

Lions Clubs International

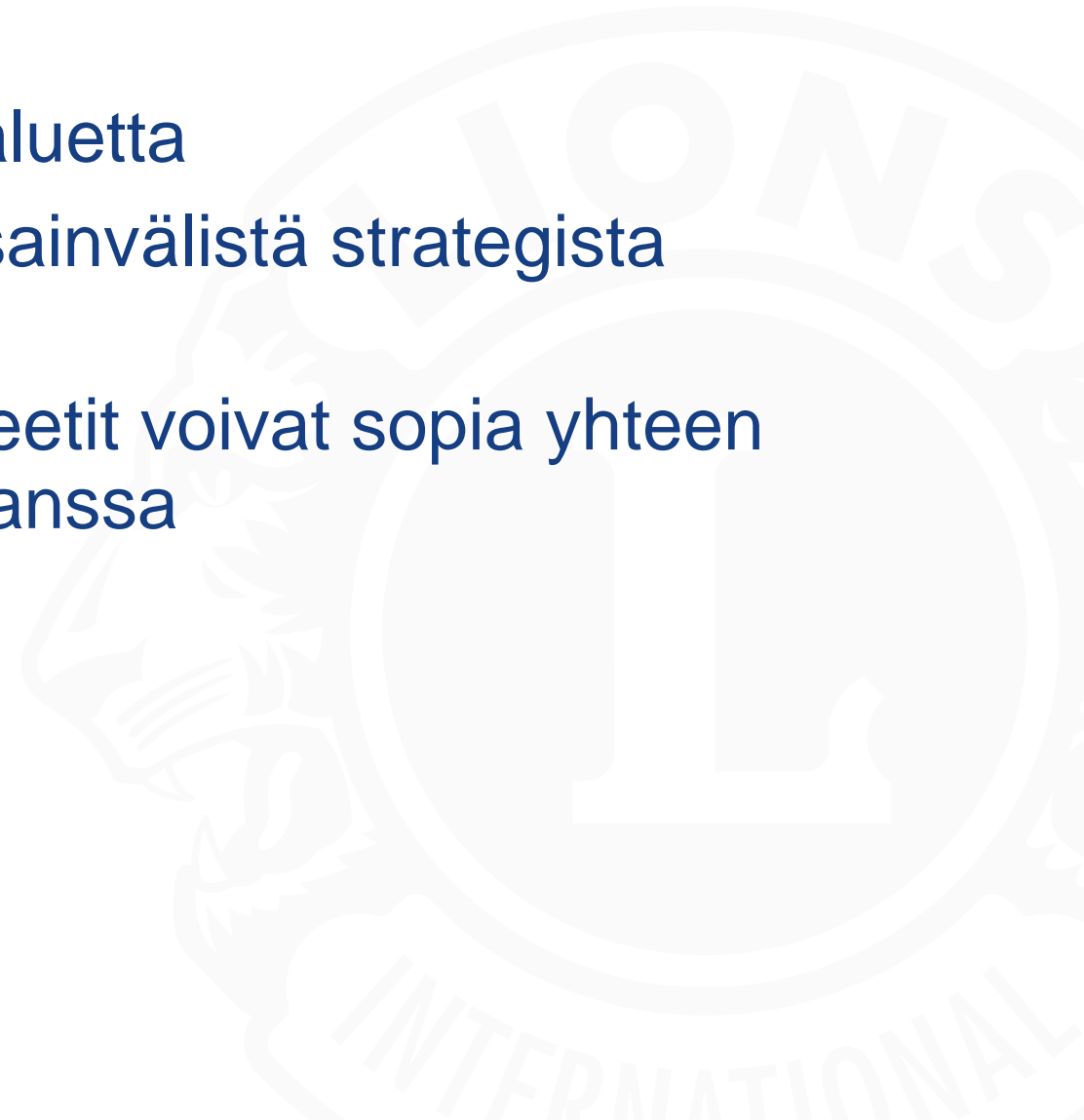
LCI Forward

Strateginen
suunnitelma 2015-2021



Istunnon tavoitteet

- Tuntevat LCI Forwardin neljä osa-aluetta
- Osaavat kuvata neljä suurinta kansainvälistä strategista aloitetta
- Osaavat kertoa miten piirien prioriteetit voivat sopia yhteen LCI Forwardin neljän osa-alueen kanssa



Strategiset tavoitteet 2016-2021



Ensisijainen tavoite:

Parantaa vähintään 200 miljoonan ihmisen elämää per vuosi (vuoteen 2020-21 mennessä) humanitaarisen avun kautta - kolminkertaistamme vaikutuksemme. 113 miljoonaa saavutettu vuonna 2016-2017!

Globaalit prioriteettimme 2020-2021

- Maailmanlaajuiset, ja paikalliset, palvelukohteemme
- Kampanja 100
- Tarinankertominen
- Hyvinvoivat klubit



Tätä tukevat tavoitteet:



Laatia päivitetty rakenne maailmanlaajuiselle palvelulle

Olla parhaiten tunnettu brändi

Saavuttaa paras mahdollinen luokitus annetussa palvelussa

Kehittää uusia ja innovatiivisia tapoja

Laajentaa lionina olemisen etuja

Toiminnan neljä osa-aluetta



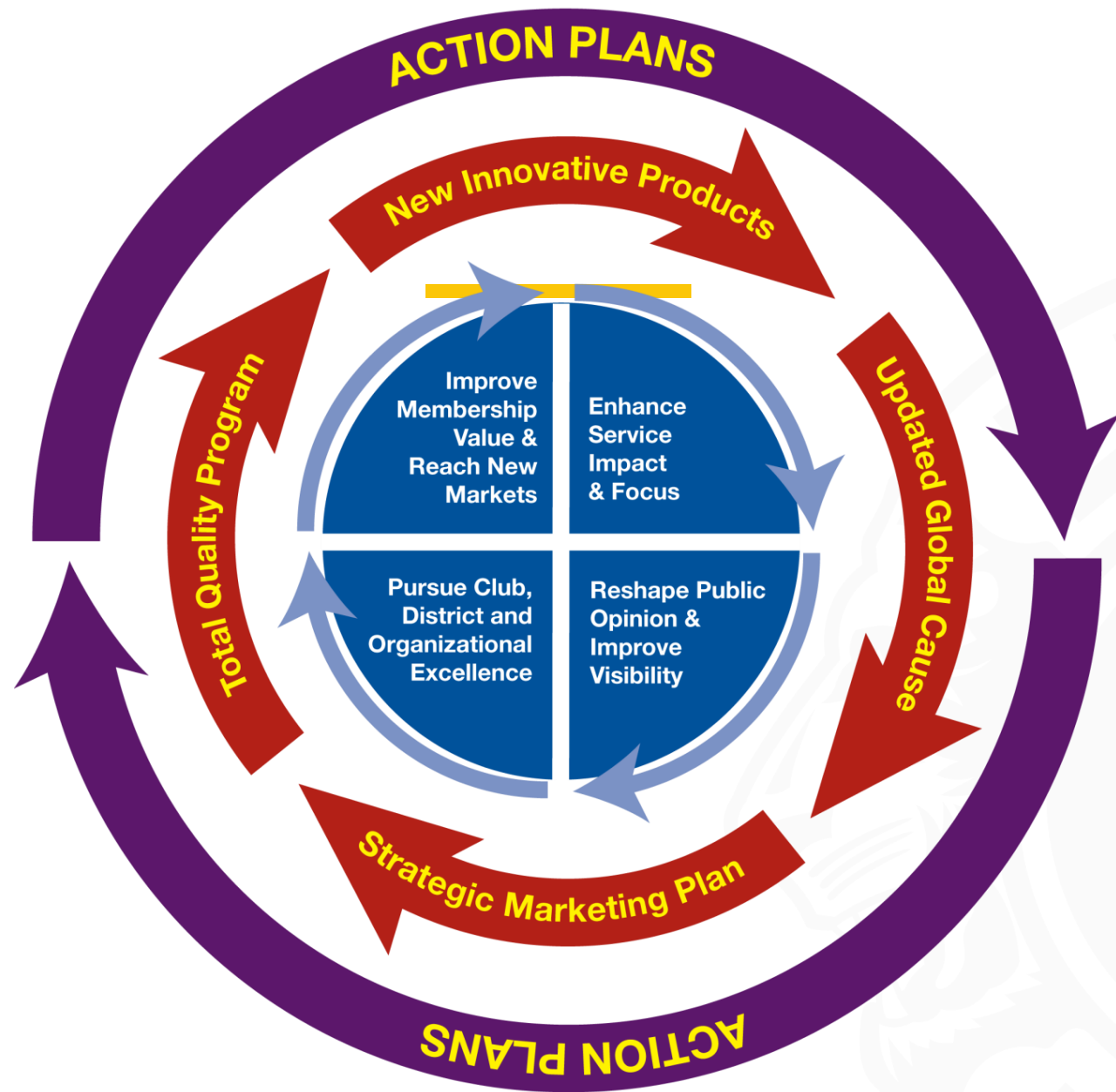
Neljä strategista pääaloitetta



Strategiset pääaloitteet

Neljä pääaloitetta luovat perustan LCI Forwardin edistämiseksi

- Käynnistetään uusi globaali humanitaarinen palvelualue
- Toteutetaan strateginen markkinointisuunnitelma
- Vahvistetaan klubeja ja piirejä monipuolisella laadunparantamisohjelmalla
- Kehitetään uusia tuotteita ja lisätään innovaatiota



Status: MISSÄ ME OLEMME?

2015/16

- Ulkoinen trendianalyysi
- Arvioidaan vahvuudet ja heikkoudet
- Määritellä toiminnan osa-alueet
- Laaditaan kunnianhimoisia tavoitteita
- Palaute foorumeissa
- Lopullinen hyväksyntä LRP-kokouksessa kesäkuussa 2016

2016/17

- Digitaalinen LION-lehti aloitettu
- MyLion-sovellus
- Uusi palvelurakenne ja maailmanlaajuinen diabetesaloite
- 113 miljoonaa palveltu
- LCIF:n varainkeruukampanja aloitetaan 2017-18

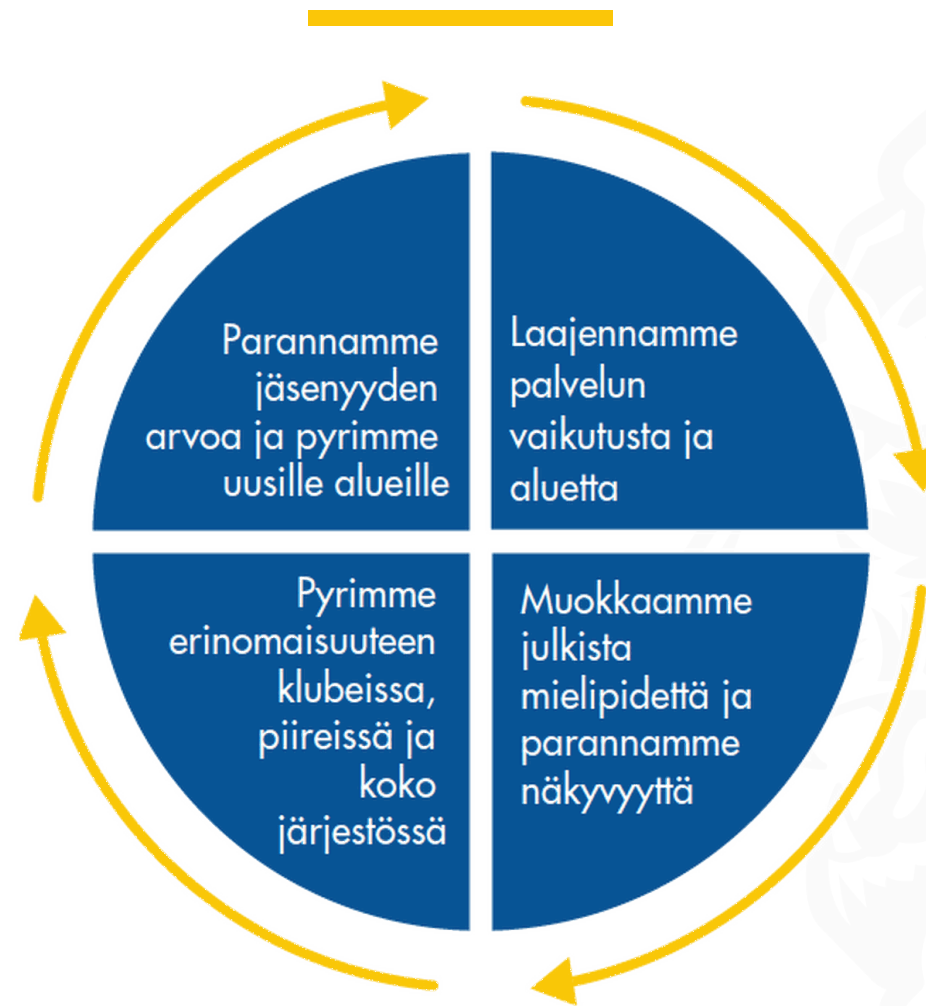
2017/18 ja sen jälkeen

- Kaikki jäsenpalvelut keskitetään
- Kaikki klubit kehittävät niiden oman strategisen suunnitelman
- LCI nähdään uudenaikaisimpana järjestönä muiden palvelujärjestöjen rinnalla
- Palvellaan 200 miljoonaa ihmistä joka vuosi

2019/20

- Palveltu 200 miljoonaa ihmistä joka vuosi

4 osa-aluetta: Katsotaan tarkemmin!



Piirin prioriteettien päättäminen

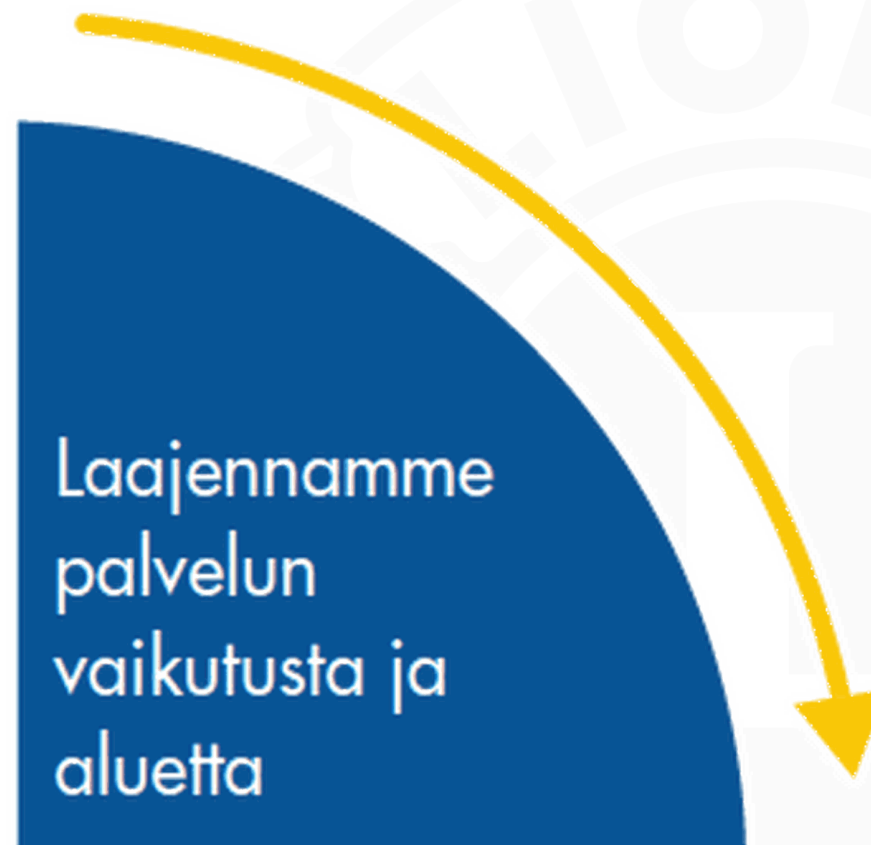
Tärkeitä asioita muistettavaksi:

- Ole realistinen
- Ajattele pitkällä aikavälillä
- Keskity klubeihin



Laajenna palvelun vaikutusta & aluetta

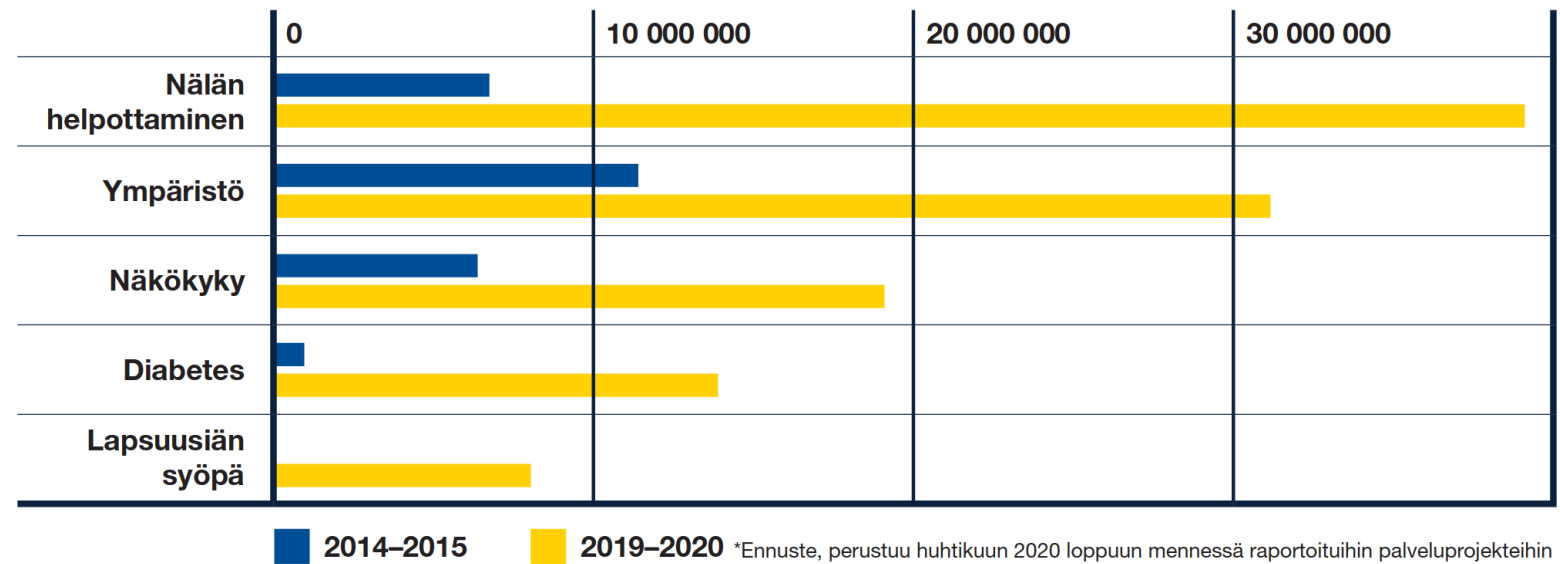
Miten piirinne
humanitaarisen avun tulisi
kehittyä?



Laajenna palvelun vaikutusta & aluetta 2020

- Maailmanlaajuisten avustuskohteiden määrittäminen
- LCIF:n pääomakampanjan käynnistäminen
- Palvelusta raportoinnin maksimointi


Palveltujen ihmisten lukumäärän kasvu



Muokkaamme julkista mielipidettä & parannamme näkyvyyttä

Mitkä ovat parhaat ja luovimmat tavat edistää lionien imagoa piirissä?

Muokkaamme julkista mielipidettä ja parannamme näkyvyyttä

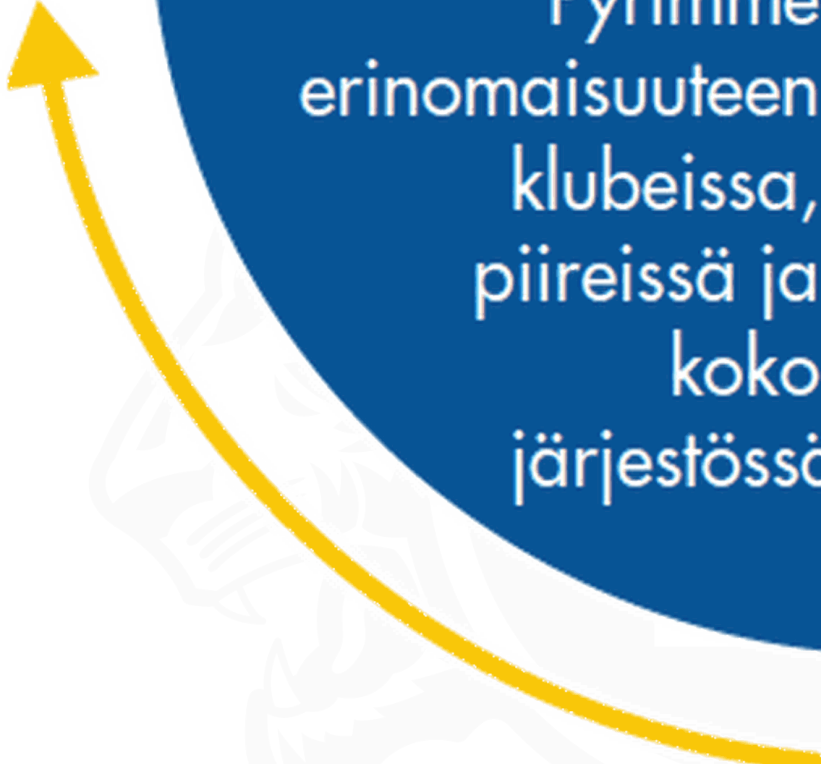


Muokkaamme julkista mielipidettä & parannamme näkyvyyttä 2020

- Brändin ja mainonnan päivittäminen
- Digitaalisen viestinnän rikastaminen
- Erinomaisen markkinointikeskuksen kehittäminen

Pyrimme erinomaisuuteen klubeissa, piireissä ja koko järjestössä

Mitkä piirin tarjoamat palvelut jäsenille ja klubeille edistäisivät toimintaa ja vähentäisivät eroavien jäsenten määrää?



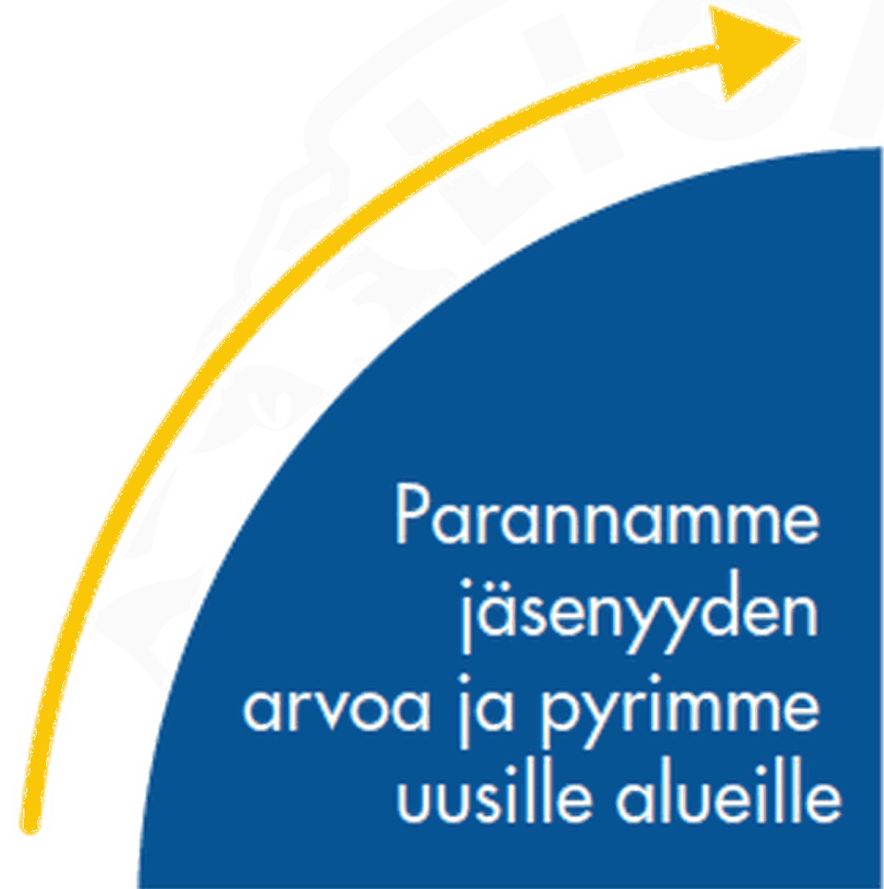
Pyrimme erinomaisuuteen klubeissa, piireissä ja koko järjestössä

Pyrimme erinomaisuuteen klubeissa, piireissä ja koko järjestössä 2020

- Klubin laatualoitteen käynnistäminen
- Palkintojen ja tunnustuksen parantaminen
- Maailmanlaajuisen toimintaryhmän perustaminen
- Jäsenpalveluiden keskittäminen

Parannamme jäsenyyden arvoa & pyrimme uusille alueille

Mitkä ovat jäsenyyteen liittyvät tärkeimmät tarpeet ja mahdollisuudet piirissä?



Parannamme jäsenyyden arvoa & pyrimme uusille alueille 2020

- Toisen vuosisadan lähettiläiden mainostaminen
- Jokaisen lionin oppimismahdollisuuden lanseeraaminen
- Uusien jäsenmallien määrittäminen

Uusien jäsenten kokemus

Uudet jäsenet saavat nyt parannetun uuden jäsenen paketin sekä joukon innostavia ja tiedottavia viestejä.

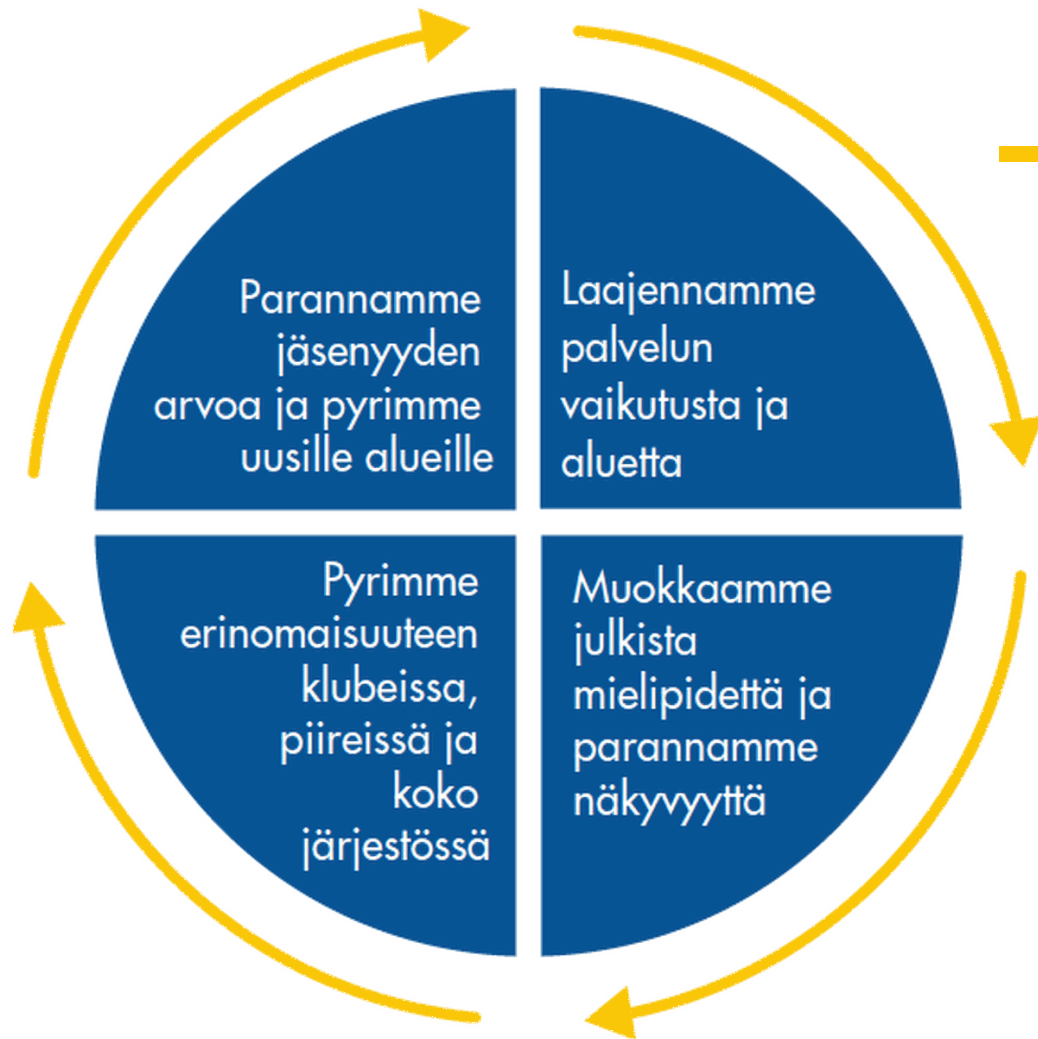
83%

on erittäin tyytyväisiä pakettiin

87%

kertoo sähköpostien parantaneen jäsenkokemustaan

Istunnon tavoitteet



Tuntevat LCI Forwardin neljä osa-
aluetta

Osaavat kuvata neljä suurinta
kansainvälistä strategista aloitetta

Osaavat kertoa miten piirien
prioriteetit voivat sopia yhteen LCI
Forwardin neljän osa-alueen
kanssa



Kiitos