhteystiedot

- 6.1 Kysymyksiä brändistä



1.0 // Kielenkäyttöön liittyvät ohjeet

Sisällön selitys

Tässä oppaassa käytetään kolmen tyyppistä sisältöä. Seuraavat kirjasintyyylit auttavat erottamaan sisällön ja tarjoavat visuaalisia vihjeitä sisällöntuottajille:

Yleiskuvaus

Tausta- ja asetussisältö käyttää tavallista mustaa fonttia ilman kursiiivia.

Vinkkejä & ohjeita

Hyödylliset vinkit ja ohjeet on annettu *kursiivilla*.

Hyväksytty kopio

Kopio, joka on valmis käytettäväksi viestinnässä, kampanjoissa ja mainosmateriaaleissa on **sinisellä fontilla**.

1.1 Lions Internationalin määrittely

Tehtävälausuntomme

Virallinen lausunto organisaatiomme tarkoituksesta ja humanitaarisista tavoitteistamme. Käytä Lions Internationalin, Lions Clubs Internationalin ja Lions Clubs Internationalin säätiön yhteydessä.

Antaa lionsklubeille, vapaaehtoisille ja kumppaneille mahdollisuus parantaa terveyttä ja hyvinvointia, vahvistaa yhteisöjä ja tukea avun tarpeessa olevia ihmisiä humanitaarisen avun ja apurahojen avulla, jotka vaikuttavat maailmanlaajuisesti, sekä edistää rauhaa ja kansainvälistä yhteisymmärrystä.

Tunnuslauseemme

Ulkoinen tai yleisölle suunnattu viesti, joka kertoo nopeasti maailmalle, mitä teemme. Käytä Lions Internationalin yhteydessä.

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Tehtäväkenttämme

Tehtäväkentät tarjoavat korkean tason yleiskatsauksen tärkeimmistä tavoista, joilla palvelemme yhteisöjämme. Ne nousevat yksittäisten kohteiden ja projektien yläpuolelle, jotta voimme viestiä selkeästi siitä, mitä palvelumme avulla saavutamme. Käytä Lions Internationalin, Lions Clubs Internationalin ja Lions Clubs Internationalin säätiön yhteydessä.

**Parannamme terveyttä ja hyvinvointia
Vahvistamme yhteisöjä
Tuemme apua tarvitsevia**

1.1 Lions Internationalin määrittely

Lions Internationalin vakioteksti

Käytä kun tarvitaan muodollisempi katsaus organisaatioomme, esimerkiksi lehdistötiedotteissa tai virallisissa asiakirjoissa.

Lions International edustaa Lions Clubs Internationalia ja Lions Clubs International Foundation -säätiötä. Lionit ottavat vastaan joitakin suurimpia yhteisöjemme ja maailman kohtaamia haasteita, palvelemalla 1,4 miljoonan jäsenen voimalla 49 000 klubissa, sekä apurahoja myöntävän säätiömme tuella. Parannamme terveyttä ja hyvinvointia, vahvistamme yhteisöjä ja tuemme apua tarvitsevia, paikallisesti ja maailmanlaajuisesti. Lions Internationalissa me palvelemme apua tarvitsevaa maailmaa. Lue lisätietoja meistä ja mitä me teemme: lionsclubs.org.

1.1 Lions Internationalin määrittely

Tyyliopas

- **Ensimmäinen käyttökerta** – Lions International
- **Toinen käyttökerta** – Käytä Lions Internationalin ”selityslausetta”. Ensimmäistä yleisempää lausetta tulisi käyttää useimmissa tapauksissa ja toista, kun organisaatiot on nimettävä virallisesti.
 - 1,4 miljoonan jäsenen ja apurahoja myöntävän säätiömme tuella, Lions International...
 - Lions Clubs Internationalin 1,4 miljoonan jäsenen ja Lions Clubs Internationalin säätiön (LCIF) apurahojen tuella, Lions International...
- **Kolmas käyttökerta** – Globaali organisaatiomme, organisaatiomme

Älä lyhennä Lions Internationalia muotoon "LI" missään tapauksissa.

1.2 Lions Clubs Internationalin kieli

Organisaatio

1,4 miljoonaa jäsentämme 49 000 klubissa tuovat kätensä ja sydämensä tukemaan yhteisöjä, joissa palvelemme lähes jokaisessa valtiossa. Lions Clubs Internationalin tuella lionit ja leot tarjoavat käytännön palveluita, keräävät varoja ja edistävät paikallisten ja maailmanlaajuisten asioiden tukemista. Lionit auttavat satoja miljoonia ihmisiä ympäri maailmaa joka vuosi.

Mottomme

Me palvelemme

Lions Clubs Internationalin vakioteksti

Lions Clubs International on maailman suurin jäseniin perustuva palvelujärjestö. Jäseniä on 1,4 miljoonaa yli 49 000 klubissa yli 200 maassa ja maantieteellisellä alueella. Vuodesta 1917 saakka lionit ovat parantaneet terveyttä ja hyvinvointia, vahvistaneet yhteisöjä ja tukeneet apua tarvitsevia, paikallisesti ja maailmanlaajuisesti. Lions Clubs Internationalissa meidän mottomme on ”Me palvelemme”. Lue lisätietoja meistä ja mitä me teemme: lionsclubs.org.

TYYLIOPAS

- **Ensimmäinen käyttökerta** – Lions Clubs International
- **Toinen käyttökerta** – Organisaatiomme (ulkoinen), järjestömme (sisäinen/lionit)

Vältä "LCI", "Lions" tai "Lions Clubs" käyttämistä Lions Clubs Internationalin sijaan.

1.3 Lions Clubs International Foundationin kieli

Säätiö

Maailmanlaajuinen säätiömme kerää varoja myöntääkseen apurahoja ja kehittääkseen ohjelmia vahvistamaan lionien ja leojen palvelua kaikkialla maailmassa. Lions Clubs Internationalin säätiö (LCIF) on Lions Clubs Internationalin virallinen 501(c)3 hyväntekeväisyysjärjestö. LCIF on myöntänyt yli 1,2 miljardia dollaria apurarahoitusta sen perustamisesta vuonna 1968 lisätäkseen lionien vaikutusta ja tuodakseen kestäviä ratkaisuja yhteisöille, jotka tarvitsevat meitä. 100% jokaisesta lahjoituksesta menee lyhentämättömänä lionien palvelutyön tukemiseen LCIF:n apurahojen ja ohjelmien kautta.

Lions Clubs International Foundation -säätiön vakioteksti

Lions Clubs International Foundation (LCIF) on maailmanlaajuinen säätiö, joka tukee 1,4 miljoonaa Lions Clubs Internationalin jäsentä myöntämällä apurahoja, jotka laajentavat heidän myötätuntoisia toimiaan ja vahvistavat heidän palveluaan kotona ja ympäri maailmaa. Vuonna 1968 perustettu LCIF on myöntänyt yli 19 000 apurahaa, joiden yhteisarvo on yli 1,2 miljardia dollaria. Parannamme terveyttä ja hyvinvointia, vahvistamme yhteisöjä ja tuemme apua tarvitsevia, paikallisesti ja maailmanlaajuisesti. Lue lisätietoja meistä ja mitä me teemme: lionsclubs.org/lcif tai lahjoita LCIF:lle osoitteessa lionsclubs.org/donate.

KÄYTTÖ

- **Ensimmäinen käyttökerta** – Lions Clubs International Foundation (LCIF)
- **Toinen käyttökerta** - LCIF
- **Kolmas käyttökerta** – globaali säätiömme, teidän säätiönne, LCIF

1.4 Lions Internationaliin liittyvä viestintä

Ääni

Lions Internationalin tyyllitelty puheääni koostuu useanlaisista piirteistä ja sävyistä.

Lions Internationalin ominaisuudessa kirjoita:

- 1 Lyhyesti, ja mene suoraan asiaan
- 2 Aktiivisella mieluummin kuin passiivisella äänellä
- 3 Oletuksena kolmannen henkilön näkökulma, ensimmäistä tai toista persoonaa voidaan käyttää harkinnanvaraisesti

Sävy

Organisaation äänellä puhuttaessa voidaan käyttää useita sävyjä. Pääasiallisesti tasapainoillaan epävirallisen ja vakavan sävyn välillä. Puhuttaessa organisaatiosta ja sen jäsenistä voidaan käyttää epävirallisempaa sävyä. Kirjoitettaessa tarinoita apua saaneista ihmisistä, joita palvelemme on tärkeää puhua empaattiseen ja harkitsevaan sävyyn.

- 1 Luotettavuus
- 2 Empaattisuus
- 3 Tiedotusarvo

Vaikka Lions International käyttää toisinaan nokkeluutta ja leikkisyyttä kielenkäytössä, LCIF:n tulee aina puhua suoraan ja sopivalla vakavuudella kunnioittaakseen tarpeiden vakavuutta ja palvelemiemme ihmisten arvokkuutta sekä ilmaistaakseen vilpittömyyttä ja arvostusta, kun pyydetään lahjoituksia.

Tyyli

Luodaksemme tyyllitellyn, yksinkertaisen ja tehokkaan kokemuksen Lions International on laatinut seuraavat tyyliohjeet:

OTSIKOT JA ALAOTSIKOT

- 1 Otsikot ovat tunteita herättäviä, tiiviitä ja innostavia
- 2 Alaotsikot selittävät tarkemmin, tarkentavat aihetta tai antavat lisätietoja
- 3 Lausemuotoisuus, päättyen sopivaan välimerkkiin silloin, kun kyseessä on kokonainen lause

PÄÄSISÄLLÖN TEKSTI

- 1 Vahva johdate viestii keskeisen asian ja kutsuu lukemaan lisää
- 2 Vaihtelevilla lausepituuksilla luodaan tempoa ja sujuvuutta koko tekstiin
- 3 Käytössä AP-tyyli oletuksena, mutta sääntöä voidaan rikkoa, halutun efektin luomiseksi (esim. fragmenttien ja konjunktiolla alkavien lauseiden käyttö)

TOIMINTAKUTSUT

- 1 Ovat voimallisia, kutsuvia ja selkeitä
- 2 Ovat visuaalisesti ytimekkäitä ja korostettuja, jotta niitä ei ohiteta
- 3 Antavat mainosarvoa ja etuja



2.0 // Globaalin visuaalisen ilmaisun ohjeet

2.1 Tunnus



2-värinen tunnus



1-värinen tunnus



1-värinen tunnus



1-värinen tunnus



Tunnus

Lions Internationalin tunnus edustaa organisaatiomme tämän päivän tyyliä ja luonnetta, samalla kunnioittaen historiaamme ja kansainvälistä mainettamme. Hillityillä muutoksilla on nykyaikaistettu tunnustamme ja huomattavasti parannettu sen luettavuutta ja toisintoitavuutta.

Ainoa hyväksyttävä tulkinta tunnuksesta näkyy tällä sivulla. Sitä ei saa uudelleen muotoilla tai muuttaa millään tavalla. Sen tulee olla laadukkaasta printistä laadittu tai korkearesoluutioinen digitaalinen versio.

Lions Internationalin tunnus on suunniteltu toimimaan osana joustavaa ja eheää visuaalista systeemiä. Nimeen yhdistettynä se muodostaa yksilöllisen identiteetin.

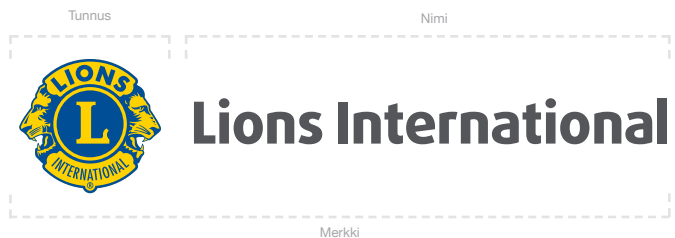


Lionsklubien kansainvälisen järjestön tavaramerkkisäännöt antavat jäsenillemme automaattisesti luvan käyttää organisaatiomme rekisteröityjä tavaramerkkejä useilla eri tavoilla, kt. klubitoimintaan liittyvissä printtimateriaaleissa, digitaalisessa viestinnässä, kuten verkkosivuilla ja sosiaalisessa mediassa.

Tavaramerkkisäännöistä poikkeava käyttö vaatii kirjallisen erityisluvan Lionsklubien kansainvälisen järjestön päämajalta jolloin käyttöoikeuteen saattaa sisältyä rojaltimaksuja.

Tavaramerkin käyttöoikeutta voi pyytää osoitteesta trademarkuse@lionsclubs.org.

2.2 Lions International // merkit



Ensisijainen merkki

Identiteetin ensisijainen elementti on sitä kuvaava merkki. Se muodostuu kahdesta osasta - tunnuksesta ja nimestä.

Esitetyt merkit ovat ensisijaisia konfiguraatioita. Niitä suositetaan kaikissa käyttötarkoituksissa.

Niitä ei saa milloinkaan uudelleen piirtää tai luoda. Käytä aina hyväksytyjä elektronisia versioita, jotka ovat saatavilla verkossa.



Toissijaiset lukitut versiot

Nämä on luotu tarjoamaan joustavuutta ja sallimaan luovaa käyttöä.

Niitä ei saa milloinkaan uudelleen piirtää tai luoda. Käytä aina hyväksytyjä elektronisia versioita, jotka ovat saatavilla verkossa.

2.2 Lions International // merkit



Lukitut värit

Sininen, keltainen, harmaa ja musta muodostavat merkkien värimaailman. Ainoat sallitut sävyt on esitetty tässä.

3-väriset, 2-väriset ja 1-väriset merkit tulee laittaa vaaleamman väriselle taustalle luettavuuden lisäämiseksi. Varmista, että taustaväri toimii hyvin merkin värityksen kanssa.

Täysin väritetyt merkit voidaan asettaa kaiken värisille taustoille, kunhan ne erottuvat ja ovat luettavissa.

Lions International -merkkejä voidaan asettaa myös valokuvien päälle. Valitun taustakuvana toimivan valokuvan tulee kuitenkin olla suhteellisen yksinkertainen ja sen tulee tarjota kontrastia merkkiin nähden jotta luettavuus säilyy.

2.2 Lions International // merkin välit ja koko



Selkeä väli

Parhaimman vaikutuksen aikaansaamiseksi jätä Lions Internationalin merkin ympärille tilaa muihin teksteihin ja kuviin nähden.

Merkkiä käytettäessä tulisi kunnioittaa etäisyysvaatimuksia muihin julkaisussa oleviin elementteihin (kt. tekstit, valokuvat, muut graafiset osat) nähden, jotta merkin ympärille jää selkeä väli. Tämä koskee merkin käyttöä myös sähköposteissa ja muissa digitaalisissa sovelluksissa.

Minimietäisyys voidaan laskea käyttämällä merkin L-kirjaimen korkeutta etäisyyden mittana.

Esitettynä on vain yksi ensisijaisista merkkiversioista Samat säännöt pätevät kuitenkin muihinkin versioihin.

SUOSITELTU KOKO

0.5625"
(1.42875 cm)



Lions International

MINIMIKOKO

0.375"
(0.9525 cm)



Lions International

Suosittu koko

Optimaalisen luettavuuden kannalta Lions Internationalin merkkiä tulisi käyttää suositeltavassa koossa.

Koko mitataan merkin korkeudesta. Printtimateriaaleissa ensisijaisten merkkiversioiden suositeltava koko on 0.5625" (1.42875 cm) ja toissijaisten ja sitä myöhempien 0.75" (1.905 cm).

Luettavuuden varmistamiseksi pienin koko, jossa merkkiä voidaan käyttää, on 0,375" (0,9525 cm) korkea. Poikkeuksia varten saatetaan vaatia lisähyväksyntä.

Ylempänä näet joitain esimerkkejä. Näitä periaatteita sovelletaan kaikkiin variaatioihin.

2.3 Lions Clubs International // merkit



Ensisijainen merkki

Identiteetin ensisijainen elementti on sitä kuvaava merkki. Se muodostuu kahdesta osasta - tunnuksesta ja nimestä.

Esitetyt merkit ovat ensisijaisia konfiguraatioita. Niitä suositetaan kaikissa käyttötarkoituksissa.

Niitä ei saa milloinkaan uudelleen piirtää tai luoda. Käytä aina hyväksytyjä elektronisia versioita, jotka ovat saatavilla verkossa.



Toissijaiset lukitut versiot

Nämä on luotu tarjoamaan joustavuutta ja sallimaan luovaa käyttöä.

Niitä ei saa milloinkaan uudelleen piirtää tai luoda. Käytä aina hyväksytyjä elektronisia versioita, jotka ovat saatavilla verkossa.

2.3 Lions Clubs International // merkit



Lukitut värit

Sininen, keltainen, harmaa ja musta muodostavat merkkien värimaailman. Ainoat sallitut sävyt on esitetty tässä.

3-väriset, 2-väriset ja 1-väriset merkit tulee laittaa vaaleamman väriselle taustalle luettavuuden lisäämiseksi. Varmista, että taustaväri toimii hyvin merkin värityksen kanssa.

Täysin väritetyt merkit voidaan asettaa kaiken värisille taustoille, kunhan ne erottuvat ja ovat luettavissa.

Merkkejä voidaan asettaa myös valokuvien päälle. Valitun taustakuvana toimivan valokuvan tulee kuitenkin olla suhteellisen yksinkertainen ja sen tulee tarjota kontrastia merkkiin nähden jotta luettavuus säilyy.

2.3 Lions Clubs International // merkin välit ja koko



Selkeä väli

Parhaimman vaikutuksen aikaansaamiseksi jätä Lions Clubs Internationalin merkin ympärille tilaa muihin teksteihin ja kuviin nähden.

Merkkiä käytettäessä tulisi kunnioittaa etäisyysvaatimuksia muihin julkaisussa oleviin elementteihin (kt. tekstit, valokuvat, muut graafiset osat) nähden, jotta merkin ympärille jää selkeä väli. Tämä koskee merkin käyttöä myös sähköposteissa ja muissa digitaalisissa sovelluksissa.

Minimietäisyys voidaan laskea käyttämällä merkin L-kirjaimen korkeutta etäisyyden mittana.

Esitettynä on vain yksi ensisijaisista merkkiversioista Samat säännöt pätevät kuitenkin muihinkin versioihin.

SUOSITELTU KOKO

0.5625"
(1.42875 cm)



Lions Clubs International

MINIMIKOKO

0.375"
(0.9525 cm)



Lions Clubs International

Suosittelu koko

Optimaalisen luettavuuden kannalta Lions Internationalin merkkiä tulisi käyttää suositeltavassa koossa.

Koko mitataan merkin korkeudesta. Printtimateriaaleissa ensisijaisten merkkiversioiden suositeltava koko on 0.5625" (1.42875 cm) ja toissijaisten ja sitä myöhempien 0.75" (1.905 cm).

Luettavuuden varmistamiseksi pienin koko, jossa merkkiä voidaan käyttää, on 0,375" (0,9525 cm) korkea. Poikkeuksia varten saatetaan vaatia lisähyväksyntä.

Ylempänä näet joitain esimerkkejä. Näitä periaatteita sovelletaan kaikkiin variaatioihin.

2.4 Lions Clubs International Foundation // merkit



Ensisijainen merkki

Identiteetin ensisijainen elementti on sitä kuvaava merkki. Se muodostuu kahdesta osasta - tunnuksesta ja nimestä.

Esitetyt merkit ovat ensisijaisia konfiguraatioita. Niitä suositetaan kaikissa käyttötarkoituksissa.

Niitä ei saa milloinkaan uudelleen piirtää tai luoda. Käytä aina hyväksytyjä elektronisia versioita, jotka ovat saatavilla verkossa.

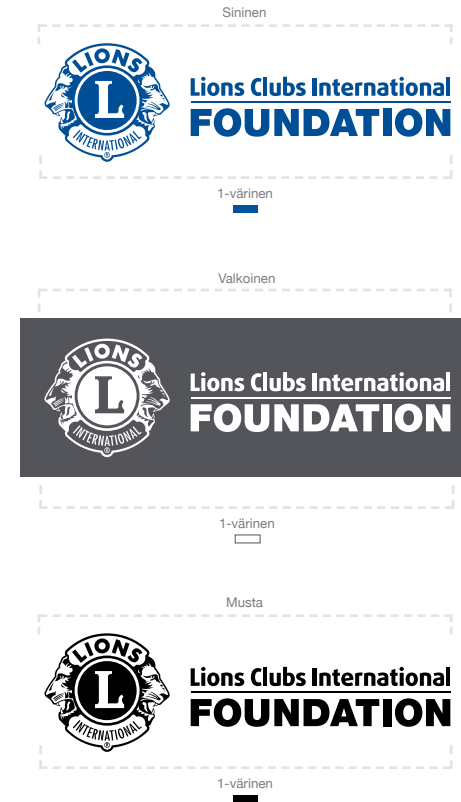


Toissijaiset lukitut versiot

Nämä on luotu tarjoamaan joustavuutta ja sallimaan luovaa käyttöä.

Niitä ei saa milloinkaan uudelleen piirtää tai luoda. Käytä aina hyväksytyjä elektronisia versioita, jotka ovat saatavilla verkossa.

2.4 Lions Clubs International Foundation // merkit



Lukitut värit

Sininen, keltainen, harmaa ja musta muodostavat merkkien värimaailman. Ainoat sallitut sävyt on esitetty tässä.

3-väriset, 2-väriset ja 1-väriset merkit tulee laittaa vaaleamman väriselle taustalle luettavuuden lisäämiseksi. Varmista, että taustaväri toimii hyvin merkin väriyksen kanssa.

Täysin väritetyt merkit voidaan asettaa kaiken värisille taustoille, kunhan ne erottuvat ja ovat luettavissa.

Merkkejä voidaan asettaa myös valokuvien päälle. Valitun taustakuvana toimivan valokuvan tulee kuitenkin olla suhteellisen yksinkertainen ja sen tulee tarjota kontrastia merkkiin nähden jotta luettavuus säilyy.

2.4 Lions Clubs International Foundation // merkin väli ja koko



Selkeä väli

Parhaimman vaikutuksen aikaansaamiseksi jätä Lions Clubs International Foundationin merkin ympärille tilaa muihin teksteihin ja kuviin nähden.

Merkkiä käytettäessä tulisi kunnioittaa etäisyysvaatimuksia muihin julkaisussa oleviin elementteihin (kt. tekstit, valokuvat, muut graafiset osat) nähden, jotta merkin ympärille jää selkeä väli. Tämä koskee merkin käyttöä myös sähköposteissa ja muissa digitaalisissa sovelluksissa.

Minimietäisyys voidaan laskea käyttämällä merkin L-kirjaimen korkeutta etäisyyden mittana.

Esitettynä on vain yksi ensisijaisista merkkiversioista Samat säännöt pätevät kuitenkin muihinkin versioihin.

SUOSITELTU KOKO

0.5625"
(1.42875 cm)



MINIMIKOKO

0.375"
(0.9525 cm)



Suosittelu koko

Optimaalisen luettavuuden kannalta Lions Internationalin merkkiä tulisi käyttää suositeltavassa koossa.

Koko mitataan merkin korkeudesta. Printtimateriaaleissa ensisijaisten merkkiversioiden suositeltava koko on 0.5625" (1.42875 cm) ja toissijaisten ja sitä myöhempien 0.75" (1.905 cm).

Luettavuuden varmistamiseksi pienin koko, jossa merkkiä voidaan käyttää, on 0,375" (0,9525 cm) korkea. Poikkeuksia varten saatetaan vaatia lisähyväksyntä.

Ylempänä näet joitain esimerkkejä. Näitä periaatteita sovelletaan kaikkiin variaatioihin.

2.5 Logon käyttö

Huomaa, että alla kuvatut logon käyttöohjeet koskevat kaikkia kolmea organisaatiobrändiä: Lions International, Lions Clubs International ja Lions Clubs International Foundation (LCIF).

HYVÄKSYTTÄVÄ



Lions International

EI HYVÄKSYTTÄVÄ

Älä vääristä.



~~Lions International~~

Älä muokkaa osia uudelleen.



~~Lions International~~

Älä muuta värejä. (Ainoat sallitut väriyhdistelmät näkyvät sivulla 2.3.)



~~Lions Clubs International~~

Älä suojaa taustavärejä.



~~Lions Club International
FOUNDATION~~

Älä muuta kirjasintyyliä.



~~Lions International~~

Älä rajaa allekirjoitusta.



~~Lions International~~

Älä kallista.



~~Lions Clubs International~~

Älä laita tunnusta kuvion päälle.



~~Lions Clubs International
FOUNDATION~~

Kielletty logon käyttö

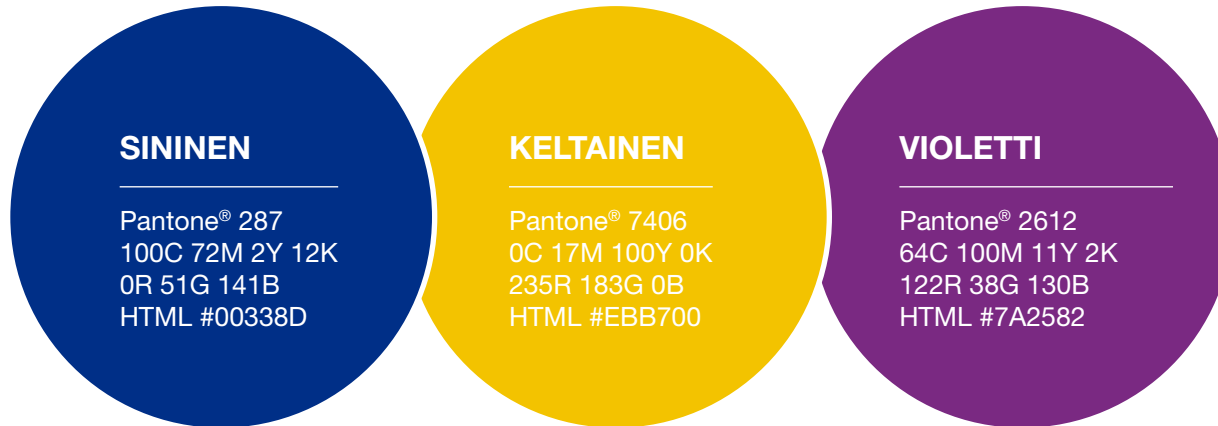
Yllä näet esimerkkejä tavoista, versioista ja muokkauksista, jotka eivät ole sallittuja. Nämä esimerkit eivät sisällä kaikkia kiellettyjä muokkauksia.

Esitettynä on vain yksi ensisijaisista merkkiversioista. Samat säännöt pätevät kuitenkin muihinkin versioihin.

A dark blue-tinted photograph of two people sitting at a table, looking at papers and using drawing tools like pencils and markers. The scene is dimly lit, with the background blurred. The text '3.0 // Designiin liittyvät perusasiat' is overlaid in white and yellow on the left side of the image.

3.0 // Designiin liittyvät perusasiat

3.1 Värät



SININEN

Pantone® 287
100C 72M 2Y 12K
0R 51G 141B
HTML #00338D

KELTAINEN

Pantone® 7406
0C 17M 100Y 0K
235R 183G 0B
HTML #EBB700

VIOLETTI

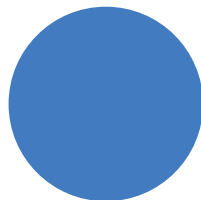
Pantone® 2612
64C 100M 11Y 2K
122R 38G 130B
HTML #7A2582

Päävärit

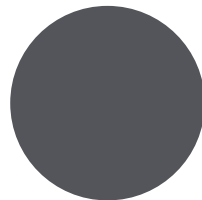
Lions Internationalin pääväripaletti koostuu sinisestä, keltaisesta ja violetista.

Nämä värit valittiin täydentämään päivitettyä tunnusta säilyttäen samalla erillinen tuotemerkki.

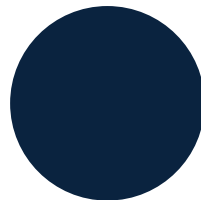
Ensisijaista palettia on tarkoitus käyttää suurilla väritäytealueilla, typografisissa käsittelyissä ja korostuksina.



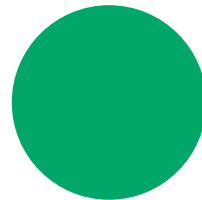
Pantone® 660
75C 47M 0Y 0K
64R 124G 202B
HTML #407CCA



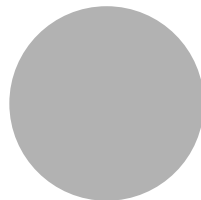
Pantone® Cool Gray 11
65C 57M 52Y 29K
85R 86G 90B
HTML #55565A



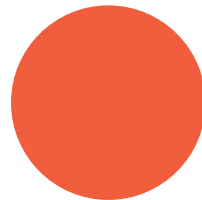
Pantone® 289
98C 84M 45Y 51K
13R 34G 64B
HTML #0D2240



Pantone® 3405
100C 0M 82Y 0K
0R 172G 105B
HTML #00AB68



Pantone® Cool Gray 5
13C 9M 10Y 27K
179R 178G 177B
HTML #B3B2B1



Pantone® 171
0C 79M 81Y 0K
255R 92G 53B
HTML #FF5B35

Toissijainen värivalikoima

Lions Clubs Internationalin toissijainen väripaletti täydentää ensisijaista värivalikoimaa. Nämä värit laajentavat brändiä ja niitä tulisi käyttää säästeliäästi.

Toissijaiset palettivärit toimivat hyvin korostusväreinä ja ovat tapa lisätä energiaa ja korostaa.



Yleensä vaaleat värit toimivat parhaiten tummien värien kanssa. Esim. keltainen, valkoinen ja vaaleanharmaa ovat parhaimmillaan tummempia, täyteläisempiä sävyjä vasten. Jos teksti laitetaan värin päälle kannattaa varmistaa, että kontrastia on tarpeeksi luettavuuden takaamiseksi.

3.2 Värigradientit

Kiinteä gradientti



Peittävyys: 100 %
 Pantone® 289
 98C 84M 45Y 51K
 13R 34G 64B
 HTML #0D2240

Peittävyys: 100 %
 Pantone® 287
 100C 72M 2Y 12K
 0R 51G 141B
 HTML #00338D

Peittävyys: 100 %
 Pantone® 2612
 64C 100M 11Y 2K
 122R 38G 130B
 HTML #7A2582

Gradienttikuvan peittokuva



Peittävyys: 100 %
 Pantone® 2612
 64C 100M 11Y 2K
 122R 38G 130B
 HTML #7A2582

Peittävyys: 100 %
 Pantone® 287
 100C 72M 2Y 12K
 0R 51G 141B
 HTML #00338D

Peittävyys: 5 %
 Pantone® 287
 100C 72M 2Y 12K
 0R 51G 141B
 HTML #00338D

Värisävymme tuovat visuaalisiin brändeihimme syvyyttä, eloisuutta ja lisäarvoa.

Viralliset värisävymme ilmaisevat organisaatioidentiteettimme yhtenäisyyden ja yhteistyön—ja ne liittyvät brändimme tärkeään historiaan—väripalettimme värien tarkoituksellisen sekoittamisen kautta.



Yleensä vaaleat värit toimivat parhaiten tummien värien kanssa. Esim. keltainen, valkoinen ja vaaleanharmaa ovat parhaimmillaan tummempia, täyteläisempiä sävyjä vasten. Jos teksti laitetaan värin päälle kannattaa varmistaa, että kontrastia on tarpeeksi luettavuuden takaamiseksi.

3.3 Typografia, ensisijainen

Helvetica Neue 35 Thin

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 35 Thin Italic

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 45 Light

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 45 Light Italic

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 55 Roman

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 56 Italic

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 65 Medium

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 66 Medium Italic

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 75 Bold

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 76 Bold Italic

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 95 Black

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 96 Black Italic

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica 37 Thin Condensed

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica 37 Thin Condensed Oblique

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 47 Light Condensed

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 47 Light Condensed Oblique

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 57 Condensed

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 57 Condensed Oblique

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 67 Medium Condensed

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 67 Medium Condensed Oblique

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 77 Bold Condensed

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 77 Bold Condensed Oblique

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 87 Heavy Condensed

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 87 Heavy Condensed Oblique

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica 97 Black Condensed

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica 97 Black Condensed Oblique

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Ensisijainen kirjasintyyppi

Helvetica Neue on valittu ensisijaiseksi kirjasintyypiksi Lions Internationalin materiaaleissa. Tämän kirjasintyyppin eri vahvuudet mahdollistavat joustavuuden ja luovan ilmaisun tekstissä ja näytöllä.



Tyylillisesti noudatetaan hierarkiaa leiskan laadinnassa. Suurempaa kirjasinkokoa ja lihavoitua tulisi harkita otsikointiin ja keskisuurta kokoa alaotsikkoon ja vaaleinta ja pienintä kirjasinkokoa sisältöön.

3.4 Typografia, toissijainen

Adobe Caslon Pro Roman

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Adobe Caslon Pro Italic

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Adobe Caslon Pro Semibold

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Adobe Caslon Pro Semibold Italic

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Adobe Caslon Pro Bold

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Adobe Caslon Pro Bold Italic

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Toissijainen kirjasintyyppi

Adobe Caslon on valittu Lions Internationalin viestinnän toissijaiseksi kirjasintyypiksi. Tätä kirjasinlajia tulisi käyttää pidemmissä tekstialueissa otsikoiden alla. Sitä ei tule käyttää otsikoissa tai alaotsikoissa.



Tyylillisesti noudatetaan hierarkiaa leiskan laadinnassa. Suurempaa kirjasinkokoa ja lihavoitua tulisi harkita otsikointiin ja keskisuurta kokoa alaotsikkoon ja vaaleinta ja pienintä kirjasinkokoa sisältöön.

3.5 Typografia, järjestelmä/oletus

Helvetica

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Arial

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Times

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Järjestelmä/käytettävät kirjasintyypit

Helvetica, Arial ja Times on valittu oletusfonteiksi kaikissa Lions Internationalin materiaaleissa ja viesteissä.

Niitä tulisi käyttää tekstinkäsittelyssä ja kun ensisijaista ja toissijaista kirjasintyyppiä ei ole saatavana.



Tyylillisesti noudatetaan hierarkiaa leiskan laadinnassa. Suurempaa kirjasinkokoa ja lihavoitua tulisi harkita otsikointiin ja keskisuurta kokoa alaotsikkoon ja vaaleinta ja pienintä kirjasinkokoa sisältöön.

3.6 Typografia, digitaalinen/web

Roboto Thin 100

Palvelemme avun tarpeessa
olevaa maailmaa

Roboto Thin 100 Italic

*Palvelemme avun tarpeessa
olevaa maailmaa*

Roboto Light 300

Palvelemme avun tarpeessa
olevaa maailmaa

Roboto Light 300 Italic

*Palvelemme avun tarpeessa
olevaa maailmaa*

Roboto Regular 400

Palvelemme avun tarpeessa
olevaa maailmaa

Roboto Regular 400 Italic

*Palvelemme avun tarpeessa
olevaa maailmaa*

Roboto Medium 500

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Roboto Medium 500 Italic

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Roboto Bold 700

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Roboto Bold 700 Italic

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Roboto Black 900

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Roboto Black 900 Italic

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Digitaaliset/web-kirjasimet

Roboto on valittu Lions Internationalin digitaalisen viestinnän kirjasyntyyppi.

Niitä voidaan käyttää verkossa täytettävissä hakemuksissa kun ensisijaista ja toissijaista kirjasyntyyppiä ei ole saatavana.



Tyylillisesti noudatetaan hierarkiaa leiskan laadinnassa. Suurempaa kirjasyntyyppiä ja lihavoitua tulisi harkita otsikointiin ja keskisuurta kokoa alaotsikkoon ja vaaleinta ja pienintä kirjasyntyyppiä sisältöön.

3.7 Graafiset elementit

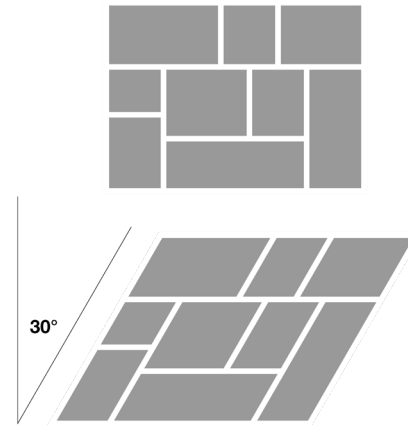
1 KELTAINEN VIIVA ALLA



Keltainen viiva alla herättää huomiota ja mahdollistaa tietyn sanan painotuksen sisällöstä. Sitä käytetään myös sisällön jakamisessa osiin.

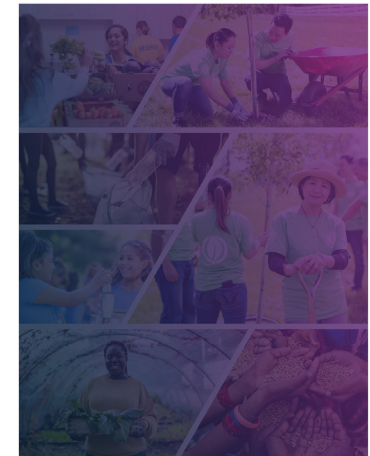


2 KULMAT



Diagonaalisia sävyjä ja kerrostuksia käytetään luomaan energiaa ja visuaalista kiinnostavuutta. Kulmien tulee aina olla esimerkin kaltaiset.

3 VÄRITÄYTTEET JA KERROSTUKSET



Kerrostamalla voidaan tehdä sekä kuvasta että sisällöstä ensisijaisia elementtejä. Se on myös hyvä keino peittää kuvan mahdollinen huono laatu.

Vaakatason sääntö, värit ja kerrostukset

Seuraavat tekniikat ovat keskeisiä yleisilmeen ja tunnelman luomisessa, Käytä näitä esimerkkejä oppaana työskennellessäsi Lions Internationalin brändin kanssa.

3.8 Ikonografia



LAPSUUSIÄN SYÖPÄ



DIABETES



HÄTÄAPU



YMPÄRISTÖ



HUMANITAARINEN TUKI



NÄLÄN HELPOTTAMINEN



NÄKÖKYKY



NUORISO

Jokaisella kohteella on oma kuvake

Jokaisella maailmanlaajuisella avustuskohteellamme on oma kuvake.

Näitä käytetään kaikessa yksittäisten avustuskohteiden markkinoinnissa, jotta varmistetaan yhtenäinen brändi.

Kun esitellään kaikki kohteet, tulee käyttää joko kaikkia kuvakkeita tai ei yhtään.



4.0 // Valokuvat

4.1 Visuaalinen ilmaisu



Lionit toiminnassa

Lifestyle-tyylisten valokuvien tulee aina olla luonnollisissa tilanteissa otettuja, ja ensisijaisten kohteiden tulee olla asetelmassa toiminnassa keskenään. Valokuvista tulee ilmetä lionien positiivinen vaikutus paikkakunnallaan ja painopisteen tulisi olla avunsaajassa.

Kuvien tulisi ilmentää lämpöä, ystävällisyyttä ja myönteistä henkeä. Myös moninaisuus niin etnisessä taustassa kuin iässäkin tulee ottaa huomioon.

Kuvia otettaessa kannattaa asetelmassa ottaa huomioon tyhjä tila mahdollista tekstiä varten.

Harkitse syväterävän efektin käyttämistä tarinankertomiskeinona aina kun mahdollista. Sillä luodaan tunnelmaa ja huomio saadaan kohdistettua.

4.1 Visuaalinen ilmaisu



Lionit muuttavat maailmaa

Valokuvien tulee aina olla luonnollisissa tilanteissa otettuja, ja ensisijaisten kohteiden tulee olla asetelmassa toiminnassa keskenään. Niissä tulisi esiintyä lioneita auttamassa paikkakuntaansa. Valokuvien tulisi myös ilmentää avuntarvetta.

Myös kuvassa esiintyvien henkilöiden moninaisuus (ikä, sukupuoli ja etnisyys) tulee ottaa huomioon.

Kuvia otettaessa kannattaa asetelmassa ottaa huomioon tyhjä tila mahdollista tekstiä varten.

Harkitse syväterävän efektin käyttämistä tarinankertomiskeinona. Sillä luodaan tunnelmaa ja huomio saadaan kohdistettua.

4.2 Kontrasti ja eloisuus

ALOITTELIJA



Ennen kirkkauden, kontrastin ja valotuksen säätämistä



Kirkkauden, kontrastin ja valotuksen säätämisen jälkeen

Etsi kuvankäsittelyohjelmasta asetukset kirkkaudelle, kontrastille ja valotukselle. Tee säätöjä asteittain, jotta kuvan luonnollisuus säilyy, ja lisää vain yksi asetusta kerrallaan, kunnes haluttu tulos on saavutettu.

VAATIVAMPI TASO



Ennen valokuvan tasapainotusta, lämpimyden ja valonlähteen lisäämistä



Valokuvan tasapainotuksen, lämpimyden ja valonlähteen lisäämisen jälkeen.

Etsi valokuvamuokkausohjelmasta asetukset, joiden avulla voit täysin hallita kuvan muokkausta. Kun haluttu tulos on saavutettu, voidaan kuvaan vielä lisätä erilaisia tehosteita (vignette, glow, jne) erillisenä kerroksena. Näillä tekniikoilla luodaan tunnelmaa ja viimeistellään kuva.

Jos pääset RAW-asetuksiin, pääset hallitsemaan valokuvan valotusta kokonaisuudessaan.

Tee säätöjä asteittain, jotta kuvan luonnollisuus säilyy, ja lisää vain yksi asetusta kerrallaan, kunnes haluttu tulos on saavutettu.

Asetukset valokuvien laadun parantamiseksi

Kirkas ja tasapainoinen kuva luo positiivisen mielikuvan edistäen hyvää imagoamme. Usein kuvista kuitenkin puuttuu oikeanlainen valotus ja kontrasti. Valokuvien laatua voidaan kuitenkin parantaa editointitekniikoilla.

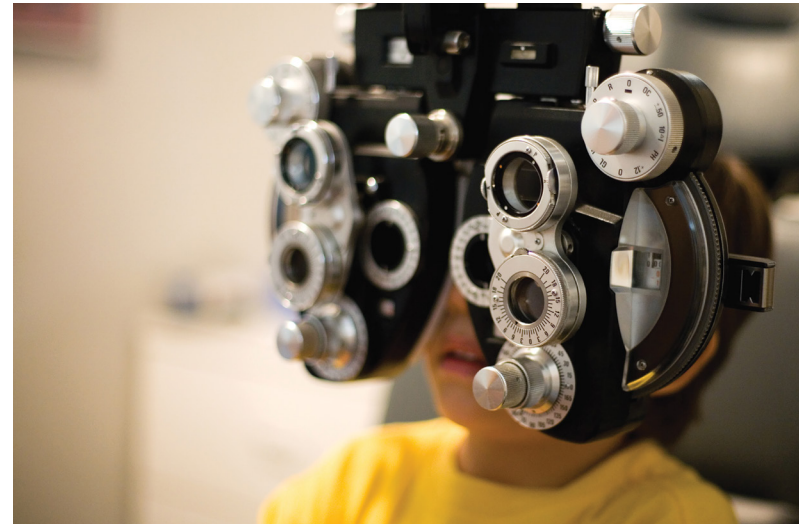
Editoija itse tietenkin päättää, miten hän kuvaansa muokkaa, mutta on tärkeää pyrkiä mahdollisimman luonnolliseen tulokseen, jotta kuva näyttäisi realistiselta.

Yllä on muutamia yksinkertaisia tapoja editoida valokuvia.

4.3 Tunnustus valokuvaajalle



Valokuva: slobo



Valokuva: slobo

Miten ilmoitan valokuvaajan tiedot

Joskus valokuvan käyttäminen vaatii valokuvaajan tai hänen edustamansa organisaation nimen lisäämistä kuvaan.

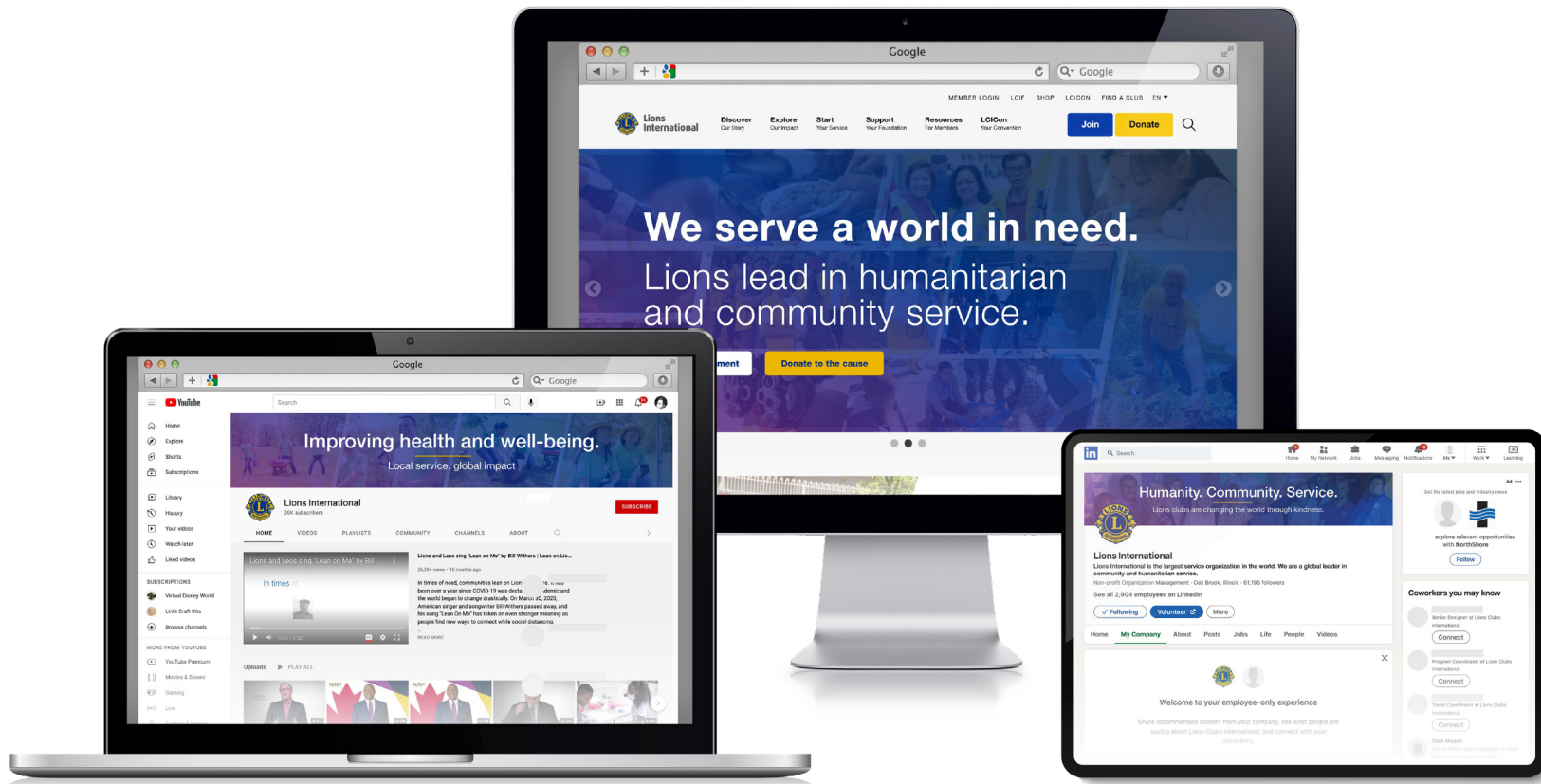
Kuvakrediitti lisätään tyypillisesti itse valokuvaan, vasempaan alareunaan, tai aivan valokuvan alapuolelle. Jos kumpikaan näistä paikoista ei ole mahdollinen, voidaan krediitti lisätä johonkin toiseen paikkaan, jossa se ei ole häiritsevästi tiellä.

Krediitissä käytetään kirjasinkokoa 7.5 pt. Helvetica Neue Roman 9 pt. leadilla.

A woman with short grey hair is sitting in a white wicker chair outdoors. She is wearing a light pink t-shirt and patterned shorts. She is holding a glass of water in her right hand and reading a magazine in her left hand. The background shows green foliage and a white wall. The entire image has a dark blue overlay.

5.0 // Designiin liittyvä inspiraatio

5.1 Digitaaliset esimerkit



lionsclubs.org, youtube.com, linkedin.com

5.2 Malleja printteistä



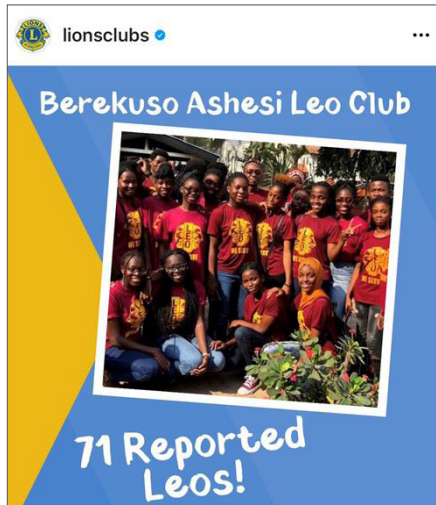
Valikoidut mainokset ja esitteet

5.3 Esimerkkejä kodin ulkopuolelta



Ympäristöön liittyvät esimerkit (mainostaulut, bussikatokset, jne.)

5.4 Malleja sosiaalisesta mediasta



Videomainonta ja Facebook-viestit



6.0 // Yhteystiedot

6.1 Kysymyksiä brändistä

Brändin käytön yhdenmukaisuus

Yhtenäisen brändin käyttäminen luo johdonmukaisen identiteetin lioneille ja Lions Clubs Internationalille sekä paikallisella että globaalilla tasolla. Jos sinulla on kysyttävää brändin käyttämisestä liittyvistä ohjeista tai yleisesti brändistä, ota meihin yhteyttä osoitteessa lionsbrand@lionsclubs.org.