



Somemarkkinointi

24.1.2024 LIONS SOMEKOULUTUS 3
Sofia Husso

Sofia Husso

35 v. oululainen
Digimarkkinoinnin asiantuntija



Tulevat koulutukset:

~~LIONS - Some-koulutus 1: Instagramin alkeet~~

~~Ma 20.11.2023 klo 18 - 19:30~~

~~LIONS - Some-koulutus 2: Instagramin jatkokurssi~~

~~Ke 13.12.2023 klo 18 - 19:30~~

LIONS - Some-koulutus 3: Somemarkkinointi

Ke 24.1.2024 klo 18 - 19:30

Alkuillan ohjelma:

18:00 aloitus ja alustus

18:10 itse asiaan

19:15 kysymykset

19:30 lopetus



Tavoitteet tälle illalle

- Huomata ilmaisen näkyvyyden ja maksetun mainonnan erot
- Saada valmiudet yksinkertaisen mainoksen toteuttamiseksi
- Tutustua hieman Metan Business Manageriin ja Mainosten hallintaan
- Ymmärtää mainosten, mainosjoukon ja kampanjan välinen hierarkia

Mitä halutaan saavuttaa tekemällä somea?

1. Tiedottaminen ja toiminnasta kertominen ulospäin, tiedon jakaminen sidosryhmille
2. Näkyvyyden ja tunnettuuden parantaminen
3. Oman yhteisön tiedottaminen ja palveleminen, yhteisöllisyys
4. Tapahtumien markkinointi
5. Varainhankinta
6. Jäsenhankinta

Osallistuminen aktiivisena, vuorovaikutteisena toimijana.

FACEBOOK



 Meta

Kaksi tapaa näkyä ja mainostaa

ORGAANINEN

Orgaanisella näkyvyydellä tarkoitetaan näkyvyyttä, jonka tili saa **ilman** maksettua mainontaa. Orgaanisen näkyvyyden määrään vaikuttaa seuraajien sitoutuminen eli julkaisujen saamat reaktiot, joiden pohjalta algoritmi tulkitsee sisällön laatua ja sitä, kannattaako julkaisuja suositella laajemmalle joukolle.

MAKSETTU

“Sponsoroitu” eli “buustattu” sisältö nimensä mukaisesti tarjoilee näkyvyyttä **rahaa vastaan**. Edes rahalla ei ole takeita menestyksestä, vaan maksetunkin mainonnan osalta sisällön tulee olla kohderyhmään uppoavaa ja mainoksen tulee olla laadittu oikein. Toimivan mainoksen tekeminen vaatii usein kokeiluja.

Entä mikä on yhteistä?

Sekä orgaanisen että maksetun sisällön tulee olla laadukasta ja kiinnostavaa. Kun sisältö on hyvää, se kerää myös reaktioita ja saa täten näkyvyyttä. Algoritmi suosii edelleen suosituimpia sisältöjä.

**Orgaaninen
tavoittavuus on lähes
0 %**

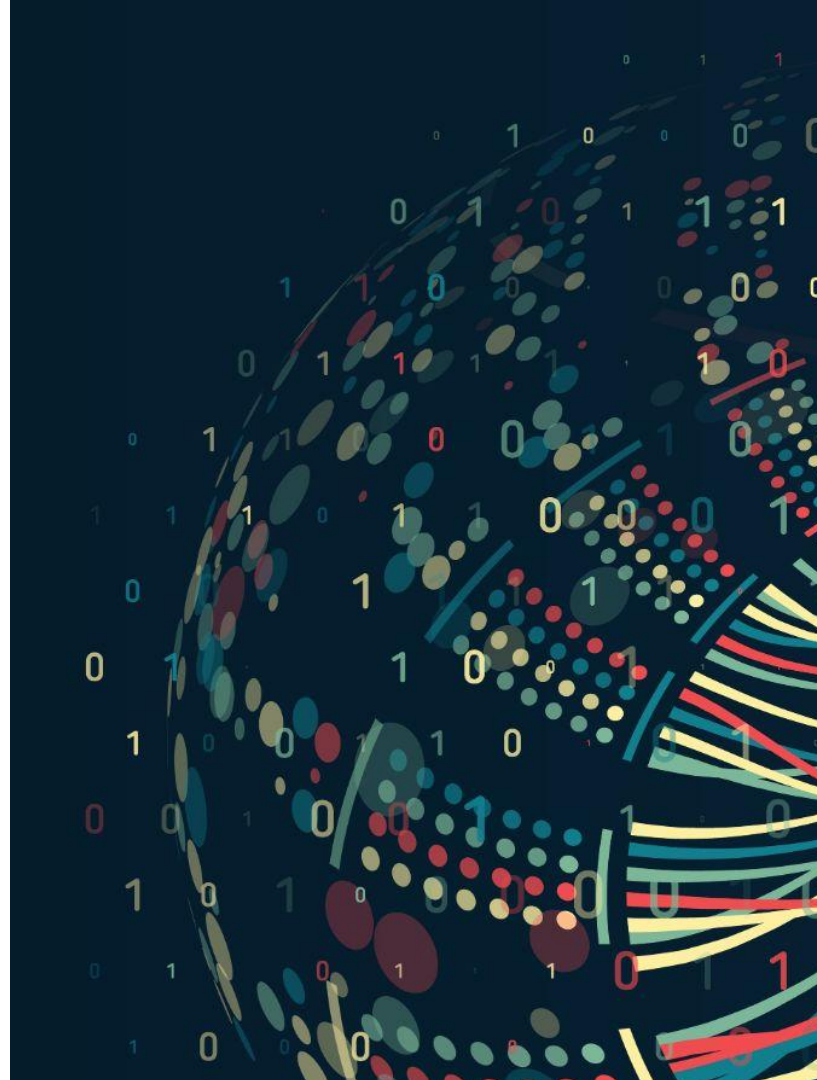
Toisin sanoen: mainosta
sisältöjä, älä sivuja.

Mitä tämä tarkoittaa?

- Nykyisin orgaanisen tavoittavuuden arvioidaan olevan 1,4–6 %
- Joka kerta Facebookkiin ja Instagramiin kirjautuessa käyttäjällä on 1500 – 15 000 mahdollista postausta, joita hänelle voidaan esittää
- Miten siis varmistaisimme, että meidän sivumme sisältö tulee tavoitellun kohdeyleisön virtaan (feediin)?

Mikä ihmeen algoritmi?

- “Kaava tai joukko vaiheita tietyn ongelman ratkaisemiseksi.”
- Algoritmi on tapa ratkaista ongelma - tehdä valintoja.
- Metan algoritmi on prosessi, joka pyrkii tarjoamaan mahdollisimman relevanttia sisältöä jokaiselle käyttäjälle niin, että ihmiset käyttäisivät Metan sovelluksia jatkossakin.
- Julkista tietoa Metan algoritmin toiminnasta ei ole, vaan paraskin tieto on spekulatiota ja hyviä arvauksia. Algoritmi myös kehittyy ja muuttuu jatkuvasti.



Näkyvyys virrassa =

Kiinnostus sivua kohtaan



Julkaisujen suoriutuminen



Aiempi sivun suoriutuminen

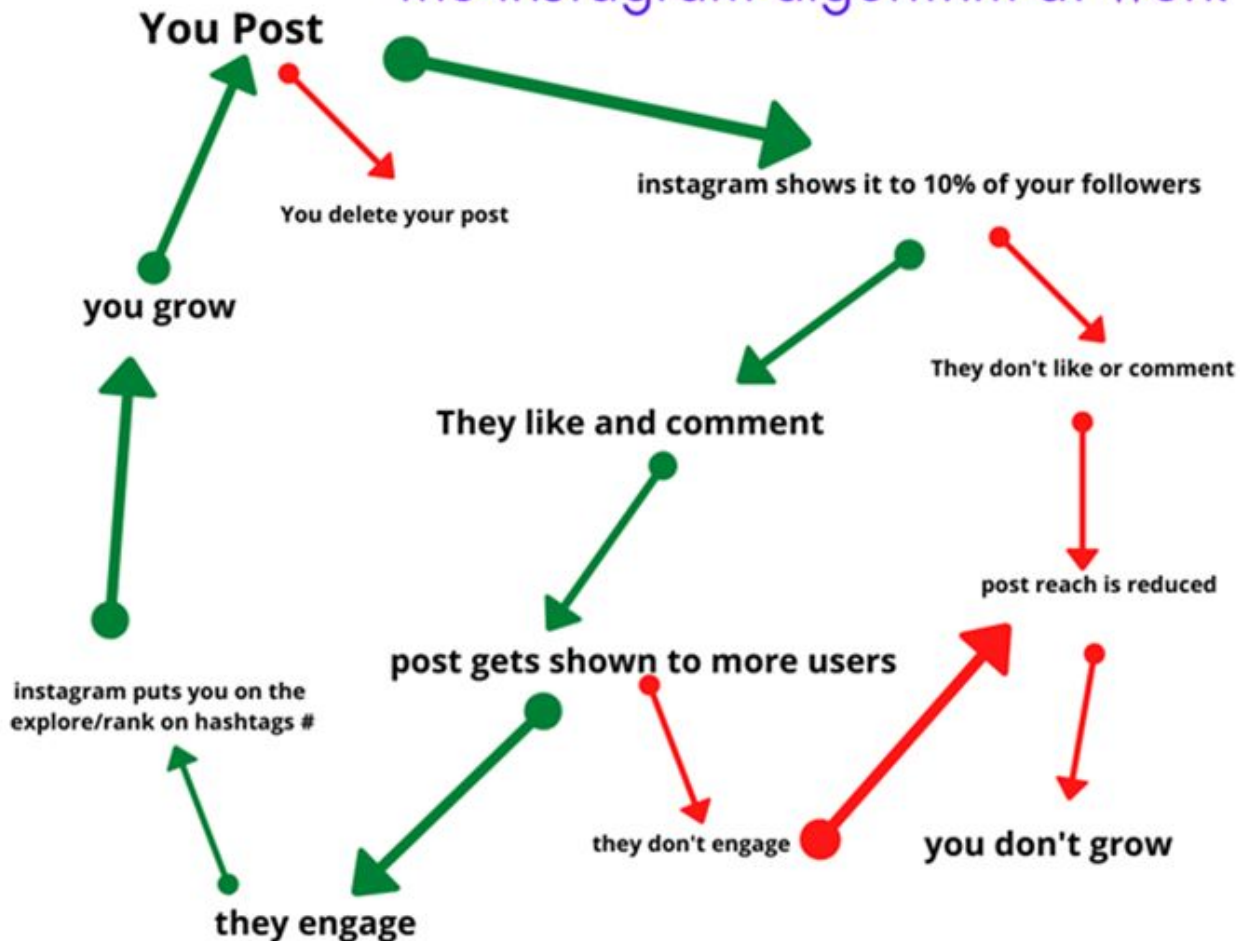


Sisällön tyyppi



Uutuusarvo

the instagram algorithm at work

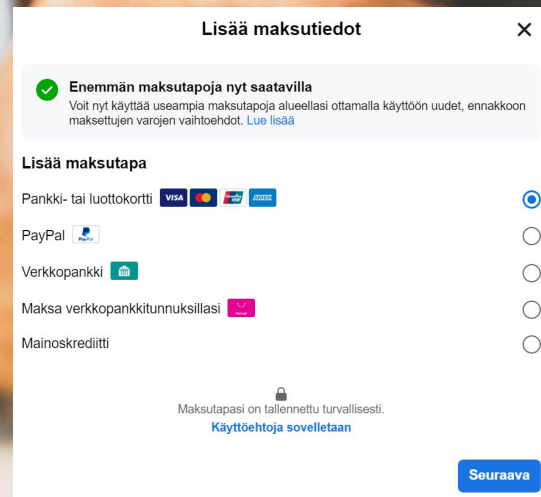




**Mistä liikkeelle maksetussa
mainonnassa?**

Artisti maksaa, vai kuka?


- Mainostaminen on maksullista.
- Mainostamista varten tulee määritellä maksutapa. Facebook ohjaa maksutavan lisäämisessä. Parhaiten toimii luottokortti.
- Teillä tulee olla tapa käsitellä laskuja sekä mahdollisia alveja.





Lisää maksutiedot ✕


✓ **Enemmän maksutapoja nyt saatavilla**
Voit nyt käyttää useampia maksutapoja alueellasi ottamalla käyttöön uudet, ennakkoon maksettujen varojen vaihtoehdot. [Lue lisää](#)

Lisää maksutapa

Pankki- tai luottokortti 

PayPal 

Verkkopankki 

Maksa verkkopankkitunnuksillasi 

Mainoskrediitti

Maksutapasi on tallennettu turvallisesti.
[Käyttöehtoja sovelletaan](#)

Seuraava

Kenellä on oikeuksia?

- Mainostaminen vaatii myös sivun hallinnan oikeuksia.
- Lisätietoa oikeuksista löydät täältä:

<https://www.facebook.com/business/help/155909647811305?id=829106167281625>

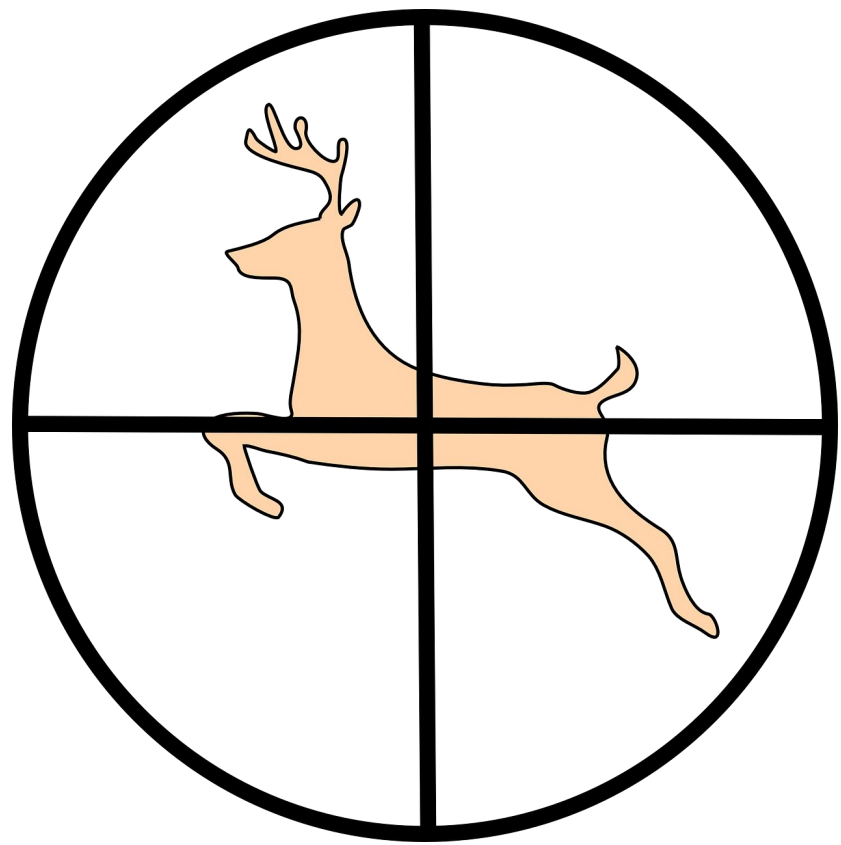


An illustration of a woman with short brown hair, wearing a blue top, shouting into a yellow megaphone with a red handle. The scene is set against a light gray circular background on a blue field.

**Millainen on hyvä
mainossisältö?**

Markkinointisuunnitelma

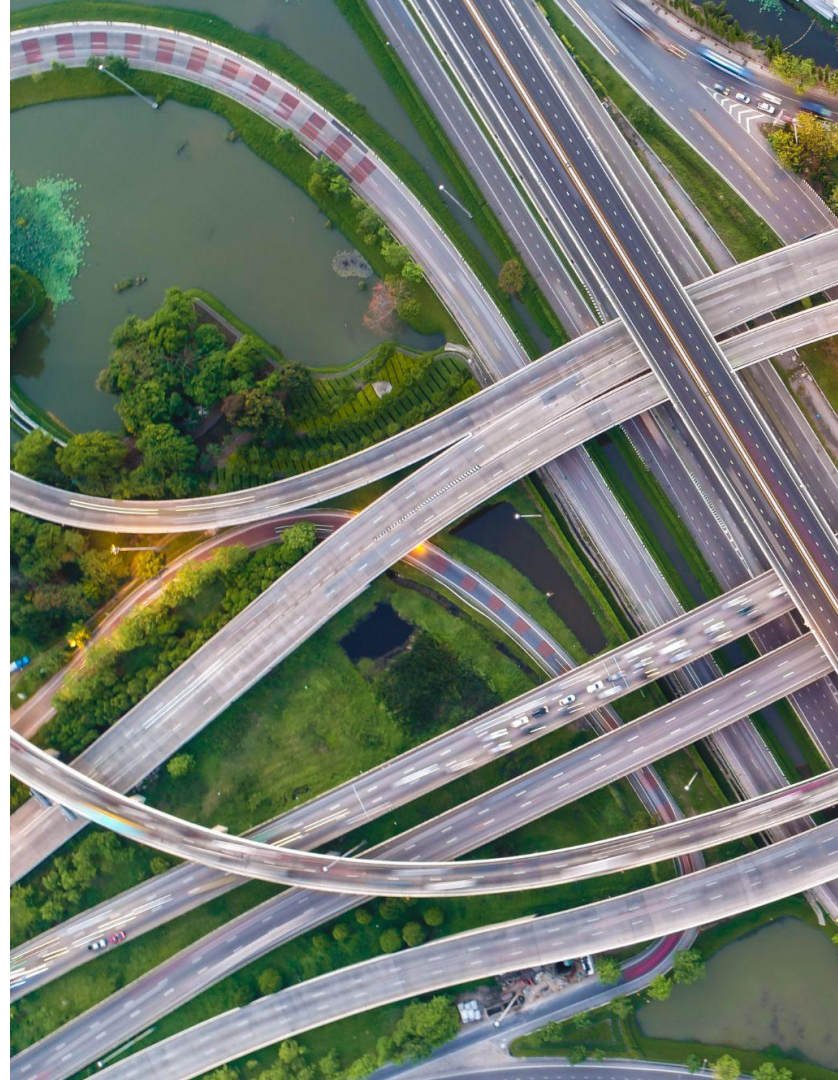
1. Tavoite = mitä halutaan saavuttaa
2. Budjetti = paljonko rahaa voidaan käyttää
3. Kohdistus = kenet halutaan tavoittaa
4. Sijoittaminen = missä haluamme mainoksen näkyvän
5. Ajoitus = milloin mainos pyörii
6. Sisältö = millä saamme huomion
7. Seuranta/raportointi = miten onnistuimme, missä parantaa



Metan mainostenhallinnan tavoitteet

Jatkossa Metalla tulee olemaan kuusi tavoitetta:

- **Tunnettuus**
- **Liikenne**
- **Sitoutuminen**
- **Liidit**
- **Sovelluksen markkinointi**
- **Myynti**



Mitä mainostettava sisältö voi olla?

- **Tilin olemassa oleva julkaisu**
- **Kuva**
- **Video (suositus max. 15 s)**
- **Karuselli**
- **Kokoelma**



Facebook-mainoksen anatomia



Lean In 5 Weeks Challenge

Sponsoroitu · 🌐



Painonpudotuksen myytit käsittelyssä! 🍌

Lataa opas veloitusetta.

2.
Mainosteksti



3.
Mainoskuva

1.
Otsikko

4.
Linkki

TOMIKOKKO.COM

Lue lisää ja lataa ilmainen opas 👍👍👍

Lue lisää

Hyödynnä valmentajien vinkit!

5.
Linkin kuvausteksti

Instagram-mainoksen anatomia

Mainostajan nimi

The image shows a vertical Instagram advertisement. At the top, a black bar contains the K-Citymarket logo and the text 'Sponsoroitu'. Below this is a red banner with the 'K CITYMARKET' logo. The main content is a white rounded rectangle containing a photograph of several red bell peppers. Below the photo, the text reads 'PUNAINEN PAPRIKA, ESPANJA' and '(2,69/kg)'. To the right of this text is a large '2⁶⁹/kg' price tag. Below the price tag, it says 'Voimassa 24.01.2024 asti.'. At the bottom of the white rectangle is a red bar with the text 'Lue lisää' and a right-pointing arrow. Below the white rectangle is a black bar with standard Instagram icons: heart, comment, share, carousel indicator (four dots, the second is blue), and bookmark. Below the icons, it says '8 tykkäystä' and 'Punainen paprika, Espanja'. The final line of text reads 'Alkuvuikon helpot ja edulliset – Cittari hoitaa! 🍌🍅🥑' followed by 'Katso reseptejä ja lisää tarjouksia tarjouslehdestämme!'.

Kuva-/videosisältö

Linkitys ulos

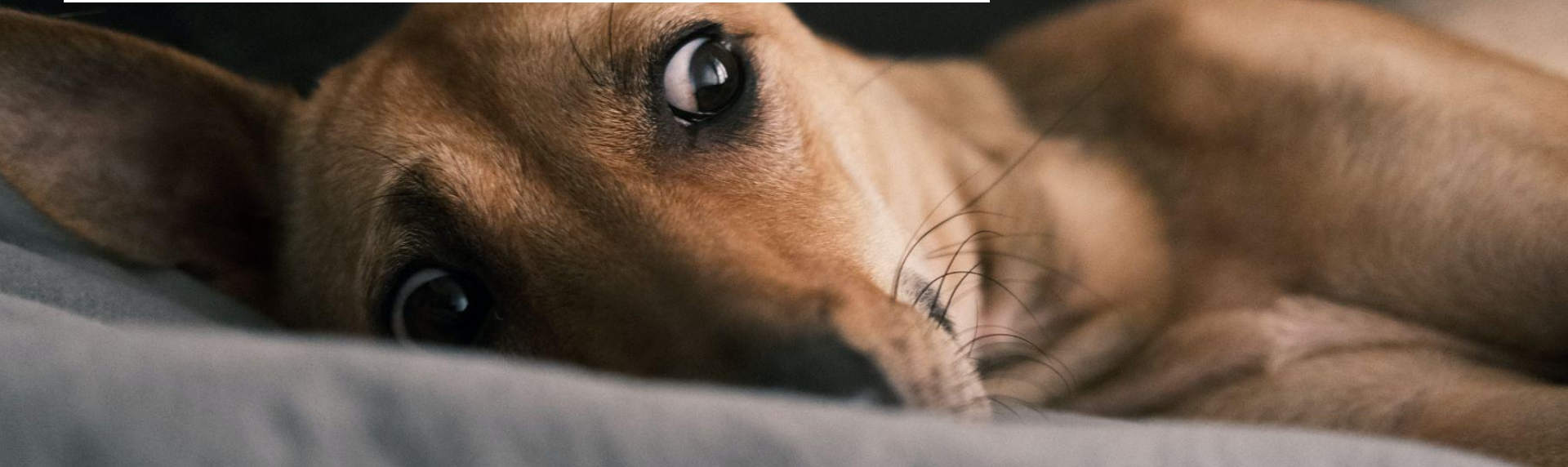
Tekstisisältö

Karuselli

Vinkkejä

- 1800 x 1800 px on lähtökohtaisesti mainio kuvakoko, sillä se toimii niin FB:ssa kuin Instagramissakin. Tarkemmat tekniset speksit jokaiselle mainosmuodolle löydät osoitteesta:
<https://www.facebook.com/business/ads-guide/update/image>
- Esikatselse mainos.
- FB pakkaa kuvia välillä melko rajustikin. Usein kuvien lataamisessa png-tiedostomuoto tarjoaa paremman laadun kuin jpg.
- Vaikka tekstin määrää kuvassa ei enää rajoiteta, menestyvät vähemmän tekstiä sisältävät sisällöt edelleen paremmin. Kaiken tekstin ei tarvitse olla kuvassa, sitä varten voit kirjoittaa kuvauksen...
- Kannattaa kokeilla usean kuvan karuselleja, videota ja eri mainosmuotoja rohkeasti!
- “Rämpätä” saa ja kannattaa – aina julkaisuun asti voi treenata!

Meta Business Suite, Ads Manager ja mitä näitä on...



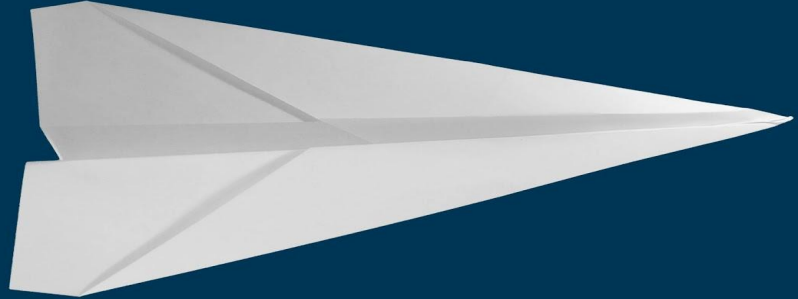
3 tapaa tehdä mainos

1. Mainosta julkaisua suoraan sivulta
2. Tee mainos Meta Business Suitessa
3. Tee mainos mainosten hallinnassa



Mikä valita?

“Kaikille yrityksille on tärkeää tunnistaa tarkasti, mitä ne haluavat saavuttaa mainoksella. Jos esimerkiksi haluat saada kohderyhmän sitoutumaan sivuusi tai kehittää brändisi tunnettuutta, julkaisun mainostaminen on erinomainen tapa saada paras mahdollinen näkyvyys ja kasvattaa kohderyhmää. Jos haluat luoda kehittyneempiä mainostyypppejä ja kampanjoita, käytä mainosten hallintaa.”



Miten niitä mainoksia tehdään?

Yksinkertaisin tapa mainostaa Facebookissa

1. Tee julkaisu (tai valitse olemassa oleva)
2. Klikkaa “Mainosta julkaisua”
3. Polku ohjaa sinut mainoksen tekemiseen, ja määrität (rajatut) valinnat mainoksen esittämiseksi
4. Tee kohdistukset ja julkaise mainos

Mainoksen esikatselu



FIT39-golfhanska

Sponsoroitu · 🌐



Verkkokaupasta löytyy parhaillaan hyvä määrä hanskoja eri väreissä:

<https://www.fit39.fi/verkkokauppa/>

Mitä väriä sinä toivoisit valikoimaan?



FitMe

fit39



Sofia Husso



Tykkää



Komentoi

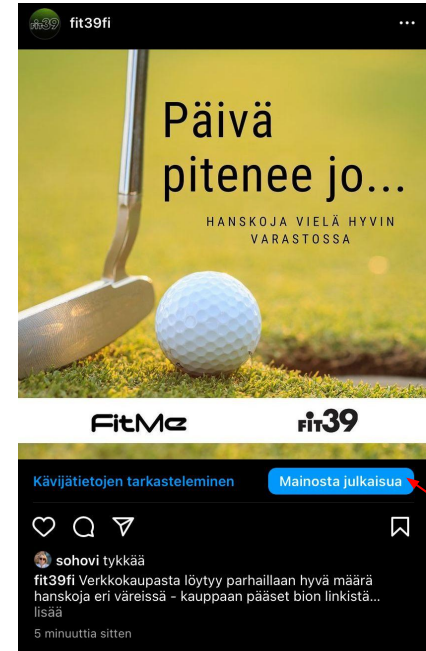


Jaa

Yksinkertainen tapa mainostaa Instagramissa

Tili pitää vaihtaa Business -tyyppiseksi.
(Maksutonta ja helppoa.)


1. Etsi haluamasi olemassa oleva julkaisu tai tee uusi.
2. Valitse “Mainosta julkaisua”
3. Polku ohjaa sinut mainoksen tekemiseen, ja määrität (rajatut) valinnat mainoksen esittämiseksi
4. Tee kohdistukset ja julkaise mainos




Meta Business Suite

- Julkaisun mainostamista monipuolisempi tapa mainostaa
- Kokonaisuus vaikuttaa sekavalta, mutta kokoaa sivun tärkeimmät tilastot ja tiedot yhteen. Voit myös hallinnoida viestejä ja ilmoituksia!
- Myös Instagramin hallinta (kunhan tilit on linkitetty)
- Jos sinulla on sivu, sinulla on Business Suite ja voit siirtyä [tällä linkillä](#)
- [Lue lisää Metan sivustolla ja siirry linkin kautta hallintaan](#)

Meta Business Suite

 FIT39-golfhanska

 Etusivu

 Ilmoitukset

 Postilaatikko

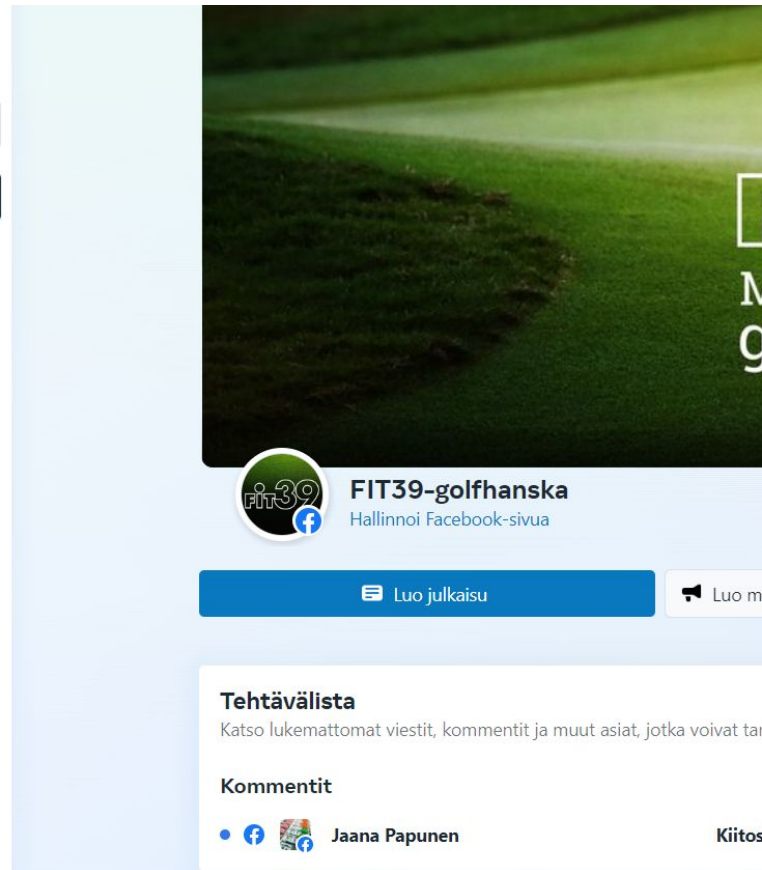
 Julkaisut ja tarinat

 Suunnittelutyökalu

 Mainokset

 Kävijätiedot

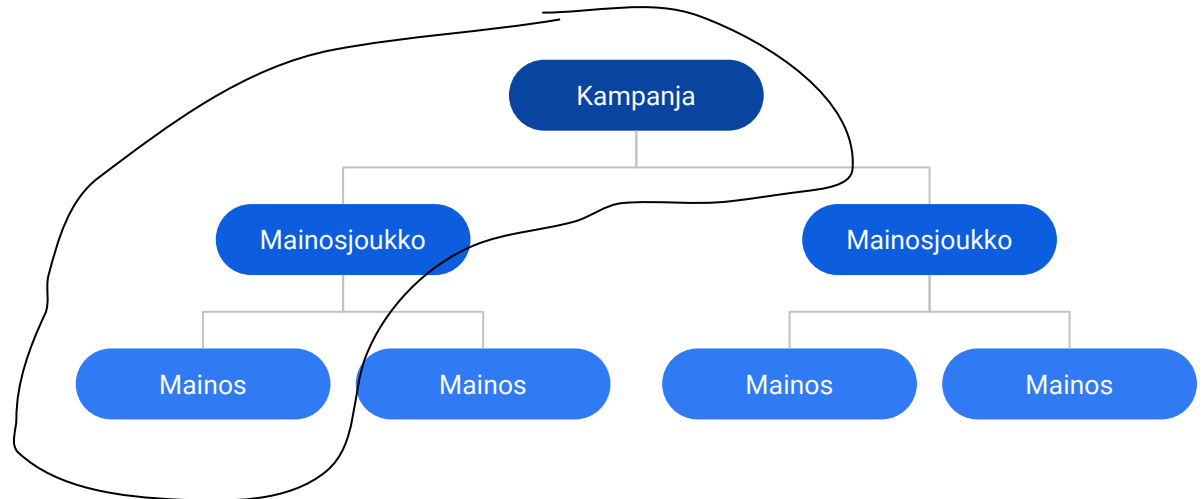
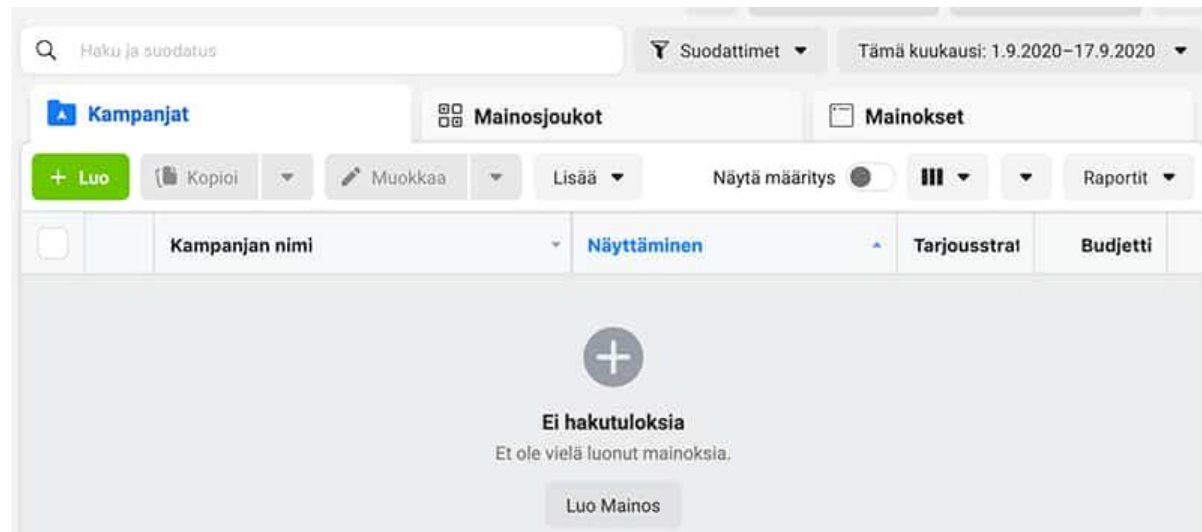
 Kaikki työkalut

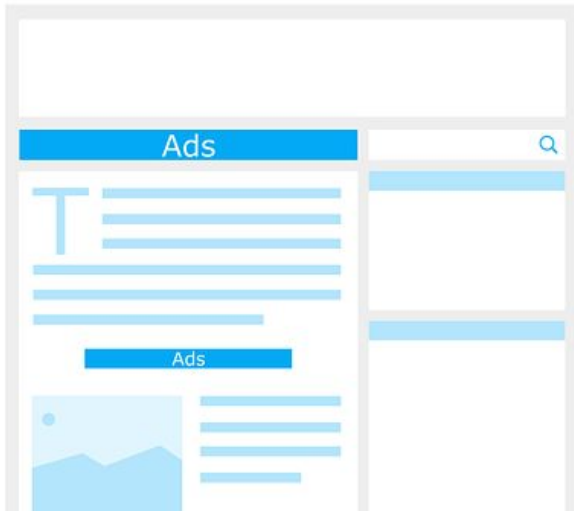
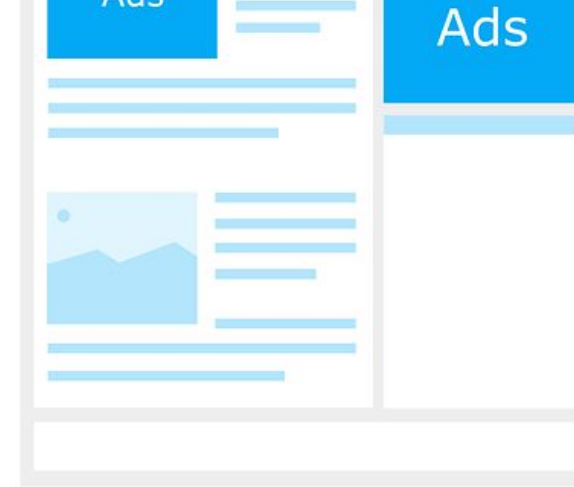
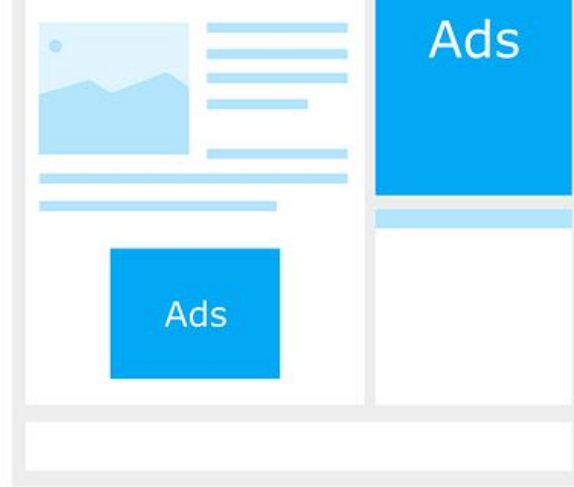
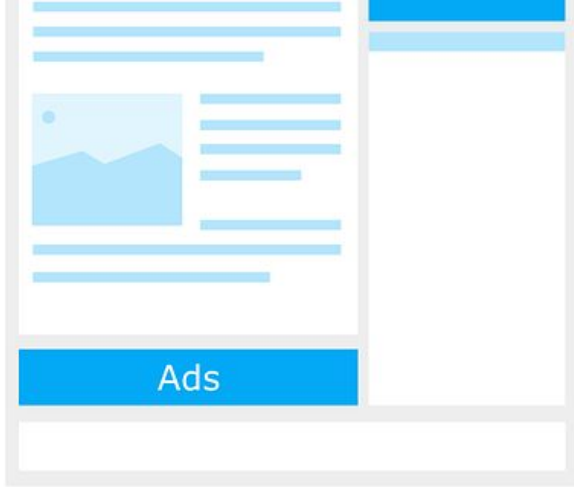


The screenshot shows the Meta Business Suite interface for the page 'FIT39-golfhanska'. The top navigation bar includes 'Etusivu', 'Ilmoitukset', 'Postilaatikko', 'Julkaisut ja tarinat', 'Suunnittelutyökalu', 'Mainokset', 'Kävijätiedot', and 'Kaikki työkalut'. The main content area displays the page name 'FIT39-golfhanska' and the option to 'Luo julkaisu'. Below this, there is a 'Tehtävälista' section with the text 'Katso lukemattomat viestit, kommentit ja muut asiat, jotka voivat tar...' and a 'Kommentit' section showing a comment from 'Jaana Papunen'.

Mainosten hallinta (Ads Manager)

- Näkymä vain kampanjoihin, sekä niiden mainosjoukkoihin ja mainoksiin
- Tarkka raportointi kampanjakohtaisesti
- Erityisesti jatkuvan ja ammattimaisen mainostamisen kannalta paras





Lähteitä ja apuvälineitä

Ohjeita ja resursseja

- Lions-logoja ja -ikoneita:
<https://www.lionsclubs.org/fi/resources-for-members/resource-center/logos-and-emblems>
- Instagramin tuki: <https://help.instagram.com/>
- Meta Business Suiten toimintaperiaate:
<https://www.facebook.com/business/help/205614130852988?id=765488040896522>
- Canva (kuvaeditointi): https://www.canva.com/en_gb/
- GoDaddy Studio (kuvaeditointi): <https://fi.godaddy.com/studio>
- Unsplash (vapaa kuvapankki): <https://unsplash.com/>
- Pixabay (vapaa kuvapankki): <https://pixabay.com/fi/>

Metan omat ohjeet mainostamiseen

- Lisää maksutapa: <https://www.facebook.com/help/132073386867900>
- Mitä eroa on julkaisun mainostamisella ja mainoksella:
<https://www.facebook.com/business/help/317083072148603>
- Mainosta julkaisua: <https://www.facebook.com/business/help/347839548598012?id=352109282177656>
- Mainosta tapahtumaa: <https://www.facebook.com/business/help/347929565360250?id=300360584271273>
- Mainoksen luominen Business Suitessa pöytäkoneella:
<https://www.facebook.com/business/help/1459553357539014?id=916550222172854>
- Mainoksen luominen Ads Managerissa pöytäkoneella:
<https://www.facebook.com/business/help/1393077930949041?id=1240182842783684>
- FB:n ja Instagramin tilien yhdistäminen: <https://www.facebook.com/help/1148909221857370>