

# Lions Clubs International

MD 107 Finland

---

#Suomen Lions liiton viestintä, SOME ja  
viestinnän suunnittelusta  
Raimo Sillanpää



# Puhuja

---

- Raimo Sillanpää LC Vaasa/Meri
- Leijona vuodesta 2003
- ”Mikä minulle on merkityksellistä Lions-toiminnassa?”
  - Tuntea yhteisöllisyyttä
  - Kasvaa ihmisenä
  - Kannustaa lioneita löytämään omat vahvuutensa leijonatyössä
- [raimo.sillanpaa@lions.fi](mailto:raimo.sillanpaa@lions.fi)
- p. +358 40 52 00044





Viesti?





# LION-viestintä

---

## Top Down

LCI-viestintä

Suomen Lions-liiton viestintä

Piirien viestintä

Lohkojen viestintä

Klubiviestintä



Suuri yleisö

## Bottom Up

Klubiviestintä

Lohkojen viestintä

Piirien viestintä

Suomen Lions-liiton viestintä

LCI-viestintä

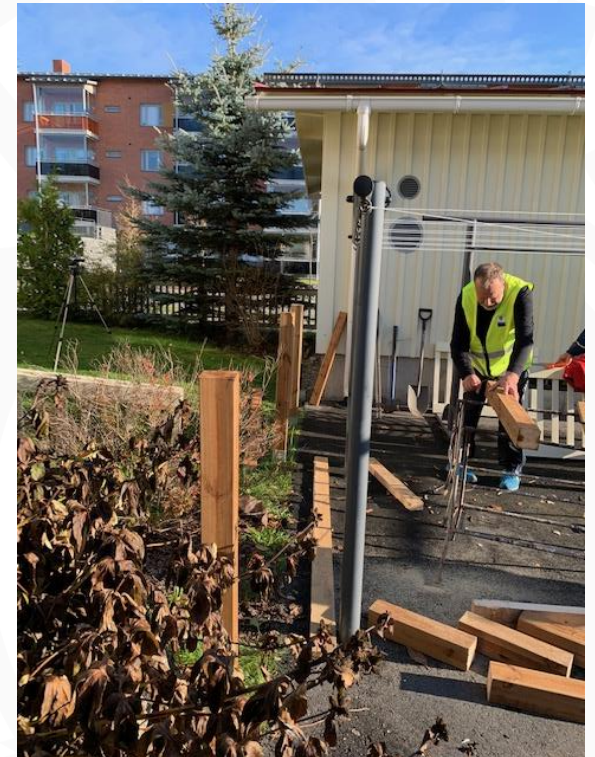


Elämänmittainen palvelumatka

# Tarina

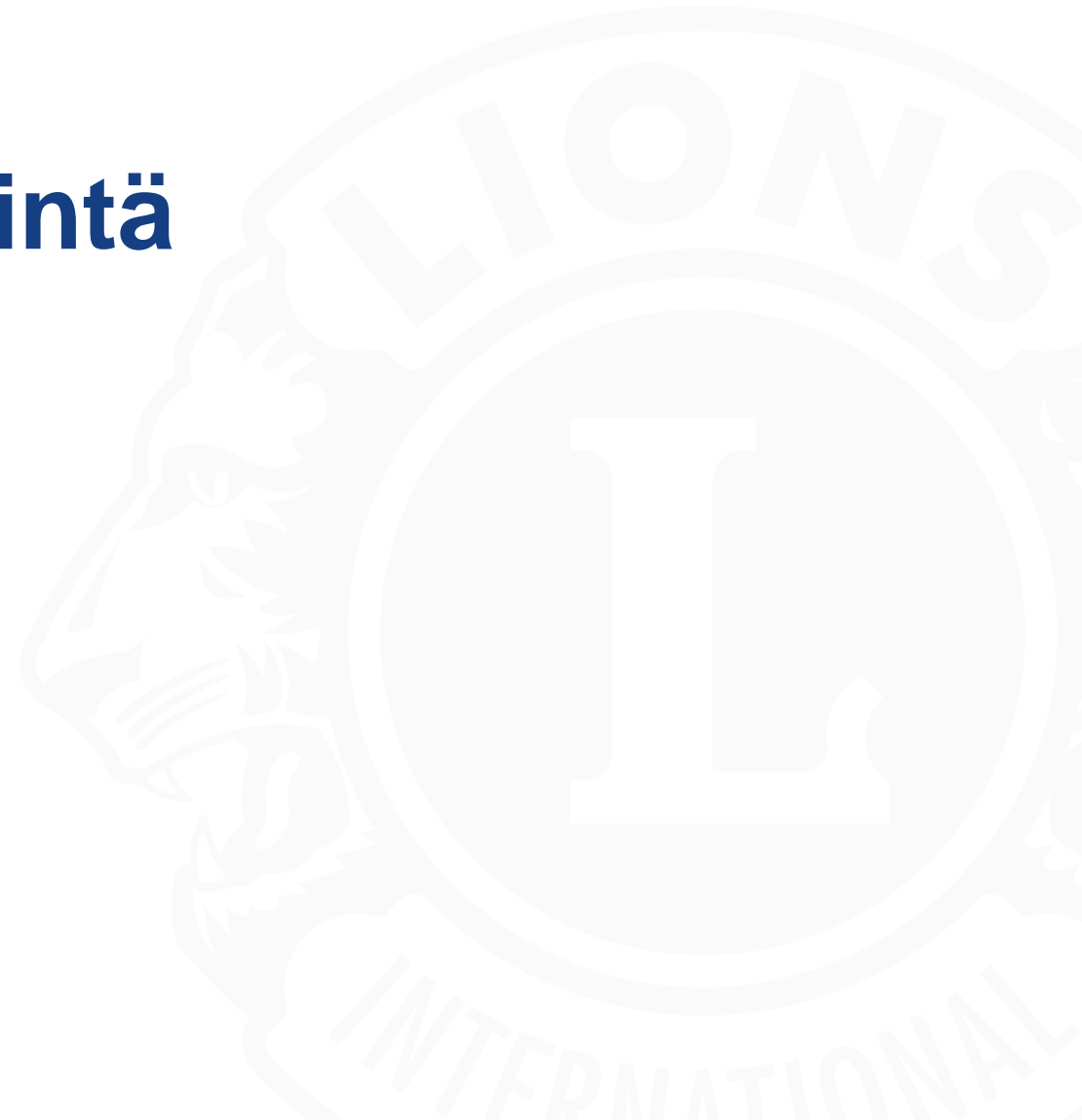
---

Kuva auttajasta työn touhussa, jonka lisäksi julkaisutekstiksi ”Tässä on leijona-Erkki, joka auttoi perhettä aidan rakentamisen kanssa. Perheen pienten turvallisuus piti saada taattua, mutta perhe tarvitsi tähän apua. Leijonat käärivät hihat ilolla ja riensivät apuun! Uusi aita saatiin hetkessä tehtyä. Erkki on iloinen saadessaan auttaa ja perhe on kiitollinen avusta. #leijonattekeehyvä #montatapaatehdähyvä #suomenlions



# Klubiviestintä

---



# Klubiviestintä

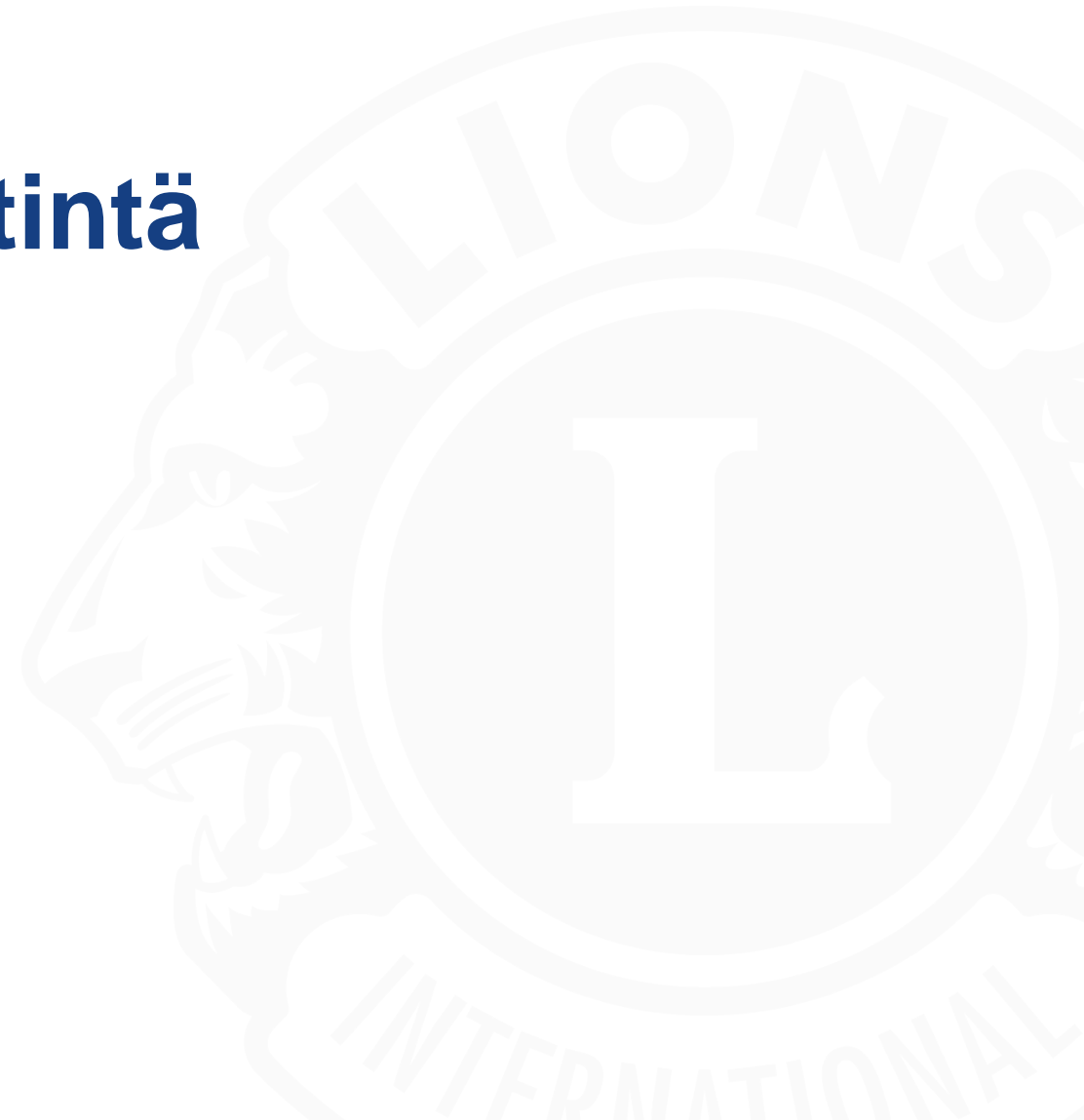
---

- Kansainvälisen järjestön, Suomen Lions-liiton, oman piirin ja lohkon viesti autenttisesti klubin jäsenille
- WhatsApp-ryhmä klubilaisten kesken
- Facebook ja instagram-tilit
- Suurelle yleisölle tarkoitettut klubin kotisivut
- MyLion-kirjaukset oikea-aikaisesti
- Tärkein on kuitenkin kehonkieli ja käyttäytyminen Lions-periaatteiden mukaan kaikissa tilanteissa



# Lohkoviestintä

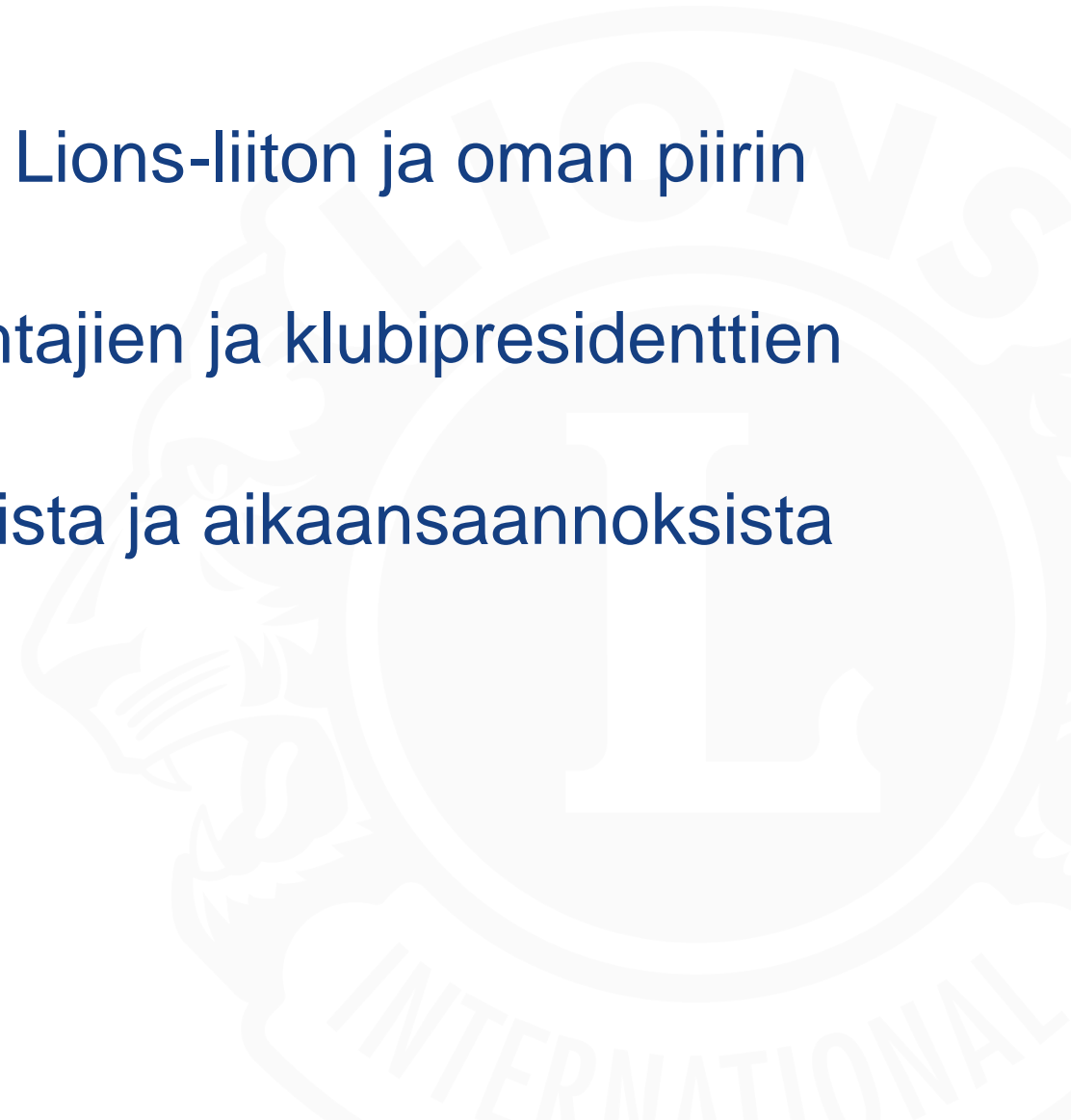
---



# Lohkoviestintä

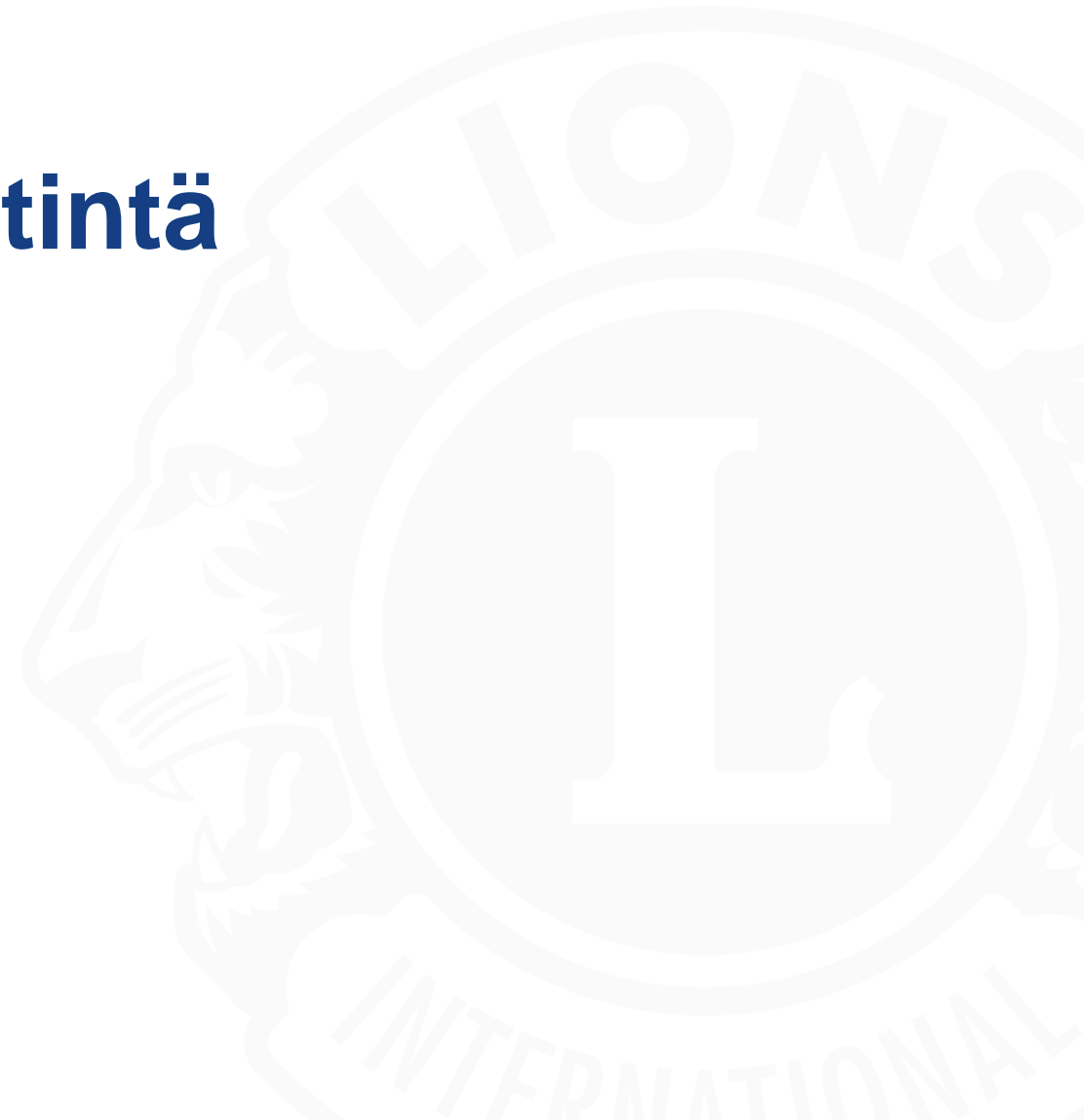
---

- Kansainvälisen järjestön, Suomen Lions-liiton ja oman piirin viestit autenttisesti klubeille
- WhatsApp-ryhmät lohkopuheenjohtajien ja klubipresidenttien viestintään
- Lohko tiedottaa klubien aktiviteeteista ja aikaansaannoksista
- MyLion-kirjaukset oikea-aikaisesti



# Piirien viestintä

---



# Piirien viestintä

---

Viestintävälineistä riippumaton viesti alueille lohkoille ja klubeille:

*Paikallisesti ja kansainvälisesti toimiva järjestö, jonka luotettavuus on mitattu ja jonka lahjoittama apu menee lyhentämättömänä perille. Olemme paikalla vielä silloinkin, kun muut ovat jo lähteneet.*

- Piirilehti
- Piirin kotisivut
- Piirin some-kanavat



# Piirien viestintä on klubeja varten

---

- Media, ja erityisesti ihmiset, kaipaavat tänä aikana positiivisia uutisia
- Piirin viestintävastaava voisi olla yhteydessä toimitukseen (uutispäällikköön) ja tarjota juttuvinkkiä, jos haluatte tulla näkyvämmäksi isolle yleisölle piirinne alueella.
  - Toimitukseen kannattaa soittaa ja valmistella puhelu sekä heti puhelun jälkeen lähetettävä sähköposti etukäteen. On hyvä kuitenkin miettiä, mikä olisi uusi ja kiinnostava kulma kertoa toiminnastanne
- Printtimedian lisäksi somekanavat ovat olennainen osa näkyvyyttä

# Piirien viestintä on klubeja varten

---

- Piirin verkkosivut ovat kotipesä, josta löytyy laajemmin tietoa piirien ajankohtaisista asioista
  - Piirien verkkosivujen visuaalisen ilmeen tulisi olla yhtenäinen.
  - Nimeämiskäytäntö on tärkeä
    - johdonmukaisesti sama nimi kaikissa kanavissa – sisäisesti ja ulkoisesti
    - Suomen Lions-liiton X-piiri. Piirien missiot on hyvä tuoda esiin heti verkkosivujen etusivulla
- Viestinnässä me-muoto.
  - Yleisölle tulee tunne meidän tekevän yhdessä porukalla hyvää ja yhteisöllisyyden vallitsevan keskuudessanne
- Jokaisen piirin on olennaista noudattaa yhtenäisiä sääntöjä, yhtenäistä ilmettä ja yhtenäistä tavoitetta: tehdä hyvää näkyväksi

# Piirien kotisivut

A



B



C



D



E



F



G



H



I



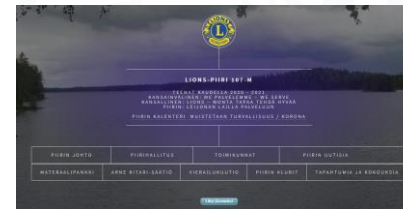
K



L



M



N



O



# Piirien viestintäjohtajat ja -vastaavat

---

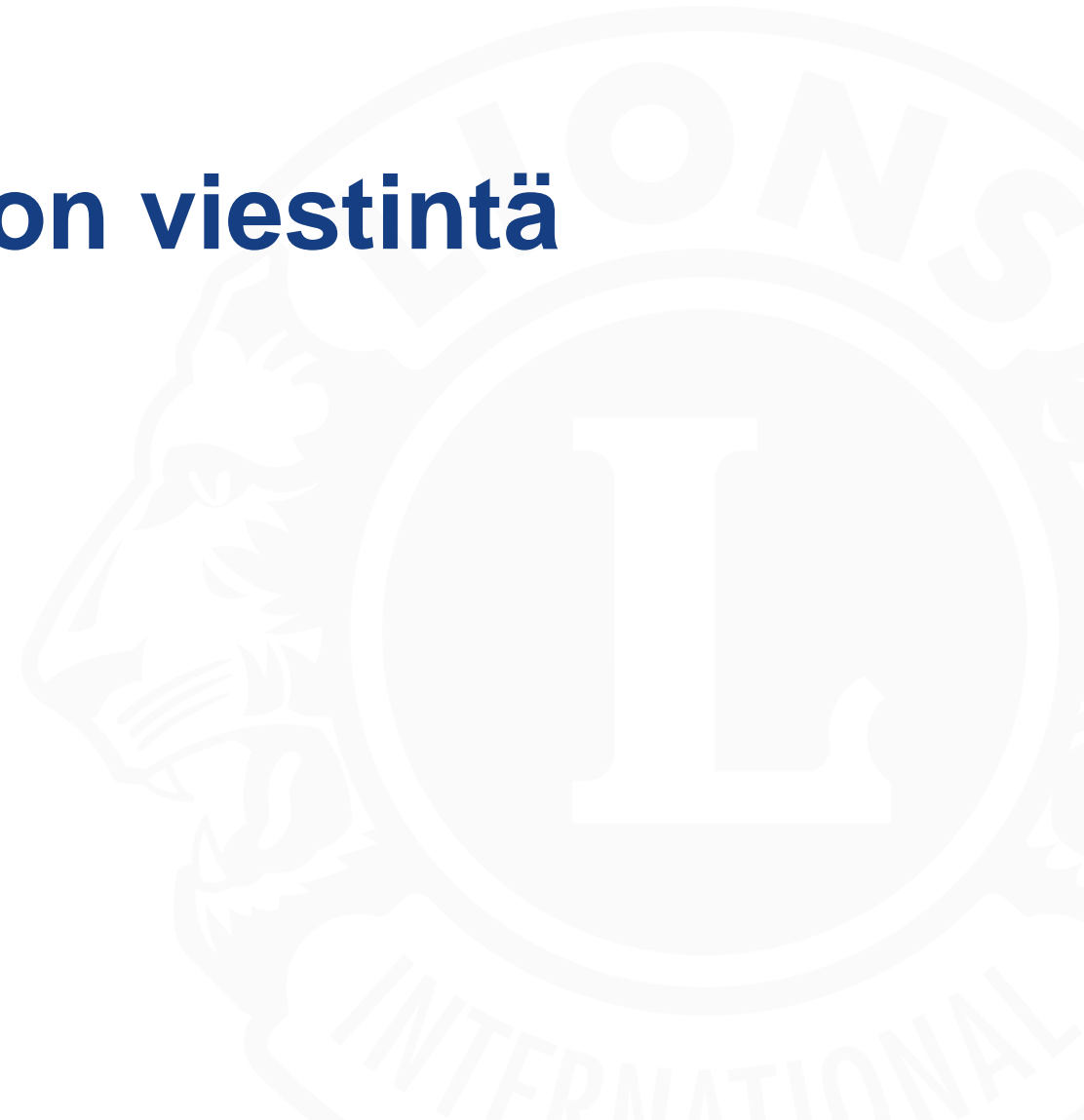
A	Markku Patrikainen
B	Päivi Lindroos
C	Outi Kyöstilä
D	Heikki Lohi
D	Timo Joukanen
E	Sami Dahlman
F	Jaana Kankaanpää
G	Jari Rytönen
H	Niilo Hirvonen
I	Ulla Karppinen
K	Airi Leskinen
L	Helena Tuulaniemi
M	Minnamari Salmivaara
N	Teija Loponen
O	Heidi Pasanen





# Suomen Lions-liiton viestintä

---



# Suomen Lions-liiton viestintä

LION-lehti

Uutiskirje

Kotisivut

Jäsenrekisteri

Verkkokauppa

Facebook

Instagram

Twitter

Viestintätyöryhmä

Piirien viestintäjohtajat

Viestintäkoulutus

Vanhoillinen Tarpeellinen Nuorekas  
miehille  
Dynaaminen Hyväntekijä  
Kansainvälinen Vain Avoim  
suunnattu Konservatiivinen  
Tasapuolinen Suljettu  
Hyödyllinen  
Moniarvoinen

Taloustutkimus 2013

# Suomen Lions-liiton viestintätyöryhmä

---

- E-piirin viestintäjohtaja Sami Dahlman, LC Kangasala/Harjula
- I-piirin viestintäjohtaja Ulla Karppinen, LC Oulu-Uleåborg
- Leojen PR-sihtööri Elina Laakso, Leo Club Vantaa
- DG Kyösti Skippari, LC Kouvola/Hansa
- Viestintä- ja markkinointipäällikkö Anna-Kaisa Jansson, Lions-liitto

# Suomen Lions-liiton viestintämediat

## Kotisivut

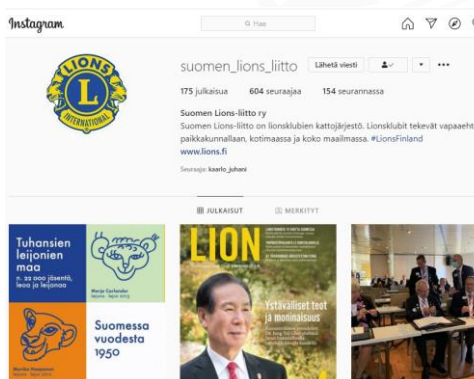


- Juhlavuoden 2020 viestintäaineistoa
- Viestintästrategia
- Jäsenrekisteri
- Verkkokauppa
- Viestintätyöryhmä
- Graafinen materiaali
- Ohjeita viestintäkoulutukseen
- Blogin kirjoitusohjeita
- e-clubhouse oppaat
- Kriisiviestinnän ohje

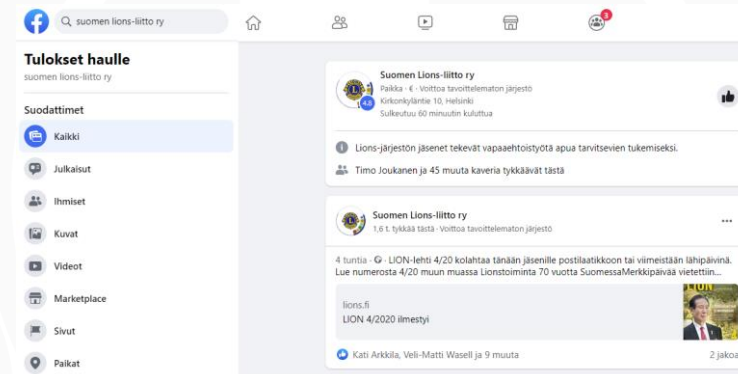
## twitter



## instagram



## facebook





# LION-lehti ja LIONS-INFO

## LION-lehti kertoo lionstoiminnasta

LION-lehteä julkaisee Suomen Lions-liitto ry. Lehti ilmestyy kuusi kertaa vuodessa, joista kaksi numeroa (1/21 ja 5/21) vain digilehtenä.

Jäsenlehti LION tavoittaa kaikki lionit, joten se on tärkeä niin viestinnän kanavana kuin ilmoitusvälineenäkin.

"Digitaalinen LION tarjoaa uuden kokemuksen."

Lue Lion-lehteä digilehtenä osoitteessa [www.lions.fi/lionlehti](http://www.lions.fi/lionlehti).

Lataa itsellesi App Storesta tai Google Playsta Suomen Lion-lehden mobiilisovellus, niin saat reaaliajassa tiedon, kun seuraava lehti on ilmestynyt.



## LIONS-INFO 2020-2021

Kaudella 2020-2021 julkaistaan jälleen uusi LIONS-INFO, johon on kerätty tärkeimmät tiedot käynnistyvää lionsvuotta varten. LIONS-INFO postitetaan jäsenille lehden 4/2020 välissä.

Perinteistä vuosikirjaa ei ole enää pariin viime vuoteen julkaistu liiton hallituksen päätöksellä EU:n tietosuoja-asetuksen vaatimusten vuoksi.

Osa entisen vuosikirjan materiaalista on siirtynyt liiton kotisivujen jäsensivuille kohtaan LIONS-INFO tai löytyy muualta kotisivuilla.

# Suosituimmat some-kanavat



## Facebook

2,45 miljardia aktiivista käyttäjää joka kuukausi tekee Facebookista yhä **eniten käytetyn sosiaalisen median alustan**.

**65 vuotta täyttäneet käyttäjät ovat nopeimmin kasvava ryhmä** Facebookissa, kun taas teini-ikäisistä yhä harvemmat käyttävät Facebookia verrattuna aiempiin vuosiin.

**88%** Facebookin käyttäjistä ovat alustalla **pitääkseen yhteyttä ystäviin ja perheeseen**.



**Videosisällön tärkein kohde.** Päivitä videoita kuten klubin mainoksia, jäsenten esittelyjä, palveluprojekteja ja apua saaneiden tarinoita. Jaa videoita Facebook-sivulla ja verkkosivulla.



## Instagram

Instagramilla on miljardi aktiivista ilmoitettua käyttäjää, yli puolet maailman käyttäjistä on **alle 34-vuotiaita**.

90% tileistä seuraa vähintään yhtä yritystä. Brändit, joilla on korkein sitoutumisaste, ovat yliopistot, **vapaaehtoisjärjestöt** ja urheilujoukkueet.

**Instagramin käyttäjät luottavat hashtag-hakuihin** löytääkseen heitä kiinnostava sisältö. **Instagram-viesti, jossa on vähintään yksi hashtag, saa keskimäärin 12,6% enemmän seuraajia** kuin viestit ilman hashtagia.



Sosiaalinen verkosto ammattilaisille, kollegoille ja yrityksille. **Käytä henkilökohtaista LinkedIn-profiiliasi näyttääksesi kuinka klubisi on vaikuttanut omaan ammatilliseen kehitykseesi.**



## Twitter

Twitterissä on noin **330 miljoonaa aktiivista käyttäjää** maailmanlaajuisesti, ja 71% käyttäjistä tarkistaa uutispäivitykset ja pyrkii pysymään ajan tasalla.

**Käyttäjät viettävät 4% enemmän aikaa Twitterissä live-tapahtuman aikana.**

**Twiitit, joissa on yksi hashtag, uudelleentwiitataan 69% todennäköisemmin** kuin tweetit, joissa on kaksi hashtagia.

Twitter tunnetaan parhaiten lyhyistä viesteistä - **twiitissä on enintään 280 merkkiä**, joten selitä asia lyhyesti!



Alusta, jolla jaetaan lyhyitä videoita (15-60 sekunnin mittaisia), jotka sisältävät suodattimia, tarroja ja taustamusiiikkia. Tärkein kohderyhmä on alle 30-vuotiaat. **Käytä henkilökohtaista profiiliasi, kun lähetät videoita palvelustanne #lionsclub hashtagin kanssa.**

# Sosiaalinen media

---

- Monelle saattaa olla epäselvää, mitkä kanavat lasketaan sosiaalisen median kanaviksi. Usein myös vallitsee harhaluulo, että ihan kaikissa kanavissa pitäisi olla aktiivinen. Näin ei kuitenkaan ole, vaan on tärkeää tehdä valinnat ja keskittyä niihin. Mieluummin vähän ja laadukkaasti, kuin paljon ja hutiloidusti.

# Sosiaalinen media

---

- On hyvä olla ajatus julkaisutahdista:
  - Instagramissa julkaisu kerran viikossa ja Instagramissa voi kertoa esimerkiksi hauskoista aktiviteeteista, ihmisistä ja onnistumisista. Facebookissa sisältöä voi olla useammin. Facebookin puolella voi viestintään lisätä edellä mainittujen lisäksi myös mm. muita tapahtumia ja yleistietoa piiristä. Tiedossa tulisi olla kohderyhmät, joita tavoittelette. Haluamme tavoittaa jäseniä, autettavia ja mahdollisia uusia jäseniä
- Pyrkikäämme tuottamaan sisältöä, joka sopisi erilaisiin tarpeisiin. Lisäksi on hyvä sopia teema, johon keskitytään. Se voisi olla vaikka ”elämänmittainen palvelumatka”. Asioista voi tietenkin kertoa laidasta laitaan, mutta lähtökohtaisesti olisi hyvä miettiä, että sisällöissä tuodaan jotenkin ilmi avunsaajan ja -tarjoajan merkityksellisyyden tunnetta.

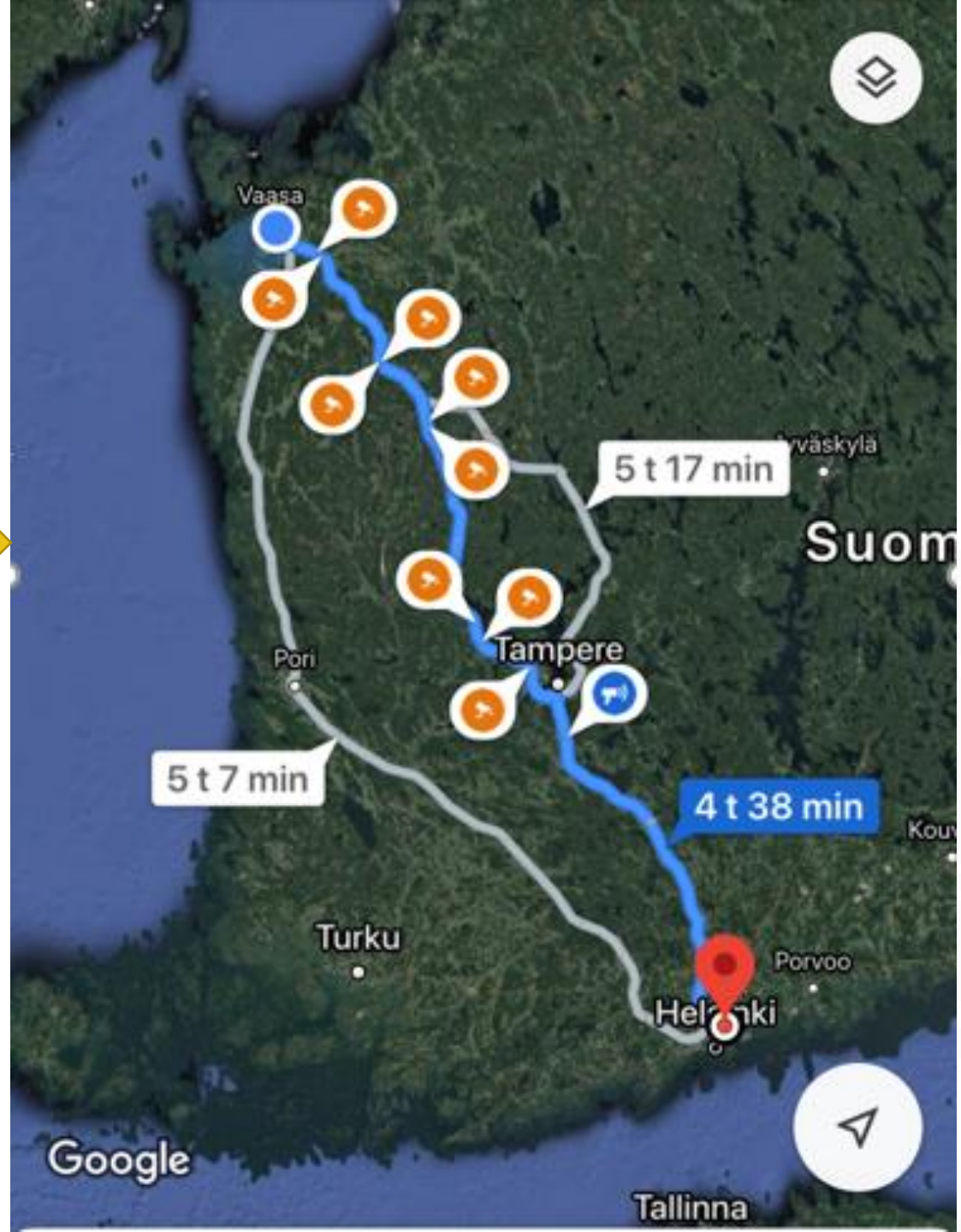
# Lisää tietoa

---

- [Lions sosiaalisen median linkkipankki](#)
- [Sosiaalisen median pikaopas](#)
- [Facebook-sivut klubille](#)
- [Kolme tapaa, joilla kohennat Facebook-sivuasi](#)
- [Sosiaalisen median vinkki: Miten käytetään aihetunnisteita](#)
- [Järjestäkää oma LCIF-varainkeruu Facebookissa](#)
- [Somen tarkistuslista](#)









Olen käytettävissä!



**Kiitos**