

Instagram-jatkokurssi

13.12.2023 LIONS SOMEKOULUTUS 2
Sofia Husso

Sofia Husso

35 v. oululainen
Digimarkkinoinnin asiantuntija



Alkuillan ohjelma:

18:00 aloitus ja alustus

19:15 kysymykset

19:30 lopetus

Tulevat koulutukset:

~~LIONS - Some-koulutus 1: Instagramin alkeet~~

~~Ma 20.11.2023 klo 18 - 19:30~~

LIONS - Some-koulutus 2: Instagramin jatkokurssi

Ke 13.12.2023 klo 18 - 19:30

LIONS - Some-koulutus 3: Somemarkkinointi

Ke 24.1.2024 klo 18 - 19:30



Tavoitteet tälle illalle

- Syventää ymmärrystä siitä, **miksi** Instagramia kannattaa hyödyntää omassa toiminnassa
- Hoksata, mikä merkitys **hyvillä sisällöillä** on
- Konkreettisia **työkaluja ja vinkkejä** omaan tekemiseen ja muiden kannustamiseen

Mitä halutaan saavuttaa tekemällä somea?

1. Tiedottaminen ja toiminnasta kertominen ulospäin, tiedon jakaminen sidosryhmille
2. Näkyvyyden ja tunnettuuden parantaminen
3. Oman yhteisön tiedottaminen ja palveleminen, yhteisöllisyys
4. Tapahtumien markkinointi
5. Varainhankinta
6. Jäsenhankinta

Osallistuminen aktiivisena, vuorovaikutteisena toimijana.

Pohdittavaksi

“Tone of voice” eli mikä on äänensävyymme? Miten puhumme somessa?

- Puhummeko eri tavalla, kun osoitamme viestin eri kohderyhmille?
- Olemmeko hauskoja, vetoammeko tunteisiin, olemmeko iloisia, olemmeko avoimia?
- Kerrommeko tarinoita?
- Annammeko tilaa, vastaammeko aktiivisesti, kutsummeko mukaan?

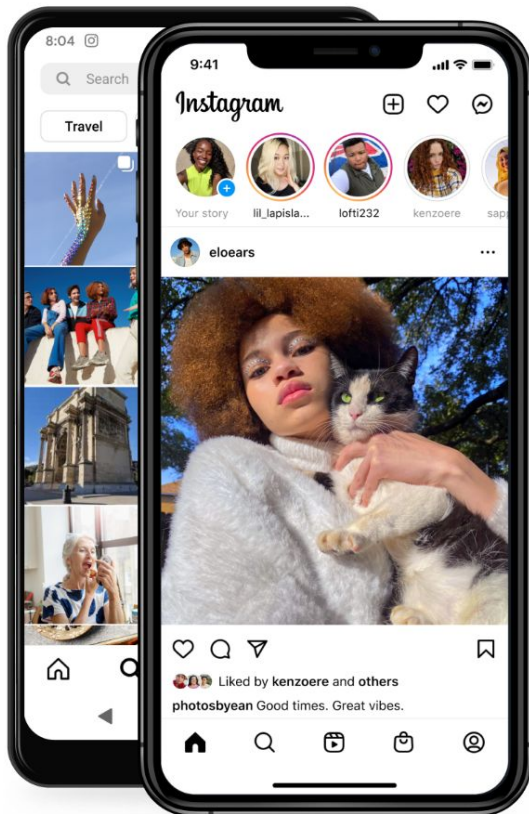
Onko Lions-toiminta kaikille tuttua? Miten tämä oletus pidetään mielessä?



Instagram

Yleistä Instagramista

- Julkaistiin 2010
- Voidaan käyttää mobiililaitteella (puhelimet, pädit) tai työpöytäversiona (tietokoneet). Saatavilla myös suomeksi!
- 47,6 % yli 13-vuotiaista suomalaisista käyttää Instagramia
- Perustuu vahvasti visuaalisuuteen: kauniisiin ja kiinnostaviin kuviin sekä lyhyisiin videoklippeihin
- Facebook (nyk. Meta Platforms) osti Instagramin 2012
- Koska omistajana on Meta, voi tilit kytkeä toisiinsa
- Maksullinen mainostaminen on mahdollista joko Instagram-mobiilisovelluksen tai Meta Business Suiten kautta



Instagram

Kirjaudu sisään

TAI

 **Kirjaudu Facebook-tunnuksilla**

Unohtuiko salasana?

Voit myös ilmiantaa sisällön, joka ei mielestäsi noudata maasi lakeja, kirjautumatta sisään.

Eikö sinulla ole tiliä? [Rekisteröidy](#)

Hanki sovellus.





Toiveiden kaivo

Eri sisällöt

- **Julkaisu**
 - Voi olla kuva tai video - tai yhdistelmä useista em., jolloin kyseessä on **karuselli**
- **Tarina**
 - Kuvat näkyvät tarinassa 5 sekuntia
 - Videot voivat olla 60 sekuntia pitkiä
 - Tarinan sisällöt säilyvät osana tarinaa 24 h
 - Mahdollisuus piirtää, lisätä tekstiä, tehosteita, tarroja, linkkejä, musiikkia jne.
- **Kela eli “Reels”**
 - Lyhyt video 3-15 sekuntia
 - Mahdollista tehdä kollaasi eri pätkistä, lisätä tehosteita
- **Live**
 - Livelähetys voidaan aloittaa koska vain pyyhkäisemällä oikealle ja valitsemalla “Live”

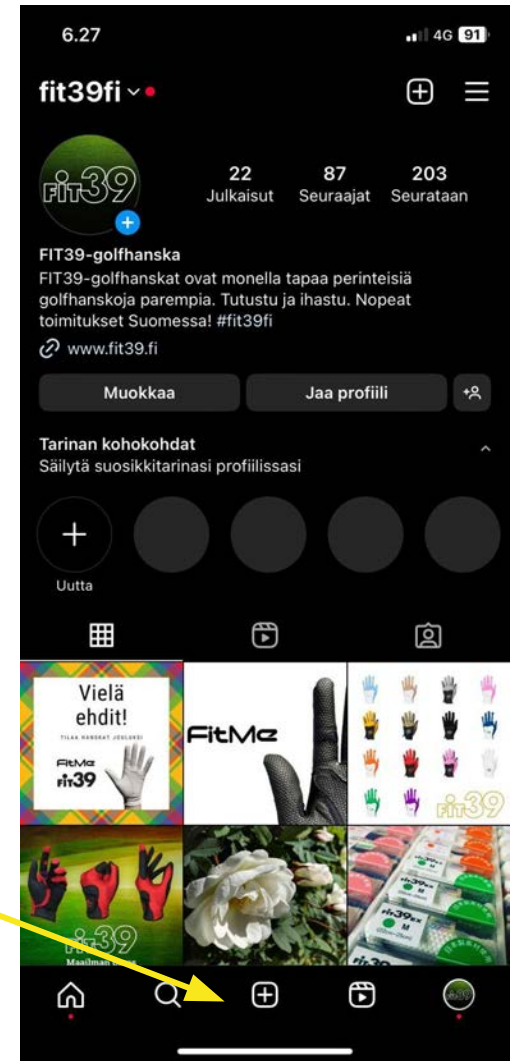


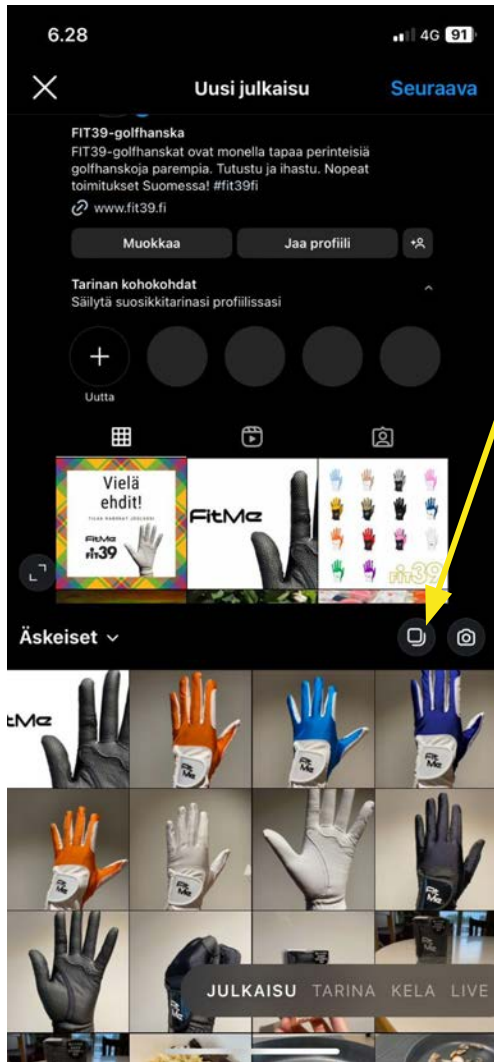
Karusellipostauksen tekeminen

Karusellipostauksen luominen vaihe vaiheelta

- Kerro syvällisempi tarina enintään kymmenellä kuvalla tai videolla.
- Sijoita huomiota herättävä sisältö ensimmäiseen diaan.
- Luo mukaansatempaava tarina sekoittamalla kuvia ja videoita.

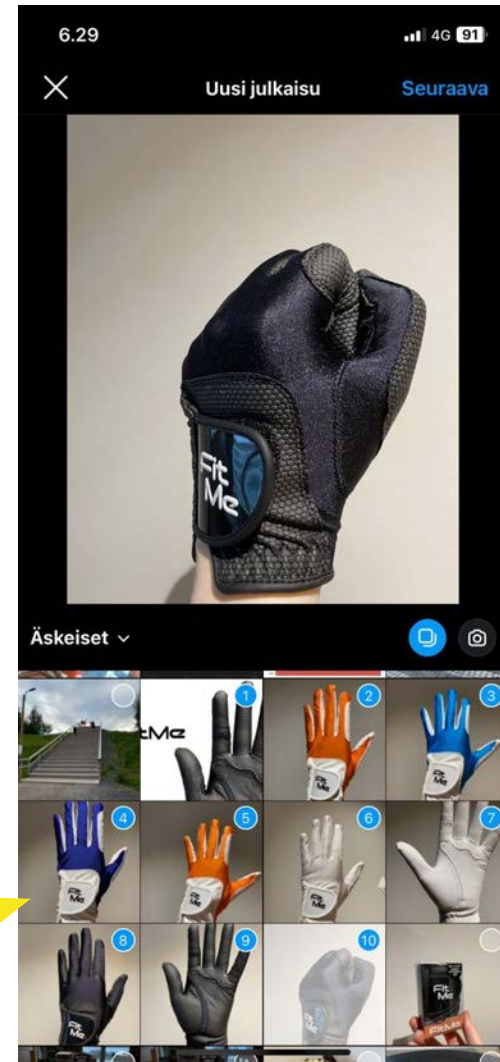
Aloita julkaisun tekeminen





Valitse usean kuvan karuselli

Valitse enintään 10 kuvaa tai videota






Viimeistele ja tee julkaisu -
tarittaessa voit muokata
kuvien rajausta ennen
julkaisua




Instagram-tarinan tekeminen

Instagram-tarinan tekeminen

- Napauta alaosassa “luomis-plussia” tai pyyhkäise oikealle missä tahansa kohtaa syötettä.
- Vieritä alas Tarina-kohtaan.
- Ota kuva napauttamalla näytön alareunassa tai kuvaa video napauttamalla ja pitämällä painettuna. Jos haluat valita kuvan tai videon puhelimesi galleriasta tai kameran rullasta, pyyhkäise ylöspäin näytön mistä tahansa kohdasta.
- Jos haluat piirtää tai lisätä tekstiä tai tarran kuvaan tai videoon, napauta “syheröä”. Jos haluat poistaa tarran tai tekstin, vedä ja pudota se näytön alareunan kohtaan .
- Kun olet valmis jakamaan, napauta vasemmasta alakulmasta Tarinasi.
- Huomaa, että kun jaat enintään 60 sekunnin videon tarinoihisi, se näkyy yhtenä leikkeenä. Pidemmät videot jaetaan useisiin leikkeisiin, ja niitä voi muokata käyttämällä alareunassa olevaa videon leikkaustoimintoa.
- tarinat katoavat profiilistasi, syötteestäsi ja Instagram Direct -postilaatikostasi 24 tunnin kuluttua, ellei lisää niitä profiiliisi tarinoiden kohokohtina.

 = Piirrä

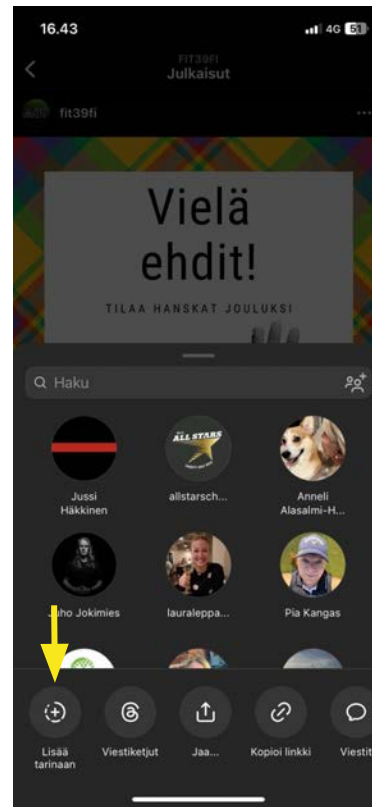
 = Lisää tarra

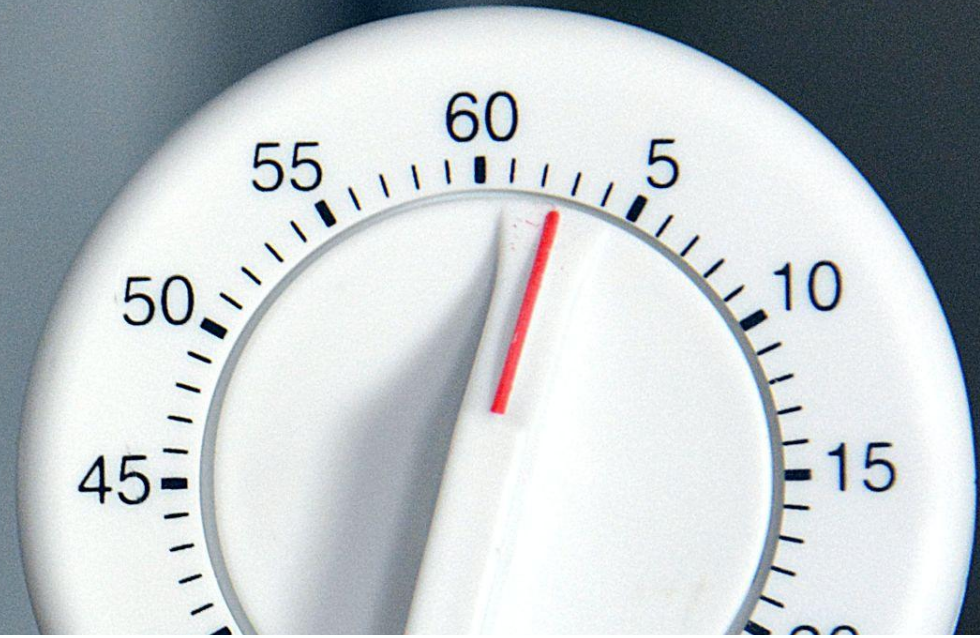
 = Lisää tekstiä



Postauksen jakaminen omaan tarinaan

- Varmista, että olet kirjautunut profiililla, jolta haluat jaon tehdä
- Mene sisältöön, jonka haluat jakaa omaan tarinaasi ja paina paperilennokki-ikonia
- Valitse “Lisää tarinaan”
- Klikkaamalla sisältöä voit valita, jaatko pelkän kuvan vai myös julkaisun tekstin (tai katkelman siitä)
- Jos sinulla on useita tilejä, valitse vielä, millä tilillä haluat jaon tehdä. Klikkaa haluamaasi tiliä tai paina valkoista nuolta, tee valinta ja paina “Jaa”



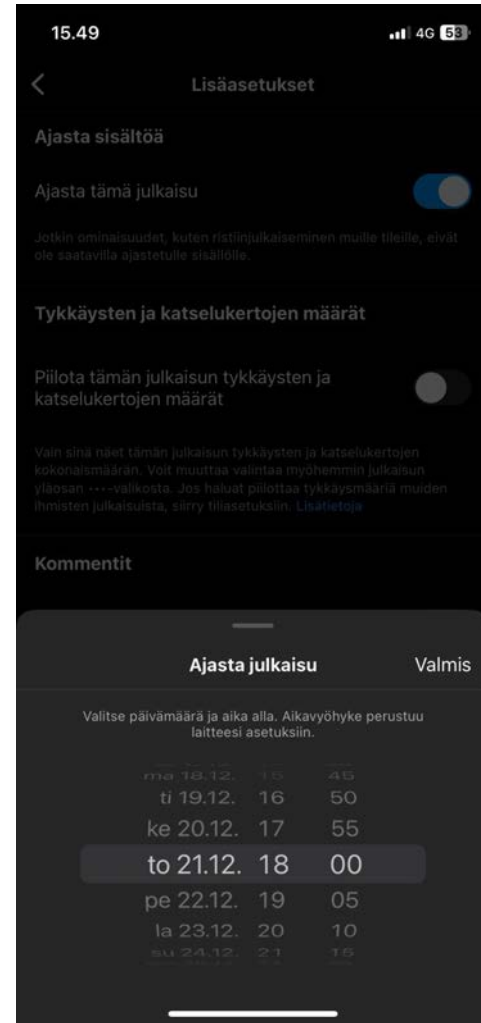


Julkaisun tai kelan ajastaminen

35 30 25

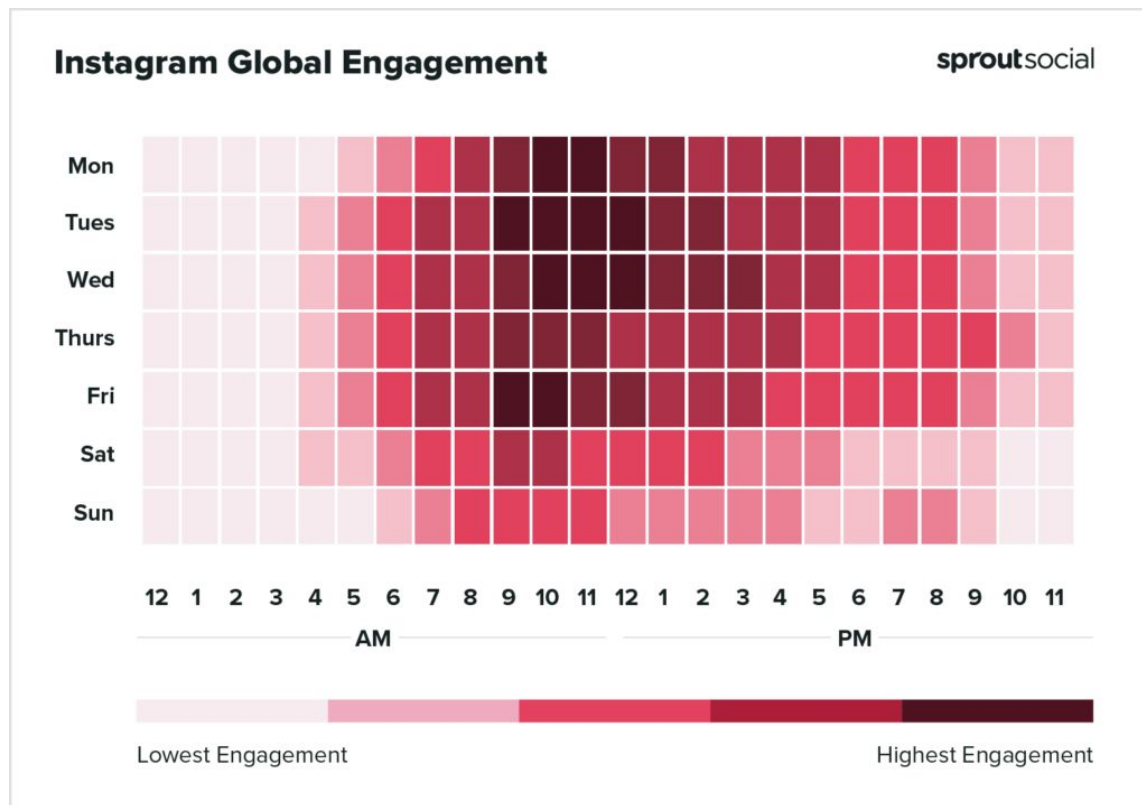
Julkaisun ajastaminen vaihe vaiheelta

- Avaa Instagram-sovellus, napauta ja napauta Julkaisu tai Kela
- Valitse kuva tai video ja lisää kuvateksti, tehosteita ja suodattimia. Valitse “Seuraava”.
- Napauta “Lisäasetukset”.
- Napauta “Ajasta”.
- Valitse enintään 75 päivän päässä oleva päivämäärä ja kellonaika.
- Napauta “Valmis”.
- Napauta takaisin-nuolta vasemmassa yläkulmassa.
- Ajasta julkaisu tai kela napauttamalla “Ajasta”.



Paras aika julkaista

- Paras julkaisuaika Instagramissa on Suomessa välillä klo 9–15 tai klo 17–21.
- Silloin kun sisältö on oikeasti hyvää, postaukseen reagoidaan riittävästi kellonajasta huolimatta.





Ongelmat Metan kanssa

Ongelmat Metan kanssa

- Mitä tarkoittaa epätyypillinen toiminta?
- “Tilit, jotka eivät noudata yhteisösääntöjämme, voidaan poistaa.”
- “Jos käyttäjätilisi on mielestäsi poistettu käytöstä erehdyksessä, saatat pystyä pyytämään meitä tarkistamaan päätöksen avaamalla sovelluksen, kirjoittamalla käyttäjänimesi sekä salasanasi ja noudattamalla näyttöön tulevia ohjeita.”

Ohje: <https://www.facebook.com/help/instagram/366993040048856>




Poistimme tilisi käytöstä

Sinulla ei enää ole tilin lionsclubpaattinen käyttöoikeutta

Tili poistettiin käytöstä 6. joulukuuta 2023

Miksi näin on käynyt?

Tarkistimme tilisi ja tulimme siihen lopputulokseen, että se ei vieläkaan noudata tilin luotettavuutta ja aitoa henkilöllisyyttä koskevia yhteisösääntöjämme.


 Tutustu tähän sääntöön tarkemmin

Mitä tämä tarkoittaa?

Kukaan ei voi nähdä tai löytää tiliäsi, etkä sinä voi käyttää sitä. Kaikki tietosi poistetaan pysyvästi.

Et voi pyytää tämän päätöksen toista tarkistusta.

Lisätietoja

 Miten päätös on tehty?

 Muita vaihtoehtoja, joita sinulla voi olla

[Kirjaudu ulos](#)



Useiden linkkien lisääminen profiliin

Useiden linkkien lisääminen profiliin on nyt mahdollista!

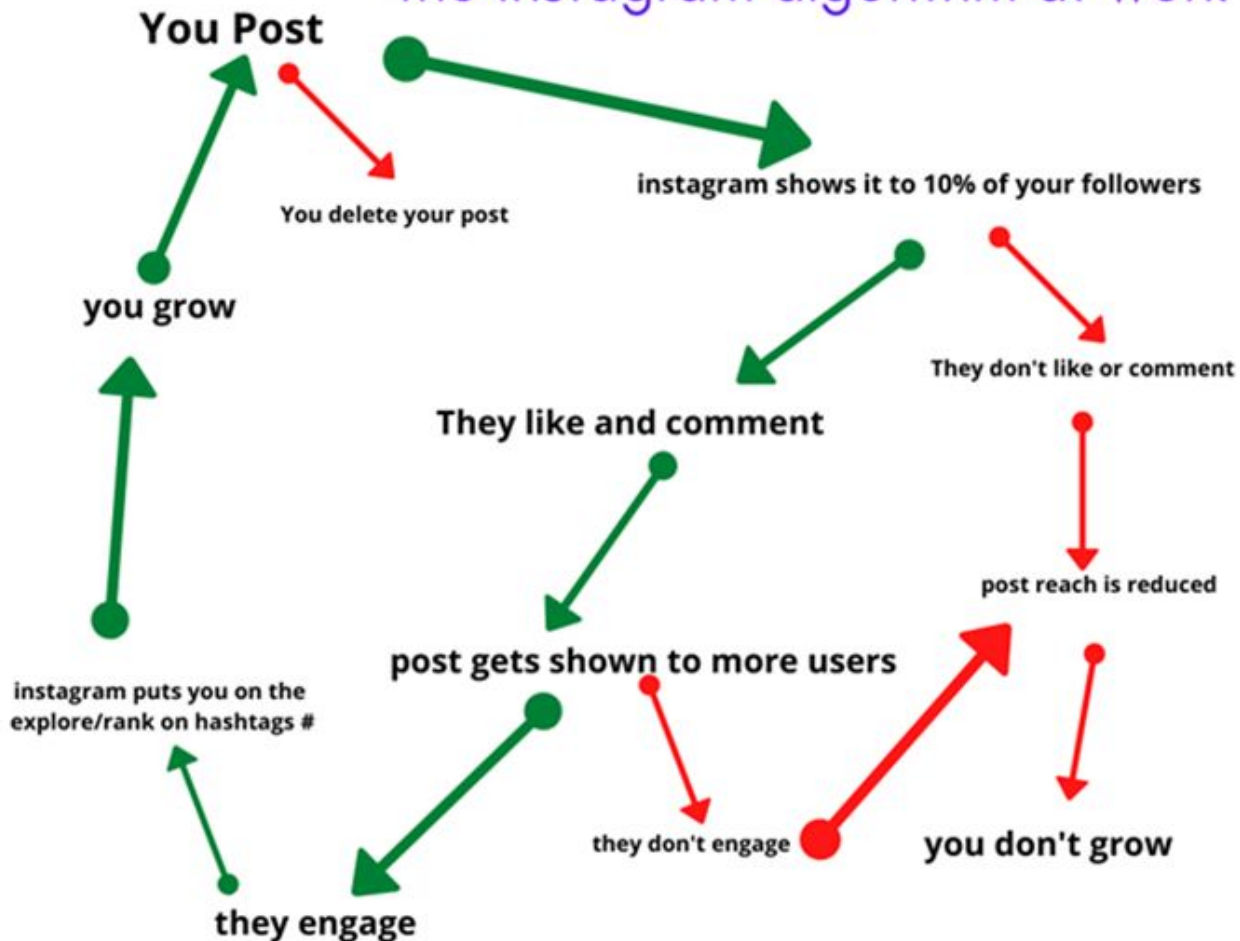
- Voit nyt lisätä Instagram-profiiliin useita linkkejä
- Mahdollistaa useiden some-profiilien ja verkkosivujen lisäämisen osaksi profilia luotettavasti
- Ohje:
 - Mene omaan profiliisi
 - Klikkaa “Muokkaa”, jonka jälkeen siirryt näkymään “Muokkaa profilia”
 - Klikkaa “Linkit”
 - Klikkaa “Lisää ulkoinen linkki”, syötä kopioitu URL-osoite ja anna linkille otsikko



A close-up photograph of a diamond engagement ring. The ring features a large, brilliant-cut diamond held in a four-prong setting. The background is a soft, out-of-focus bokeh of light spots, creating a romantic and elegant atmosphere. The ring is positioned on the right side of the frame, with the diamond facing towards the left.

Engagement-strategiat

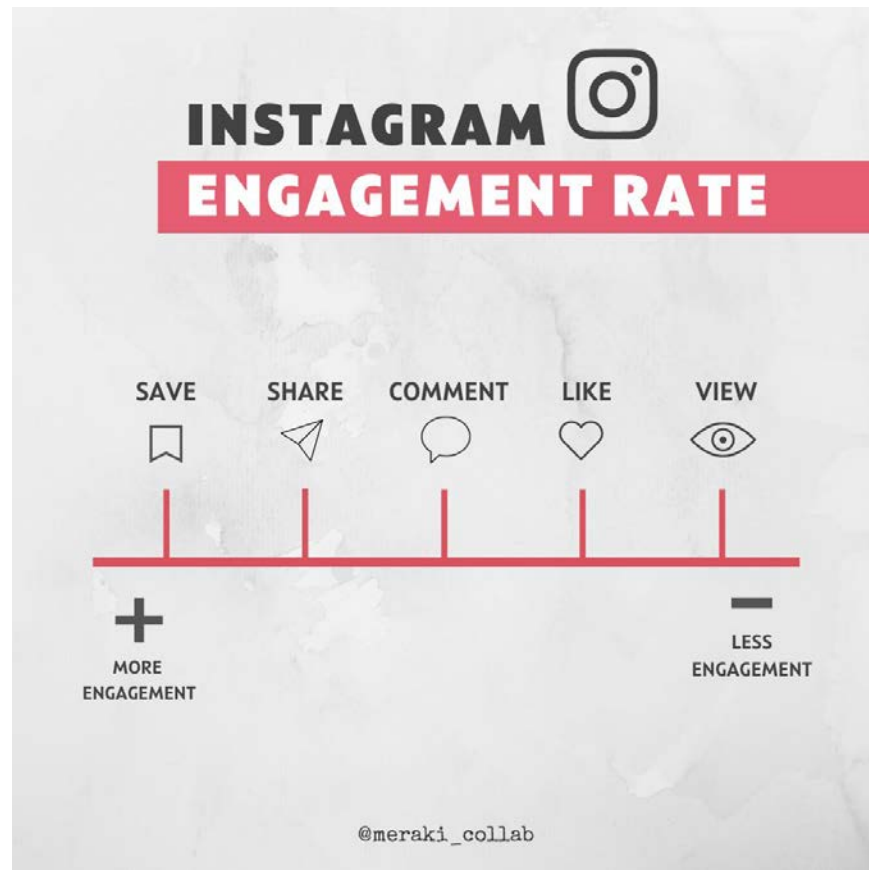
the instagram algorithm at work



Engagement = sitouttaminen

Konkreettisia toimia:

1. Luo merkityksellistä, esteettistä sisältöä
2. Luo yhteys ja vahvista sitä
3. Käytä hashtagia ja sijaintitietoja
4. Kokeile videota ja hyödynnä stoorien mahdollisuudet
5. Ole johdonmukainen



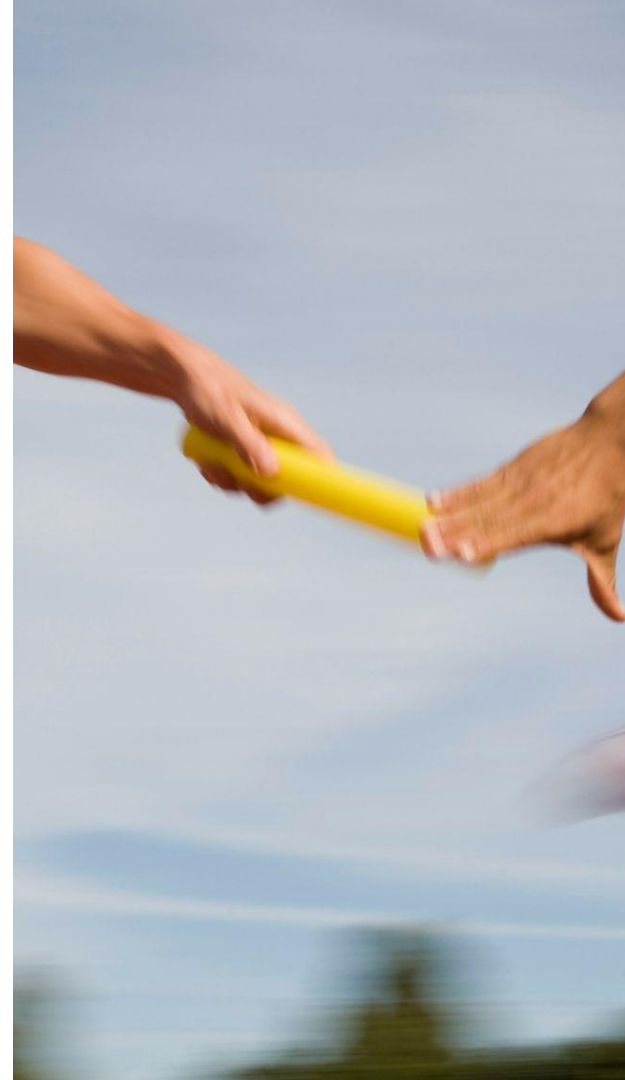
#Hashtagstrategia

- Valitse omat aihetunnisteet eli hashtagit (#), joita käytät johdonmukaisesti, esim. **#lions_finland_i** **#montatapaatehdähyvää** **#weserve**
 - Kannusta jäseniä jakamaan myös omilla tileillään kuvia samoilla aihetunnisteilla
- Käytä lisäksi tukevia aihetunnisteita, joilla julkaisu voidaan löytää
 - #klubinimi #paikkakunta #projektikohteenimi #talkoot #kirppis #konsertti
#hyväntekeväisyys #koulutus #lionsfinland
- Tägää käyttäjiä @-merkillä (esim. @sohovi, kun haluat lisätä minut)

“Mitä minä voin tehdä Instagramissa?”

- Jos olet sisällöntuottaja/vastaava, tee kiinnostavaa sisältöä
 - Kohderyhmä mielessä
 - Lisää julkaisuun hyvä kuva tai laadukas video
 - Tarpeeksi lyhyt ja ytimekäs viesti, tietoa voi syventää toisaalla
 - Kannusta sisäisesti reagoimaan: “tiedotetaan, että on tiedotettu”
 - Voit mainostaa sisältöjä myös maksetusti
 - Pölli muiden onnistumisista, seuraa muita järjestöjä, apinoi hyviä käytäntöjä ja sisältötyyppejä
- Jos olet jäsen
 - Tykkää postauksista/reagoi niihin
 - Kommentoi postauksia
 - Jaa postauksia omiin tarinoihisi / jaa linkkejä
 - Kutsu ryhmiin, tykkäämään sivusta, tapahtumiin

Tekemällä oppii - kukaan ei kuole.





Sisällön suunnittelusta

Stressitön julkaisukalenteri™ tukena aktiivisessa viestinnässä

Ei tarvitse välttämättä olla vuosikello, ranskalaiset viivat on hyvä alku...

- toimintasuunnitelmaa seurailleen
- vuodenaajat
- pyhät
- omat tapahtumat
- “follow up”, tarinalle pidempi kaari, “mitä sitten tapahtui”
- toimijoiden esille nostaminen
- muu aktivointi
- nostot yhteisistä kohteista
- tarvittaessa vaikka tikusta asiaa: aiemmat onnistumiset, muistelut

Jos se on kalenterissa, se tulee tehtyä.



“Ottiko kukaan kuvia?”



Erottuvat sisällöt

Mitä sisältö voi olla?

- Valokuva
- Video
- Lainaus
- Otsikko
- Lista
- Kuvalliset ohjeet / Niksipirkkavinkki
- Käppyrät, käyrät, piirakat ja muut tilastot
- Screenshotti
- Pelkkä taustaväri ja tekstiä (*“Kuva kuvana, teksti tekstinä”*)

AIDA



Väreistä

WHICH COLOURS PROVOKE WHAT EMOTIONS



Crafted w/ ❤️ by fullstop

GRAY

Stability, Security, Strength of Character, Authority & Maturity

GREEN

Life, Growth, Environment, Healing, Money, Safety, Relaxation & Freshness

BLUE

Peace, Stability, Calmness, Confidence, Tranquility, Sincerity, Affection & Integrity

PURPLE

Royalty, Luxury, Dignity, Wisdom, Spirituality, Sincerity, Vision & Magic

RED

Danger, Passion, Darling, Romance, Style, Excitement, Urgency & Energetic

ORANGE

Confidence, Success, Bravery & Sociability

YELLOW

Joy, Cheerfulness, Friendliness, Intellect, Energy, Warmth, Caution & Cowardice

Miten ottaa itse parempia kuvia?



Hyvä kuva

- Jotain tapahtuu
- Kuva kertoo tarinan
- Yksityiskohta
- Dynaaminen
- Värikäs
- Luonnollinen
- Puhutteleva
- Kiinnostava
- Kohderyhmään iskevä



Puhdista linssi



<https://www.kuke.fi/blogi/7-helppoa-vinkkia-parempiin-kuviin>

Tarkenna kuva



Huomioi valo

- Käytä luonnonvaloa, kun mahdollista
- Pääsääntö: ulkona luonnon valossa saat parempia kuvia, kuin sisällä keinovalossa
- Vältä salamaa, jos et hallitse sitä



Älä zoomaa

- Digitaalinen zoomaus tekee kuvista rumia
- Käytä mieluummin omia jalkojasi tai pyydä kohdetta lähemmäksi



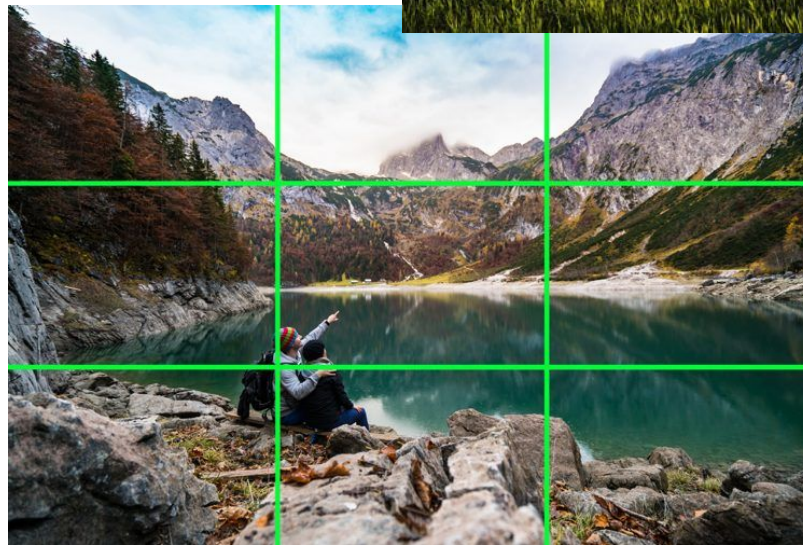
Ota kuvia eri kuvakulmista

- Paljon kuvia = valinnanvaraa myös jälkikäteen
- Ota pysty- ja vaakakuvia
- Harjoittelemalla oma silmä sommittelulle kehittyy myös kuvaustilanteessa!



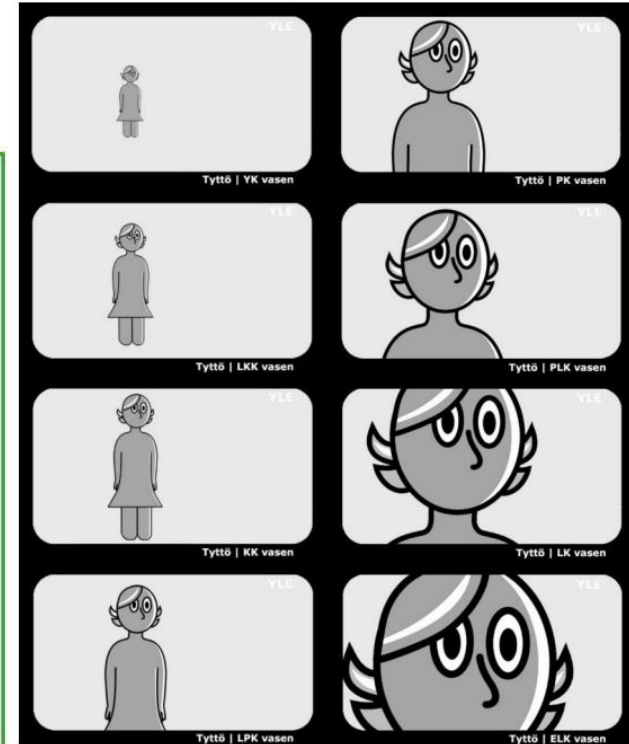
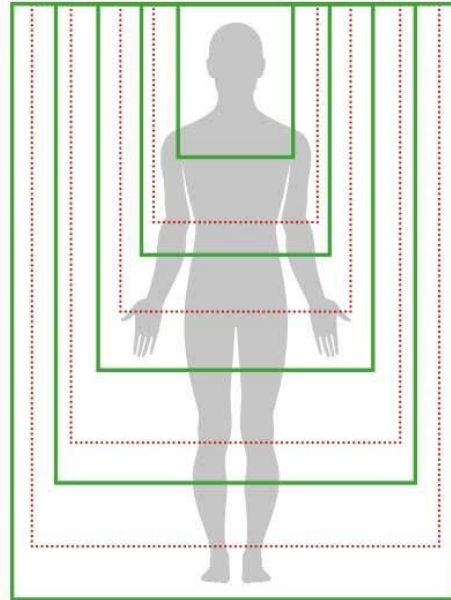
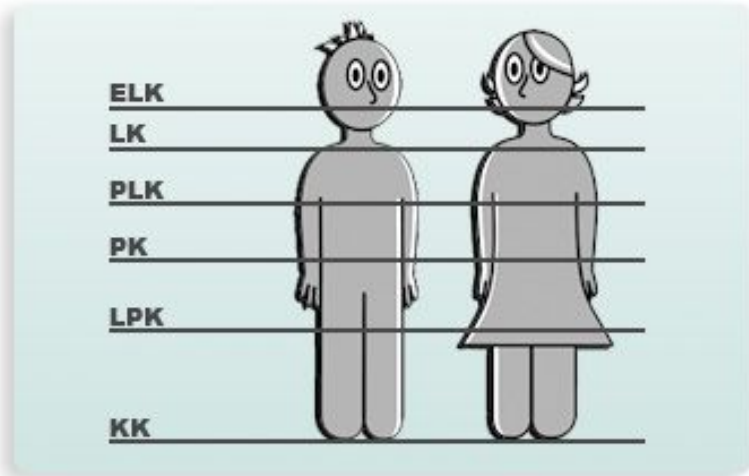
Hyödynnä kameran ruudukkoja

- Kultainen leikkaus
- Kolmanneksen sääntö
- Dynaamiset linjat voivat ohjata katsetta (pakopiste)



Älä katko ruumiinosia - älä rajaa kuvia nivelten kohdalta

- Kuvaa rajatessa pyritään välttää pyöveliksi ryhtymistä ja amputaatioita





**Mitä kuvia saa
käyttää verkossa?**

Kuvien oikeuksista

- Kuvalle ja sen ottajalle muodostuu aina oikeuksia
- Käytä vain kuvia, joiden käyttöön sinulla on oikeus
 - Tavallisten valokuvien suoja-aika on 50 vuotta kuvanottovuoden päättymisestä. Teoskynnyksen ylittävien valokuvateosten suoja-aika on aina 70 vuotta tekijän kuolinvuoden päättymisestä.
- Yleisin verkkolisenssi on CC:
<https://creativecommons.org/share-your-work/>
- Lions-toiminta on ei-kaupallista, yleishyödyllistä toimintaa (NGO)
- Verkossa on myös paljon ilmaisia kuvapankkeja, joita hyödyntää



Creative Commons



Nimeä (BY, ByAttribution) = Tekijän nimi on mainittava, muutoin teosta saa käyttää vapaasti.



Epäkaupallinen (NC, NonCommercial) = Teoksen kaupallinen käyttö on kielletty, muutoin teosta saa käyttää vapaasti.



Ei muutoksia (ND, NoDerivates) = Teoksesta ei saa luoda johdannaisteoksia / muunnelmia, muutoin teosta saa käyttää vapaasti.

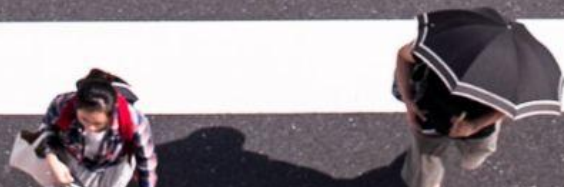


Jaa samoin (SA, ShareAlike) = Teoksesta tehtyjä muunnelmia saa levittää vain samalla lisenssillä kuin alkuperäistä teosta.



Peruslisenssien lisäksi järjestelmään kuuluu ns. **CC0-lisenssi**, jonka avulla tekijä voi luopua kaikista oikeuksista teokseensa.

Ihmiset kuvissa

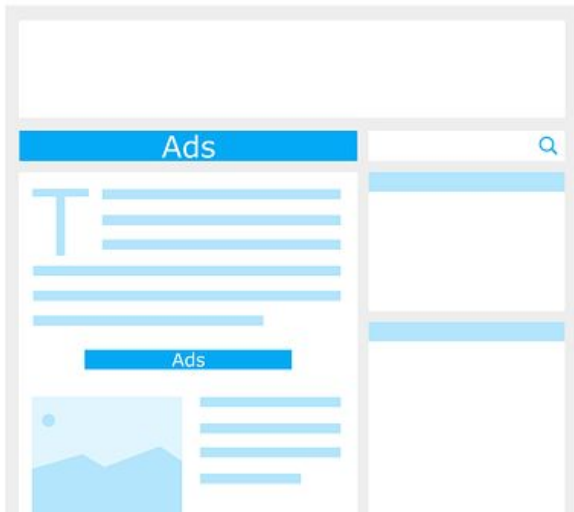
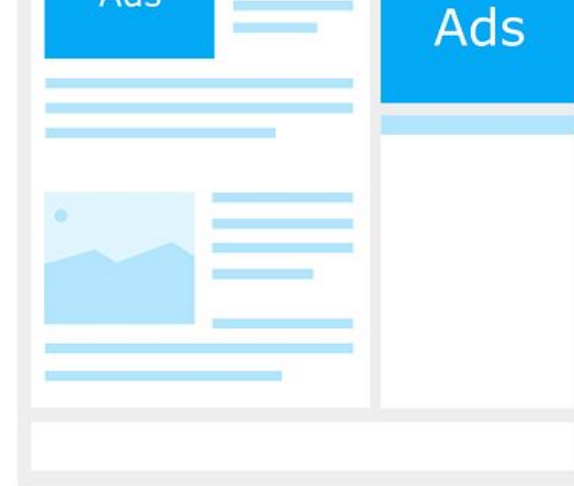
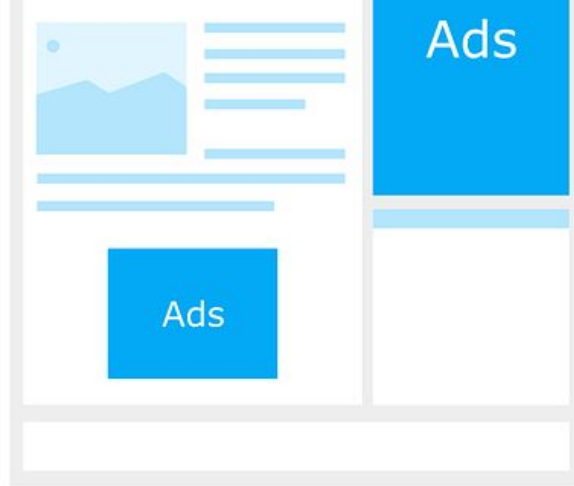
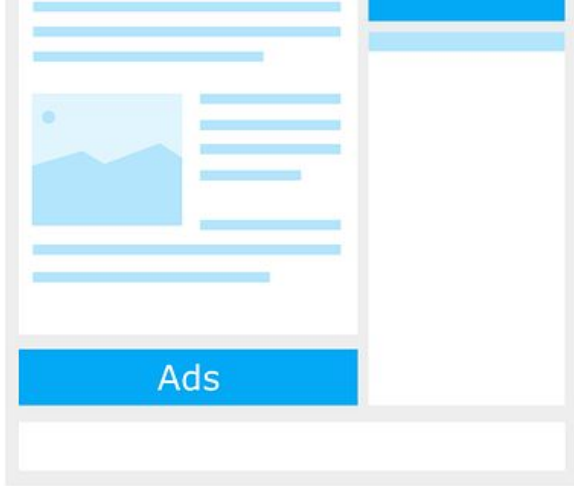


Ketä saa kuvata ja milloin?

- Valokuvien ottamisessa vastakkain ovat sananvapaus ja toisaalta yksityisyyden suoja
- Julkisella paikalla kuvaaminen on lähtökohtaisesti aina sallittua
- Myöskään ihmisten kuvaaminen ei edellytä lupaa
- Entäpä kuvan julkaiseminen? ➤ Mikäli kuva sisältää jotain, joka voi aiheuttaa vahinkoa ja kärsimystä uhrille, kuvan julkaiseminen voikin olla rikos.

Miten todellisuudessa on fiksua toimia?

- Ilmoittaa, että tapahtumassa kuvataan / pyytää lupaa / tehdä kuvaamisesta niin suuri numero, että heillä, jotka eivät halua tulla kuvatuiksi, on aikaa paeta
- Pyytää lupa käyttää kuvaa henkilöstä sitä julkaistaessa
- Lasten kuvaamiseen on nykyaikana hyvä pyytää lupa vanhemmilta, erityisesti silloin, kun lapsi/lapset ovat tunnistettavia kuvassa



Lähteitä ja apuvälineitä

Ohjeita ja resursseja

- Lions-logoja ja -ikoneita:
<https://www.lionsclubs.org/fi/resources-for-members/resource-center/logos-and-emblems>
- Instagramin tuki: <https://help.instagram.com/>
- Meta Business Suiten toimintaperiaate:
<https://www.facebook.com/business/help/205614130852988?id=765488040896522>
- Canva (kuvaeditointi): https://www.canva.com/en_gb/
- GoDaddy Studio (kuvaeditointi): <https://fi.godaddy.com/studio>
- Unsplash (vapaa kuvapankki): <https://unsplash.com/>
- Pixabay (vapaa kuvapankki): <https://pixabay.com/fi/>

Ilmaisia kuvapankkeja ja -lähteitä

- Unsplash: <https://unsplash.com/>
- Pixabay: <https://pixabay.com/fi/>
- Pexels: <https://www.pexels.com/fi-fi/>
- Gratoraphy: <http://gratisography.com/>
- Kuvia Suomesta: <https://kuviasuomesta.fi/>
- Life of Pix: <https://www.lifeofpix.com/>
- Negative Space: <https://negativespace.co/>
- Finna: <https://www.finna.fi/>
- Picjumbo: <https://picjumbo.com/>
- Pixbuster: <https://pixbuster.com/>
- Splitshere: <https://www.splitshire.com/>
- Stocksnap: <https://stocksnap.io/>
- PxHere: <https://pxhere.com/>
- Freestocks: <https://freestocks.org/>
- Europeana: <https://www.europeana.eu/fi>
- Google:
[https://www.google.com/advanced image search](https://www.google.com/advanced_image_search)

Usein kuvapankkikuvat näyttävät, noh, kuvapankkikuvilta...

Aittoa fiilistä lisää sellaisten kuvien valitseminen, jotka ovat, tai jotka voisivat olla Suomesta.



Instagram

Kuvakoot

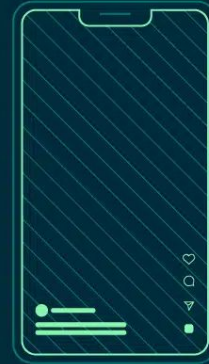
Landscape (Feed)
Landscape (Ad)
1080 x 566



Portrait
1080 x 1350



Square (Feed)
Square (Ad)
1080 x 1080



Reel Video
/ Stories
1080 x 1920

 **Thumbnail**
161 x 161

Instagramin kuvakoot

- Kuvia voi rajata mobiililaitteella ennen julkaisua
- Kuvat voi vaihtoehtoisesti tehdä valmiiksi

Perus kuvakoot:

- Profiilikuva 320 x 320 px
- Neliön mallinen julkaisu 1080 x 1080 px <<<<<<<<< **Varma valinta!**
- Muotokuvan mallinen julkaisu 1080 x 1350 px
- Vaakakuva 1080 x 566
- Tarinat ja reelsit: 1080 x 1920 px