



---

# Facebook alkeet

## Kurssi 1

Kouluttajana

Elisa Sipilä  
Digimarkkinointitoimisto Darkesch Design  
[www.darkeschdesign.fi](http://www.darkeschdesign.fi)

# Sosiaalinen media

---

- Suosituimmat somealustat ovat Suomessa:
  1. WhatsApp
  2. Facebook
  3. Instagram (kuvat)
  4. YouTube (ilmainen)
  5. Instagram Stories
  6. Snapchat
  7. TikTok
  8. Instagram Reels
  9. Facebook Messenger
  10. X (ent. Twitter)



# Sosiaalisen median käyttäjät lukuina

DNA

Alle 25-vuotiaiden keskuudessa Snapchat ja Instagram (kuvat) ovat yleisimmin käytetyt sovellukset, kun taas Facebookia käytetään selvästi harvemmin. Muissa ikäryhmissä WhatsAppia ja Facebookia käytetään useimmiten.

*Badoo, Bumble & Eliittikumppani* poistettu 2024  
*Instagram*  
*Threads,*  
*Bluesky & Mastodon* lisätty 2024  
*X (ent. Twitter)*  
 Päivitetty 2024

Top 10 päivittäin käytetyt sovellukset - ikäryhmittäin

16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+
Snapchat 77% (78%)	WhatsApp 79% (83%)	WhatsApp 80% (75%)	WhatsApp 74% (67%)	WhatsApp 65% (61%)	Facebook 66% (59%)	Facebook 65% (n/a)
Instagram (kuvat) 70% (66%)	Facebook 67% (60%)	Facebook 67% (64%)	Facebook 60% (64%)	Facebook 65% (64%)	WhatsApp 64% (49%)	WhatsApp 52% (n/a)
WhatsApp 68% (74%)	Instagram (kuvat) 62% (55%)	YouTube (ilmainen) 46% (43%)	Instagram (kuvat) 40% (35%)	YouTube (ilmainen) 24% (28%)	YouTube (ilmainen) 27% (22%)	Facebook Messenger 23% (n/a)
Instagram Stories 62% (64%)	Instagram Stories 56% (48%)	Instagram (kuvat) 41% (35%)	YouTube (ilmainen) 33% (32%)	Instagram (kuvat) 22% (26%)	Facebook Messenger 25% (14%)	Instagram (kuvat) 19% (n/a)
YouTube (ilmainen) 60% (61%)	YouTube (ilmainen) 51% (53%)	Instagram Stories 34% (29%)	Instagram Stories 23% (20%)	Facebook Messenger 18% (25%)	Instagram (kuvat) 18% (21%)	YouTube (ilmainen) 19% (n/a)
TikTok 57% (69%)	Snapchat 47% (33%)	Facebook Messenger 29% (29%)	Facebook Messenger 22% (26%)	Instagram Stories 15% (12%)	X (ent. Twitter) 8% (12%)	Pinterest 11% (n/a)
Instagram Reels 55% (46%)	Instagram Reels 44% (37%)	Instagram Reels 27% (22%)	Instagram Reels 21% (16%)	Internetin keskustelupalstat (esim. Suomi24, Vauva, Muropaketti, Jatkoaike) 10% (13%)	Internetin keskustelupalstat (esim. Suomi24, Vauva, Muropaketti, Jatkoaike) 6% (3%)	X (ent. Twitter) 7% (n/a)
Facebook 38% (37%)	TikTok 38% (34%)	TikTok 18% (17%)	TikTok 13% (9%)	X (ent. Twitter) 9% (12%)	Instagram Reels 9% (12%)	Instagram Reels 5% (n/a)
Jodel 19% (21%)	Facebook Messenger 20% (28%)	X (ent. Twitter) 14% (9%)	Instagram Threads 11% (n/a)	Instagram Reels 8% (8%)	Instagram Stories 6% (6%)	Instagram Reels 5% (n/a)
Facebook Messenger 19% (22%)	X (ent. Twitter) 15% (12%)	Snapchat 13% (7%)	Internetin keskustelupalstat (esim. Suomi24, Vauva, Muropaketti, Jatkoaike) 8% (8%)	Internetin keskustelupalstat (esim. Suomi24, Vauva, Muropaketti, Jatkoaike) 7% (11%)	Instagram Reels 5% (6%)	Instagram Stories 3% (n/a)
					TikTok 5% (8%)	LinkedIn 3% (n/a)

K: Mitä seuraavista sosiaalisista medioista käytät? Merkitse myös, miten usein käytät/seuraat eri palveluita.  
 16-24: 108 IP. 25-34: 152 IP. 35-44: 150 IP. 45-54: 133 IP. 55-64: 147 IP. 65-74: 130 IP. 75+ 67 IP.  
 Edellisvuoden tulokset sulussa

Sensitivity: Open

NEPA

Lähde: <https://www.markkinointimaestro.fi/sosiaalisen-median-tilastot>



# Sosiaalinen media – alusta ja käyttäjämäärät

---

- 1. Facebook, 3,67 miljoonaa
- 2. YouTube, 3,57 miljoonaa
- 3. Instagram, 2,86 miljoonaa
- 4. TikTok, 1,52 miljoonaa
- 5. Snapchat, 1,28 miljoonaa
- 6. X eli entinen Twitter, 1,24 miljoonaa
- 7. Pinterest, 1,09 miljoonaa
- 8. LinkedIn, 0,9 miljoonaa



# Facebook käyttöönotto – tilin tekeminen

**facebook**

Facebookin avulla pidät yhteyttä elämäsi ihmisiin.

Sähköpostiosoite tai puhelinnumero

Salasana

**Kirjaudu sisään**

[Onko salasana kateissa?](#)

**Luo uusi tili**

Luo sivu julkkikselle, brändille tai yritykselle.



# Facebook käyttöönotto – tilin tekeminen

**facebook**

**Luo uusi käyttäjätili**  
Se on nopeaa ja helppoa.

Etunimi  Sukunimi

Syntymäaika <sup>?</sup>  
8  marras  2024

Sukupuoli <sup>?</sup>  
Nainen  Mies  Mukautettu

Matkapuhelinnumero tai sähköpostiosoite

Uusi salasana

Palveluamme käyttävät ihmiset ovat ehkä ladanneet yhteystietosi Facebookiin. Lue lisää.

Valitsemalla Rekisteröidy hyväksyt ehdot. Lue tietosuojakäytäntö, joka kertoo tietojen keräämisestä, käytöstä ja jakamisesta, ja evästeikäytäntö, joka kertoo evästeiden ja muiden vastaavien tekniikoiden käytöstä. Saatat saada tekstiviesti-ilmoituksia. Voit lopettaa ilmoitukset milloin tahansa.

**Rekisteröidy**

[Onko sinulla jo tili?](#)



# Facebook käyttöönotto – etusivu ja syöte

The screenshot shows the Facebook interface for a user named Darkesch Design. The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar with the text "Hae Facebookista", and icons for home, notifications, groups, marketplace, and video. The right side of the top bar shows notification icons for messages (9), notifications (7), and profile updates.

The main content area features a post from Darkesch Design with the text "Mitä mietit, Darkesch Design?". Below the text are three options: "Livevideo", "Kuva tai video", and "Kela".

Below the post are four featured items:

- Luo tarina**: A story creation prompt with a plus sign.
- Meta for Developers**: A post from Meta for Developers.
- Social Media Examiner**: A post from Social Media Examiner.
- WordPress.com**: A post from WordPress.com titled "Full Blocks for creating Custom Layouts".

On the right side, there are two sponsored posts:

- Sanoiko pankkisi E!?**: A sponsored post from luotto.net with a table showing interest rates.
- New in: Classic Clip-ins Max Volume**: A sponsored post from rapunzelofsweden.com.

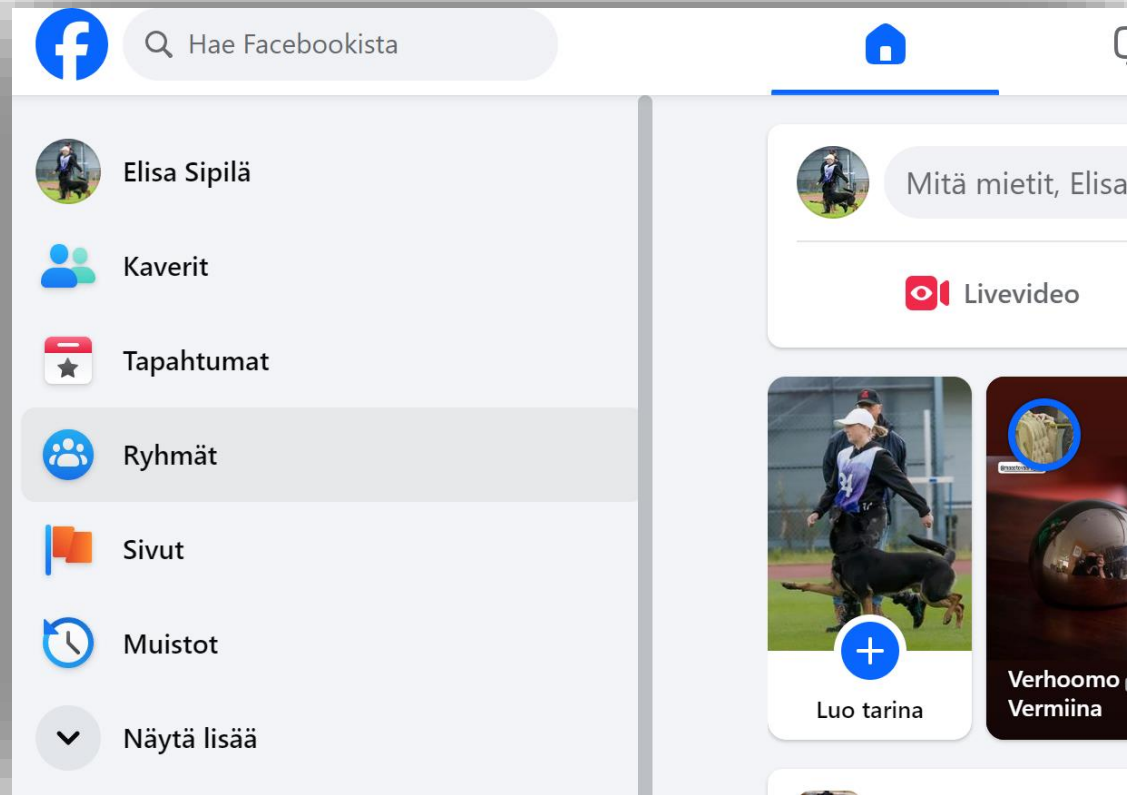
On the left side, there is a sidebar with navigation options:

- Darkesch Design**: Profile name.
- Mainosten hallinta**: Ad management.
- Mainoskeskus**: Ad center.
- Ammattilaisen hallintapaneeli**: Professional dashboard.
- Ehdotetut**: Suggested items.
- Syötteet**: Posts.
- Ryhmät**: Groups.
- Video**: Videos.
- Näytä lisää**: Show more.
- Omat oikopolut**: My shortcuts.

At the bottom, a post from Google Small Business is visible, titled "Search smarter, not harder" and containing a link to <https://goo.gl/3BZ8h2Y>.



# Facebook käyttöönotto – tapahtumat, ryhmät ja sivut





# Facebook käyttöönotto – tapahtumat

Facebook mobile app home screen. The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar with the text 'Hae Facebookista', and a home icon. Below the navigation bar, the 'Tapahtumat' (Events) section is highlighted. It features a search bar with the text 'Hae tapahtumia' and a list of navigation options: 'Etusivu', 'Omat tapahtumasi', 'Syntymäpäivät', and 'Ilmoitukset'. A blue button labeled '+ Luo uusi tapahtuma' is positioned below the navigation options. Underneath, the 'Luokat' (Categories) section is visible, with 'Ammattilaisverkostoituminen' as the first category.

## Tutustu tapahtumiin

Oma sijaintini

Facebook mobile app event page for 'Otava Happy Jazz 2024'. The top navigation bar is identical to the home screen. The event title 'Otava Happy Jazz 2024' is displayed in large, bold text. Below the title, the date and time are shown: 'Lauantaina 6. heinäkuuta 2024 klo 15.00 – 20.30'. The location is 'Otavantie 2, 50670 Otava, Finland'. A calendar icon shows the number '6'. The event description includes 'Tietoja' and 'Keskustelu' tabs. A blue button labeled '+ Luo uusi tapahtuma' is visible. Below the event details, the 'Suositellut tapahtumat' (Recommended events) section is shown, listing several other events with their dates and titles.



Lauantaina 6. heinäkuuta 2024 klo 15.00 – 20.30  
**Otava Happy Jazz 2024**  
Otavantie 2, 50670 Otava, Finland

Tietoja Keskustelu

Osallistuu Kutsu Muokkaa

## Tiedot

280 henkilöä vastasi



Tapahtuma, jonka järjestävät Otava Happy Jazz, Lionsclubotavahelmi ja Elisa Sipilä

Otavantie 2, 50670 Otava, Finland

Kesto: 5 t 30 min



# Facebook käyttöönotto – ryhmät

The screenshot displays the Facebook mobile app interface. At the top, there are navigation icons for home, video, marketplace, profile, and a plus sign. The main header shows the Facebook logo and a search icon. Below this, the 'Ryhmät' (Groups) section is active, featuring a search bar and a list of group options: 'Oma syöte', 'Tutki', and 'Ryhmäsi', along with a '+ Luo uusi ryhmä' button. Under 'Hallinnoimasi ryhmät', there is a group 'Lions Clubs International / Piiri 107-D' with a 'ta lasta erhettä' badge. Below that, 'Ryhmät, joihin olet liittynyt' lists several groups: 'Mikkelin alueen "viidakkokirppis"', 'RISTIINAN ALUEEN PUSKARADIO', 'Mikkelin kirppis', and 'Uutta kotia etsivät lemmikit!'. The main content area shows a post from 'Sisustus - ideoita ja kuvia' by Noora Ojanen, dated 28. syyskuu. The post text reads 'Olohuone alkaa näyttämään vihdoin siltä miltä haluan ❤️' and features a large photo of a modern living room with a brown leather sofa, a large wooden pendant lamp, and a white brick wall.



# Facebook käyttöönotto – sivu

**Otava Happy Jazz**  
1,2 t. tykkäystä • 1,3 t. seuraajaa

**Esittely**  
OTAVA HAPPY JAZZ - 38 years of high quality traditional jazz in Otava -village of Mikkeli

**Sivu** · Elävän musiikin esityspaikka

Otavantie 2, Otava, Finland

palaute@lcotava.fi

otavahappyjazz.fi

Markkinoi sivustoa

Hintaluokka · €

**Hallinnoi sivua Meta Business Suitessa**  
Näytä kävijätiedot

**Julkaisut**

**Otava Happy Jazz**  
7. heinäkuu · 🌐

Eilen vietettiin kesäistä iltapäivää Otava Happy Jazz Tapahtuman järjesti Lions Club Otava.

Kesäinen sää helli jazz-kansaa eikä yksi pieni sadevastasivat Mikko Herranen Goes Jazz, Arttu Sipilä O Tapahtuman viimeistelivät ja koko kylää jytisyttivät

**Studiom3**  
3,7 t. seuraajaa • 64 seurattua

**Esittely**  
Sisustus suunnittelu- ja sisustusmyymälä Ompelimo

**Sivu** · Kauppa

Savilahdenkatu 14 50100 Mikkeli, Mikkeli, Finland

+358 40 7505401

info@studiom3.fi

studiom3.fi

**Mitä mietit?**

Kuva tai video Kela Livevideo

**Suosittelut**

**Tuleva tapahtuma**


**Studiom3** on paikassa Mikkeli. 16. lokakuu klo 12.03

KEHYSTÄMÖ JA GALLERIA KESKUSTASSA Löydä luovuutesi ja tule palveltavaksi keskustan inspiroiviin kivijalkakauppoihin...






# Facebook – Luo julkaisu


### Luo julkaisu







 Darkesch Design  
Julkinen


Mitä mietit, Darkesch Design?

 Lisää kuvia tai videoita

**Darkesch Design**  
Mainonta ja markkinointi  WhatsApp


Lisää julkaisuun      

 Löydä lisää liidejä mainostamalla tätä julkaisua



Saa enemmän ihmisiä näkemään ja reagoimaan julkaisuusi, jossa on WhatsApp-painike. **Julkaisun** jälkeen voit mukauttaa, miten mainostat sitä.







**Julkaise**

### Luo julkaisu

 Elisa Sipilä  
Kaverit

Mitä mietit, Elisa?

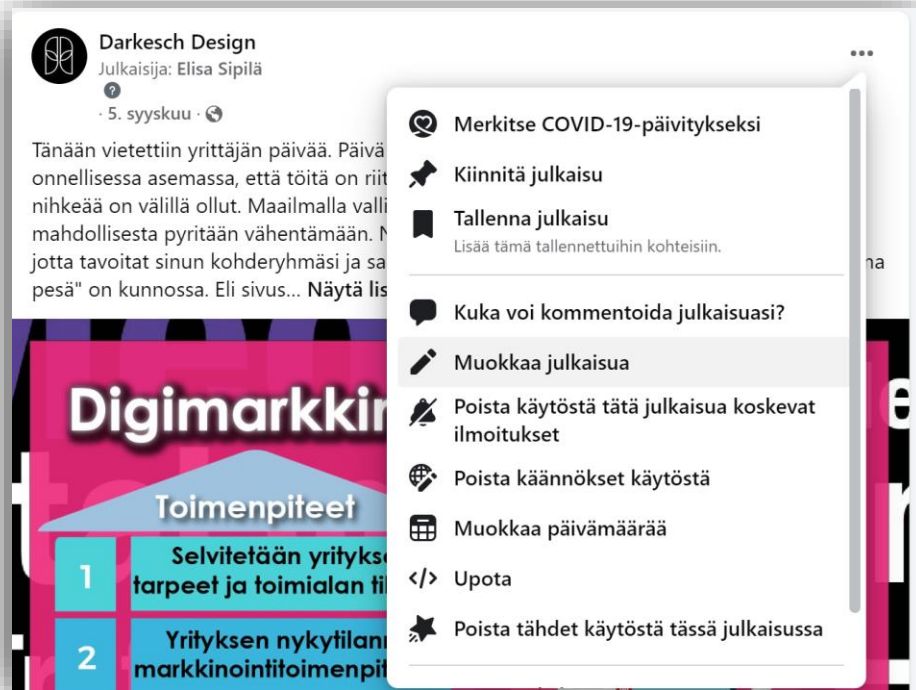
 

Lisää julkaisuun      

**Julkaise**

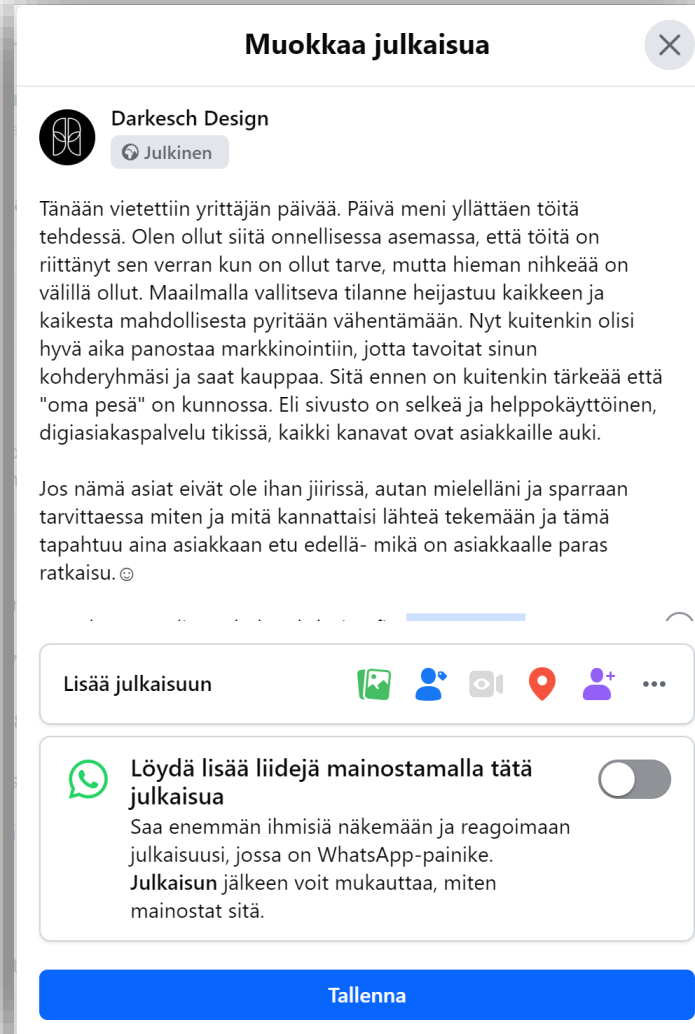


# Facebook – muokkaa julkaisua



The screenshot shows a Facebook post from 'Darkesch Design' by Elisa Sipilä, dated 5 months ago. The post text discusses a 'yrittäjän päivä' (entrepreneur's day) and mentions a 'Digimarkkinointitoimenpiteet' (digital marketing measures) graphic. A menu is open over the post, listing various actions:

- Merkitse COVID-19-päivitykseksi
- Kiinnitä julkaisu
- Tallenna julkaisu  
Lisää tämä tallennettuihin kohteisiin.
- Kuka voi kommentoida julkaisuasi?
- Muokkaa julkaisua
- Poista käytöstä tätä julkaisua koskevat ilmoitukset
- Poista käännökset käytöstä
- Muokkaa päivämäärää
- Upota
- Poista tähdet käytöstä tässä julkaisussa



The screenshot shows the 'Muokkaa julkaisua' (Edit Post) interface for a post by 'Darkesch Design' (Public). The post text is:

Tänään vietettiin yrittäjän päivää. Päivä meni yllättäen töitä tehdessä. Olen ollut siitä onnellisessa asemassa, että töitä on riittänyt sen verran kun on ollut tarve, mutta hieman nihkeää on välillä ollut. Maailmalla vallitseva tilanne heijastuu kaikkeen ja kaikesta mahdollisesta pyritään vähentämään. Nyt kuitenkin olisi hyvä aika panostaa markkinointiin, jotta tavoitat sinun kohderyhmäsi ja saat kauppaa. Sitä ennen on kuitenkin tärkeää että "oma pesä" on kunnossa. Eli sivusto on selkeä ja helppokäyttöinen, digiasiakaspalvelu tikissä, kaikki kanavat ovat asiakkaille auki.

Jos nämä asiat eivät ole ihan jiirissä, autan mielelläni ja sparraan tarvittaessa miten ja mitä kannattaisi lähteä tekemään ja tämä tapahtuu aina asiakkaan etu edellä- mikä on asiakkaalle paras ratkaisu. ☺

Below the text, there are icons for adding content (photo, video, location, etc.) and a toggle for 'Löydä lisää liidejä mainostamalla tätä julkaisua' (Find more leads by advertising this post), which is currently turned off. A blue 'Tallenna' (Save) button is at the bottom.



# Facebook – julkaisun sisältö

---

- Tärkeimmät asiat
  1. Mikä on julkaisun tärkein sanoma?
  2. Ketä julkaisulla halutaan tavoittaa?
  3. Mikä on ollut klubinne tyyli tehdä somepostauksia?
  4. Onko lions.fi sivujen materiaalipankki tuttu? <https://www.lions.fi/aineistot/>
  5. Miten saat lukijan huomion? Aloita postaus kysymyksellä, emojiilla (emojipedia), käskysanalla, arvoituksella jne. <https://emojipedia.org/>
  6. Kuva tai video postaukseen mikä liittyy ko. asiaan.



# Facebook – Luo julkaisu

---



Mikä voisi olla hyvä mainosteksti?



# Facebook – Luo julkaisu

---



Tehtävä!

Tee omalle tai klubisi FB sivulle julkaisu liittyen jäsenhankintaan!







---

Kiitos  
Tack  
Thank You