

# Lions Clubs International

MD 107 Finland

---

Mihin toimittaja kiinnittää  
huomiota tiedotteessa?

Elsi Salovaara, LC Oulu / Kuivasjärvi



# Käyttökelpoisuus ja luotettavuus

---

Näihin toimittajat kiinnittävät viesteissä huomiota ensisilmäyksellä arvioidessaan sisällön pätevyyttä ja käyttökelpoisuutta:

- **Otsikointi => tiivistä asia muutamaan sanaan**  
hyvä: Pölkkyän leijonat lahjoittavat pulkat päiväkotilapsille  
kehno: Tiedote LC Pölkkyän tekemästä lahjoituksesta tiistaina 29.03.2022 klo 12.00 Päiväkankaan päiväkodissa  
huono: TIEDOTE 29.3.2022
- **Ytimekkyys => napakka tiedote suoraan viestikenttään**  
(tai ainakin olennaiset asiat), jottei toimituksen tarvitse aukoa liitetiedostoja nähdäkseen mistä on kyse. Liitetiedostossa tekstiä voi olla enemmänkin. Se avataan, jos kiinnostutaan tarpeeksi.

# Käyttökelpoisuus ja luotettavuus (jatkuu)

---

- **Viestikenttään näkyville lisätietojen antajien nimet** ja puhelinnumerot. Kannattaa laittaa myös linkki klubin netti- tai facebook-sivuihin. Näin toimittaja voi helposti tarkistaa, että viesti tulee oikeilta henkilöiltä, ja saa helposti myös muuta tietoa ja kuvia toiminnasta.
- **Käyttökelpoisuutta lisäävät valokuvat.** Esimerkiksi verkkosivujen uutisiin tarvitaan kuva melkein aina. Joko liitetiedostona tai linkkinä esim. palvelimelle tai vaikka fb-päivitykseen. Liitteenä olevat valokuvatiedostot nimettynä esim: pulkkalahjoitus-pekkapaavola.jpg  
Lisäksi maininta: ”Kuvat ovat vapaasti käytössä tapahtumasta kertovien juttujen yhteydessä.” Jos kuvassa on ihmisiä, sähköpostin viestikenttään sekä liitetiedostoon kuvateksti jossa kerrotaan, keitä kuvassa on tai jos ihmisiä on paljon (esim. useampi kuin viisi) kerrotaan mitä siinä tapahtuu. Jo virallinen Lions-logo liitteenä auttaa tiedotteen läpimenoa.

# Millä perusteella julkaistaan?

---

- **Mediat palvelevat joko suurta yleisöä tai tiettyä kohderyhmää**, joten sisällön pitää tarjota joko yleisesti kiinnostavaa tietoa tai tiettyä kohderyhmää kiinnostavaa tietoa
- **Mieluummin etukäteen kuin jälkikäteen**, mutta kannattaa tarjota myös jälkijuttuja ja esim. lahjoitusuutisia
- **Paikallislehdet, kaupunkilehdet ja seurakuntalehdet** ovat järjestötoimijoille kuten liioneille maakuntamedioita luontevampia suuntia tiedottaa, koska ovat paikallisempia ja usein myös yhteistyökumppaneita.

# Tosielämän tapaus: Kempeleen seimi

---

- Oulun seudulla ilmestynyt seurakuntalehti Rauhan Tervehdys sai marraskuussa 2021 tiedotteen, jossa kerrottiin kempeleläisten lionsklubien ja muiden kunnan toimijoiden seimihankkeesta.
- **Aihe ylitti julkaisukynnyksen**, koska:
  - 1) yleinen kiinnostavuus (uusi seimi, jota voi käydä ilmaiseksi katsomassa eli kyse oli uudesta ”nähtävyydestä” ja myös monen tahon yhteistyöstä)
  - 2) kohderyhmän kiinnostavuus (kristillinen seimiaihe sopii seurakuntalehteen)
  - 3) tieto tuli ennakkoon (ehdimme tiedottaa paljastuksesta)

# Tosielämän tapaus: Kempeleen seimi

---

Sähköpostissa oli mukana tiedote sekä viestikentässä että liitetiedostona, lisätietojen antajat yhteystietoineen ja valokuva, joka oli yhteiskuva hankkeen toimijoista.

- Nopeasti käsiteltynä verkkoon:  
<https://rauhantervehdys.fi/2021/11/kempeleen-jouluseimi>

Paperilehteen muokkasin tekstiä haastattelumuotoon tehden tiedotteessa kerrotuista asioista sitaatteja. Pyysin myös lisää kuvia itse seimestä, joista paras meni paperilehteen:

- <https://rauhantervehdys.fi/digilehti/nakoislehti-41-2021/morjens-ja-otahan-kahvia>

# Vinkkaa suoraan somessa!

---

- Esimerkiksi paljon tapahtumakuvia sisältävä lyhyt tiedote on helppo tuoda median tietoon sosiaalisen median kautta merkitsemällä somepäivitykseen median nimi, esimerkiksi:  
@rauhantervehdys @kaleva
- Somepäivityksen tekstin alkuun vain: Julkaisuvapaa tiedote



**Kiitos**