



---

# Facebook jatko

Kouluttajana

Kurssi 2

Elisa Sipilä  
Digimarkkinointitoimisto Darkesch Design  
[www.darkeschdesign.fi](http://www.darkeschdesign.fi)

# Sosiaalinen media

---

- Suosituimmat somealustat ovat Suomessa:
  1. WhatsApp
  2. Facebook
  3. Instagram (kuvat)
  4. YouTube (ilmainen)
  5. Instagram Stories
  6. Snapchat
  7. TikTok
  8. Instagram Reels
  9. Facebook Messenger
  10. X (ent. Twitter)



# Sosiaalisen median käyttäjät lukuina

DNA

Alle 25-vuotiaiden keskuudessa Snapchat ja Instagram (kuvat) ovat yleisimmin käytetyt sovellukset, kun taas Facebookia käytetään selvästi harvemmin. Muissa ikäryhmissä WhatsAppia ja Facebookia käytetään useimmiten.

*Badoo, Bumble & Eliittikumppani* poistettu 2024  
*Instagram*  
*Threads,*  
*Bluesky & Mastodon* lisätty 2024  
*X (ent. Twitter)*  
 Päivitetty 2024

Top 10 päivittäin käytetyt sovellukset - ikäryhmittäin

16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+
Snapchat 77% (78%)	WhatsApp 79% (83%)	WhatsApp 80% (75%)	WhatsApp 74% (67%)	WhatsApp 65% (61%)	Facebook 66% (59%)	Facebook 65% (n/a)
Instagram (kuvat) 70% (66%)	Facebook 67% (60%)	Facebook 67% (64%)	Facebook 60% (64%)	Facebook 65% (64%)	WhatsApp 64% (49%)	WhatsApp 52% (n/a)
WhatsApp 68% (74%)	Instagram (kuvat) 62% (55%)	YouTube (ilmainen) 46% (43%)	Instagram (kuvat) 40% (35%)	YouTube (ilmainen) 24% (28%)	YouTube (ilmainen) 27% (22%)	Facebook Messenger 23% (n/a)
Instagram Stories 62% (64%)	Instagram Stories 56% (48%)	Instagram (kuvat) 41% (35%)	YouTube (ilmainen) 33% (32%)	Instagram (kuvat) 22% (26%)	Facebook Messenger 25% (14%)	Instagram (kuvat) 19% (n/a)
YouTube (ilmainen) 60% (61%)	YouTube (ilmainen) 51% (53%)	Instagram Stories 34% (29%)	Instagram Stories 23% (20%)	Facebook Messenger 18% (25%)	Instagram (kuvat) 18% (21%)	YouTube (ilmainen) 19% (n/a)
TikTok 57% (69%)	Snapchat 47% (33%)	Facebook Messenger 29% (29%)	Facebook Messenger 22% (26%)	Instagram Stories 15% (12%)	X (ent. Twitter) 8% (12%)	Pinterest 11% (n/a)
Instagram Reels 55% (46%)	Instagram Reels 44% (37%)	Instagram Reels 27% (22%)	Instagram Reels 21% (16%)	Internetin keskustelupalstat (esim. Suomi24, Vauva, Muropaketti, Jatkoaike) 10% (13%)	Internetin keskustelupalstat (esim. Suomi24, Vauva, Muropaketti, Jatkoaike) 6% (3%)	X (ent. Twitter) 7% (n/a)
Facebook 38% (37%)	TikTok 38% (34%)	TikTok 18% (17%)	TikTok 13% (9%)	X (ent. Twitter) 9% (12%)	Instagram Reels 9% (12%)	Instagram Reels 5% (n/a)
Jodel 19% (21%)	Facebook Messenger 20% (28%)	X (ent. Twitter) 14% (9%)	Instagram Threads 11% (n/a)	Instagram Reels 8% (8%)	Instagram Stories 6% (6%)	Instagram Reels 5% (n/a)
Facebook Messenger 19% (22%)	X (ent. Twitter) 15% (12%)	Snapchat 13% (7%)	Internetin keskustelupalstat (esim. Suomi24, Vauva, Muropaketti, Jatkoaike) 8% (8%)	Internetin keskustelupalstat (esim. Suomi24, Vauva, Muropaketti, Jatkoaike) 7% (11%)	Instagram Reels 5% (6%)	Instagram Stories 3% (n/a)
					TikTok 5% (8%)	LinkedIn 3% (n/a)

K: Mitä seuraavista sosiaalisista medioista käytät? Merkitse myös, miten usein käytät/seuraat eri palveluita.  
 16-24: 108 IP. 25-34: 152 IP. 35-44: 150 IP. 45-54: 133 IP. 55-64: 147 IP. 65-74: 130 IP. 75+ 67 IP.  
 Edellisvuoden tulokset sulussa

Sensitivity: Open

NEPA

Lähde: <https://www.markkinointimaestro.fi/sosiaalisen-median-tilastot>



# Sosiaalinen media – alusta ja käyttäjämäärät

---

- 1. Facebook, 3,67 miljoonaa
- 2. YouTube, 3,57 miljoonaa
- 3. Instagram, 2,86 miljoonaa
- 4. TikTok, 1,52 miljoonaa
- 5. Snapchat, 1,28 miljoonaa
- 6. X eli entinen Twitter, 1,24 miljoonaa
- 7. Pinterest, 1,09 miljoonaa
- 8. LinkedIn, 0,9 miljoonaa



# Facebook tilin yhdistäminen Instagramiin

Hae Facebookista

**Hallitse sivua**

- Lions Club OTAVA - LC OTAVA
- Ammattilaisen hallintapaneeli
- Kävijätiedot
- Mainoskeskus
- Luo mainoksia
- Mainosta Instagram-julkaisua
- Asetukset
- Lisää työkaluja  
Hallinnoi yritystäsi Meta-sovelluksissa
- Liidikeskus
- Meta Business Suite**

**Tule tekemään kanssamme Positiivista ENERGIAA**

LIONS CLUB OTAVA  
lcotava.fi

Muokkaa kansikuvaa

**Lions Club OTAVA - LC OTAVA**  
73 tykkäystä • 106 seuraajaa

Ammattilaisen hallintapaneeli Muokkaa  
Mainosta

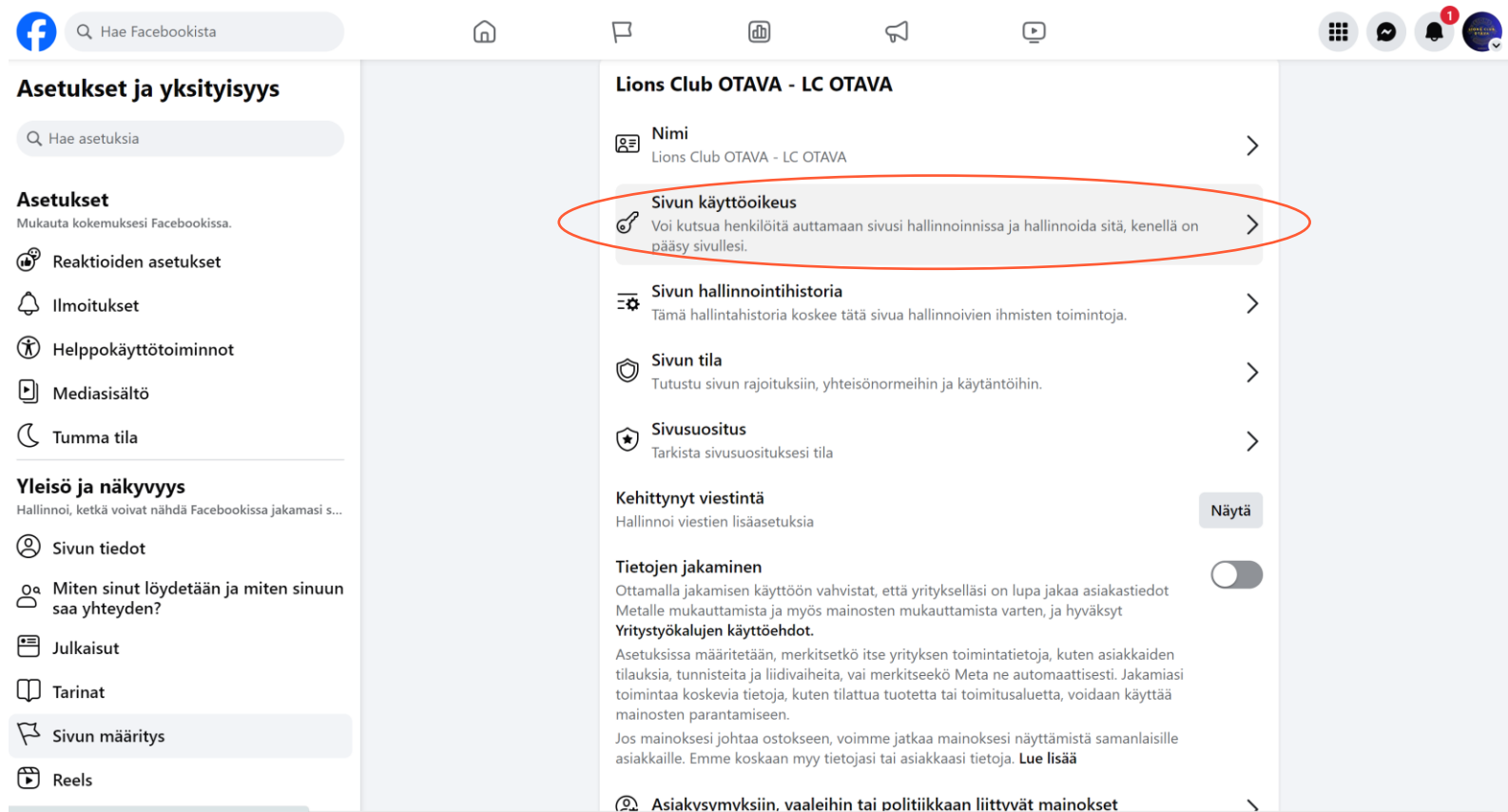
Julkaisut Tietoja Mentions Arvostelut Seuraajat Kuvat Lisää

**Esittely**  
Lions Club Otava on mikkeliäinen, 17.2.1982 perustettu hyväntekeväisyysjärjestö.

Mitä mietit?



# Facebook tilin yhdistäminen Instagramiin



The screenshot shows the Facebook page settings for 'Lions Club OTAVA - LC OTAVA'. The left sidebar contains navigation options under 'Asetukset ja yksityisyys' and 'Yleisö ja näkyvyys'. The main content area lists various settings, with 'Sivun käyttöoikeus' (Page permissions) highlighted by a red circle. Below it are 'Sivun hallinnoitishistoria', 'Sivun tila', 'Sivusuositus', 'Kehittynyt viestintä', and 'Tietojen jakaminen'.

**Asetukset ja yksityisyys**

Hae asetuksia

**Asetukset**  
Mukauta kokemuksesi Facebookissa.

- Reaktioiden asetukset
- Ilmoitukset
- Helppokäyttötoiminnot
- Mediasisältö
- Tumma tila

**Yleisö ja näkyvyys**  
Hallinnoi, ketkä voivat nähdä Facebookissa jakamasi s...

- Sivun tiedot
- Miten sinut löydetään ja miten sinuun saa yhteyden?
- Julkaisut
- Tarinat
- Sivun määrittäminen
- Reels

**Lions Club OTAVA - LC OTAVA**

- Nimi**  
Lions Club OTAVA - LC OTAVA
- Sivun käyttöoikeus**  
Voi kutsua henkilöitä auttamaan sivusi hallinnoinnissa ja hallinnoida sitä, kenellä on pääsy sivullesi.
- Sivun hallinnoitishistoria**  
Tämä hallintahistoria koskee tätä sivua hallinnoivien ihmisten toimintoja.
- Sivun tila**  
Tutustu sivun rajoituksiin, yhteisönormeihin ja käytäntöihin.
- Sivusuositus**  
Tarkista sivusuositukseksi tila
- Kehittynyt viestintä**  
Hallinnoi viestien lisäasetuksia **Näytä**
- Tietojen jakaminen**  
Ottamalla jakamisen käyttöön vahvistat, että yritykselläsi on lupa jakaa asiakastiedot Metalle mukauttamista ja myös mainosten mukauttamista varten, ja hyväksyt **Yritystyökalujen käyttöehdot**.  
Asetuksissa määritetään, merkitsetkö itse yrityksen toimintatietoja, kuten asiakkaiden tilauksia, tunnisteita ja liidivaiheita, vai merkitseekö Meta ne automaattisesti. Jakamiasi toimintaa koskevia tietoja, kuten tilattua tuotetta tai toimitusluetta, voidaan käyttää mainosten parantamiseen.  
Jos mainoksesi johtaa ostokseen, voimme jatkaa mainoksesi näyttämistä samanlaisille asiakkaille. Emme koskaan myy tietojasi tai asiakkaasi tietoja. **Lue lisää**
- Asiaksvyökyksiin, vaaleihin tai politiikkaan liittyvät mainokset**



# Facebook tilin yhdistäminen Instagramiin

Meta Business Suite

Lions Club OTAV...

Etusivu

Ilmoitukset

Postilaatikko

Sisältö

Suunnittelutyökalu

Mainokset

Kävijätiedot

Kaikki työkalut

Tule tekemään kanssamme **Positiivista** ENERGIAA

LIONS CLUB OTAVA

lcotava.fi

Muokkaa kansikuvaa

Lions Club OTAVA - LC OTAVA

Muokkaa Facebook-sivua | Yhdistä Instagram

Facebook-seuraajat 106

Luo julkaisu

Luo mainos

Luo kela

Luo tarina

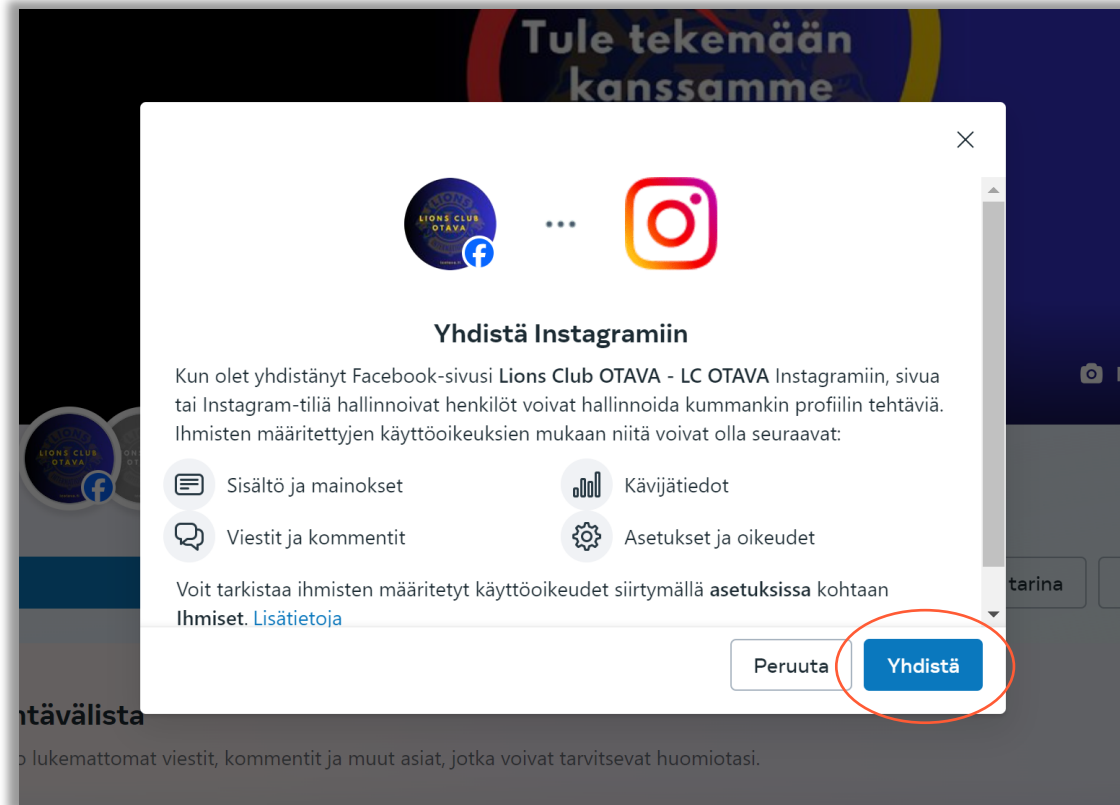
Lisää

**Tehtävälista**

Katso lukemattomat viestit, kommentit ja muut asiat, jotka voivat tarvitsivat huomiotasi.

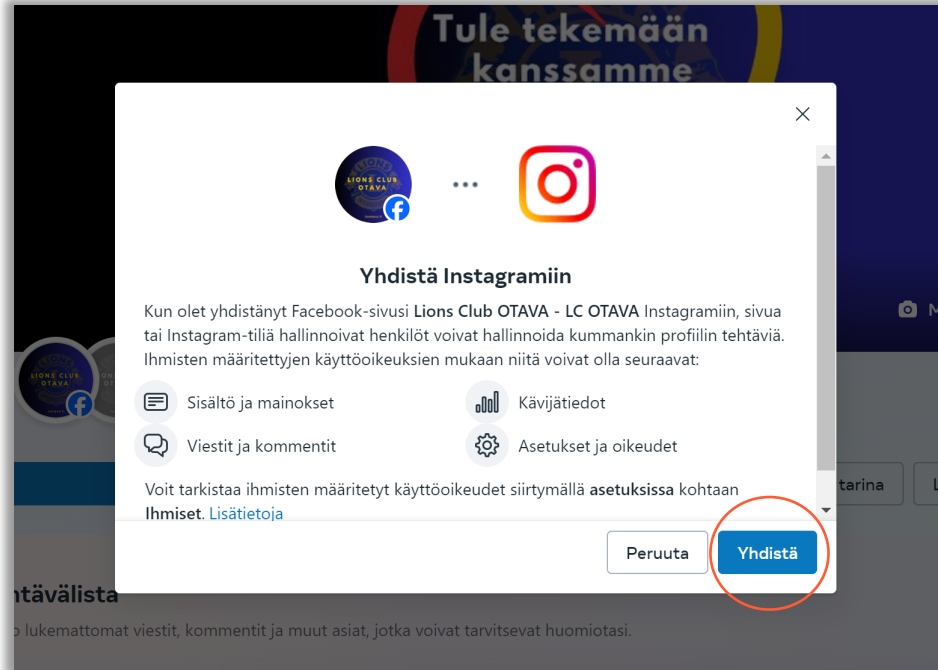


# Facebook tilin yhdistäminen Instagramiin

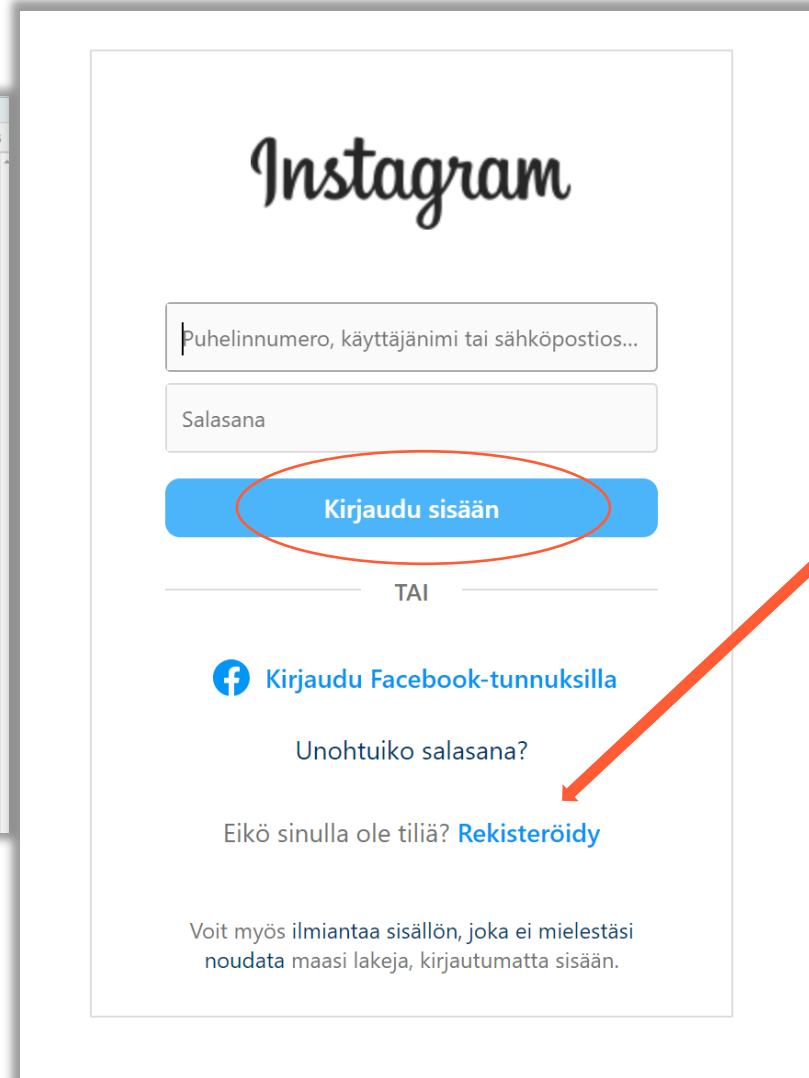
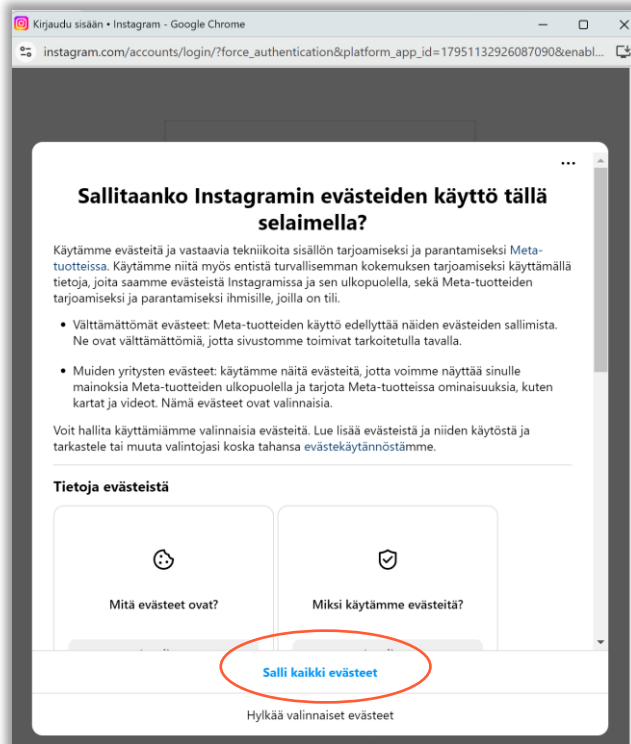




# Facebook tilin yhdistäminen Instagramiin



# Facebook tilin yhdistäminen Instagramiin



Jos sinulla ei ole IG tiliä,  
tee se tästä linkistä.  
Vastaa kaikkiin  
kysymyksiin ja tee  
yritystili.



# Facebook tilin yhdistäminen Instagramiin

**Yritysportfolioosi lisääminen**

Kun yhdistät Facebook-sivusi Instagram-tiliisi, molemmat profiilit lisätään yritysportfolioosi. Tämän ansiosta voit hallinnoida profiilejasi edistyneemmillä työkaluilla ja määrittää turvallisesti muille käyttäjille profiilien käyttöoikeudet. [Lue lisää](#)

**Yritysportfolioosi**

**L** Lions Club Otava  
Business portfolio  
1 ihmisellä on käyttöoikeus

Sinulla on tämän portfolion täysi käyttöoikeus. Jos haluat määrittää muille käyttäjille portfoliosi käyttöoikeuden, siirry Meta Business Suiten asetuksiin.

Peruuta **Jatka**

**Vahvista Facebook-sivusi ja Instagramin yhteys**

Sivun ylläpitäjä tai muokkaaja yhdisti sivun Lions Club OTAVA - LC OTAVA käyttäjänimeen @lionsclubotava.

Vahvista yhteys, niin pääset käyttämään kaikkia Facebookin ja Instagramin ominaisuuksia kirjautumalla Instagram-tilillesi. Voit myös poistaa tilin yhteyden.

Etkö tiedä salasanaa? ▾

Katkaise tilin yhteys **Vahvista yhteys**

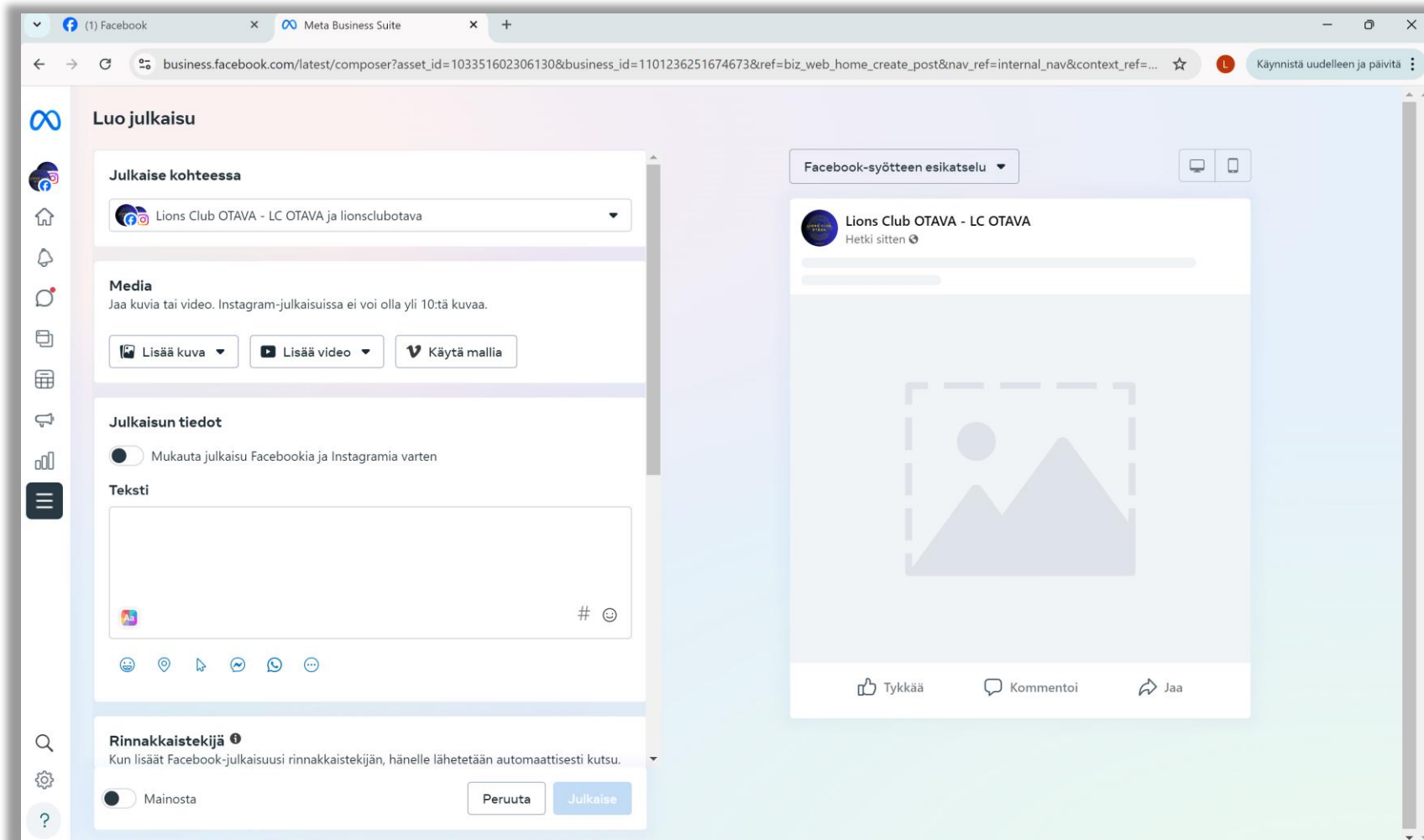
**Yhteys vahvistettiin**

Sivun Lions Club OTAVA - LC OTAVA ja tilin @lionsclubotava välinen yhteys vahvistettiin.

**Valmis**



# Facebook – julkaisun tekeminen Business Suiten kautta ja postausten ajastaminen



The screenshot shows the Facebook Business Suite interface for creating a post. The browser tabs include 'Facebook' and 'Meta Business Suite'. The URL is 'business.facebook.com/latest/composer?asset\_id=103351602306130&business\_id=1101236251674673&ref=biz\_web\_home\_create\_post&nav\_ref=internal\_nav&context\_ref=...'. The interface is titled 'Luo julkaisu' (Create post) and features a sidebar with navigation icons. The main content area is divided into several sections: 'Julkaise kohteessa' (Post to) with a dropdown menu showing 'Lions Club OTAVA - LC OTAVA ja lionsclubotava'; 'Media' with options to 'Lisää kuva' (Add photo), 'Lisää video' (Add video), and 'Käytä mallia' (Use template); 'Julkaisun tiedot' (Post details) with a toggle for 'Mukauta julkaisu Facebookia ja Instagramia varten' (Customize post for Facebook and Instagram); 'Teksti' (Text) with a text input field and a hashtag icon; and 'Rinnakaistekijä' (Sponsored) with a toggle for 'Mainosta' (Promote) and buttons for 'Peruuta' (Cancel) and 'Julkaise' (Post). A preview window on the right shows a simulated post from 'Lions Club OTAVA - LC OTAVA' with a placeholder image and interaction buttons for 'Tykkää' (Like), 'Kommentoi' (Comment), and 'Jaa' (Share).



# Facebook – julkaisun tekeminen Business Suiten kautta ja postausten ajastaminen

**Luo julkaisu**

**Julkaise kohteessa**

Lions Club OTAVA - LC OTAVA ja lionsclubotava

**Julkaise Facebookiin ja Instagramiin**

- Lions Club OTAVA - LC OTAVA
- lionsclubotava

**Julkaise Facebook-ryhmiin** [Näytä lisää ryhmiä](#)

- Otava Ryhmä (Yksityinen) • 2776 jäsentä

**Julkaisun tiedot**

**Julkaisun tiedot**

Mukauta julkaisu Facebookia ja Instagramia varten

Facebook  Instagram

**Facebook-teksti**

Aa # 😊


😊 📍 🖱️ 🗨️ 📞 ⋮






# Facebook – julkaisun tekeminen Business Suiten kautta ja postausten ajastaminen


**Ajastusasetukset**           


Ajasta julkaisusi aikoihin, jolloin kohderyhmäsi on aktiivisimmillaan, tai valitse manuaalisesti tulevaisuudessa oleva päivä ja aika julkaisusi julkaisemiseksi.

 **Facebook**

 19. marraskuuta 2024	 11:12
--	---

 **Instagram**

 19. marraskuuta 2024	 11:12
--	---

 **Aktiiviset ajat**



# Facebook – postausten ajastaminen

Meta Business Suite - Google Chrome  
business.facebook.com/latest/home?business\_id=1101236251674673&asset\_id=103351602306130

Meta Business Suite  
Lions Club OTA...  
Etusivu  
Ilmoitukset  
Postilaatikko  
Sisältö  
**Suunnittelutyökalu**  
Mainokset  
Kävijätiedot  
Kaikki työkalut

Tule tekemään kanssamme Positiivista ENERGIAA  
LIONS CLUB OTAVA  
lcotava.fi  
Muokkaa kansikuvaa

Lions Club OTAVA - LC OTAVA  
Muokkaa Facebook-sivua | Muokkaa Instagram-profiilia  
Facebook-seuraajat 106  
Instagram-seuraajat 0

Luo julkaisu Luo mainos Luo kela Luo tarina Lisää

Tehtävälista  
Katso lukemattomat viestit, kommentit ja muut asiat, jotka voivat tarvitsevat huomiotasi.



# Facebook – postausten ajastaminen

The screenshot displays the Facebook 'Suunnittelutyökalu' (Content Planner) interface. At the top, it shows the title 'Suunnittelutyökalu' and a subtitle 'Suunnittele markkinointikalenteriä luomalla, ajastamalla ja hallinnoimalla sisältöäsi.' (Plan your marketing calendar by creating, scheduling, and managing your content). Navigation options include 'Luo mainos' (Create ad) and 'Luo julkaisu' (Create post). The calendar view is set to 'marraskuu 2024' (November 2024) and 'Tänään' (Today). The selected date is 'ti 19' (Tuesday, November 19). A post is scheduled for this date with a value of '9.56' and a thumbnail image of a Lions Club Otava event. Below the post, a notification states: 'Facebook-seuraajasi ovat aktiivisimmillaan tällä hetkellä tällä viikolla.' (Your Facebook followers are most active at this time this week.) and includes an 'Ajasta' (Schedule) button. On the right side, there are sections for 'Tavoitteet' (Goals) and 'Luo julkaisu' (Create post).

**Suunnittelutyökalu**  
Suunnittele markkinointikalenteriä luomalla, ajastamalla ja hallinnoimalla sisältöäsi.

Luo mainos Luo julkaisu

Viikko Kuukausi < Tänään > marraskuu 2024 Sisältötyyppi: kaikki Jaettu kaikille

su 17 ma 18 ti 19 ke 20 to 21 pe 22 la 23

9.56

LIONS CLUB OTAVA

19.00

Facebook-seuraajasi ovat aktiivisimmillaan tällä hetkellä tällä viikolla.

Ajasta

**Tavoitteet** Lisää

**Tavoitteet**

Aseta tavoite, seuraa edistymistä ja saa hyödyllisiä vinkkejä yrityksesi menestymisen tukemiseen.

Aloita uusi tavoite

Ala jakaa sisältöä säännöllisesti pysyäksesi yhteydessä yleisösi.

Luo julkaisu

[https://business.facebook.com/latest/content\\_calendar?business\\_id=1101236251674673&asset\\_id=103351602306130](https://business.facebook.com/latest/content_calendar?business_id=1101236251674673&asset_id=103351602306130)





# Facebook – luo tarina, kela = reels tai aloita live

**Lions Club OTAVA - LC OTAVA**  
Muokkaa Facebook-sivua | Muokkaa Instagram-profiilia

Facebook-seuraajat **106** | Instagram-seuraajat **0**

**Luo julkaisu** | Luo mainos | Luo kela | Luo tarina | Lisää ▾

**Tehtävälista**  
Katso lukemattomat viestit, kommentit ja muut asiat, jotka voivat tarvitsevat huomiotasi.

Kommentit **9**

- Aloita livelähetys
- Kelojen joukkolataus
- Lataa videot joukkona



# Facebook mainonta – tapa 1

The screenshot shows the Facebook Business Suite interface for the page 'Lions Club OTAVA - LC OTAVA'. The page has 106 Facebook followers and 0 Instagram followers. The 'Luo mainos' button is highlighted with a red circle. Below the navigation bar is the 'Tehtävälista' (Task List) section, which shows a list of comments on the page. The comments are from various users, including Lionsclubotava..., Tarmo Salomaa, and Maija Manninen. The 'Luo mainos' button is circled in red.

**Meta Business Suite**

Lions Club OTA...

Etusivu

Ilmoitukset

Postilaatikko

Sisältö

Suunnittelutyökalu

Mainokset

Kävijätiedot

Kaikki työkalut

Haku

Asetukset

Ohje

**Lions Club OTAVA - LC OTAVA**

Muokkaa Facebook-sivua | Muokkaa Instagram-profiilia

Facebook-seuraajat 106

Instagram-seuraajat 0

Muokkaa kansikuvaa

Luo julkaisu

**Luo mainos**

Luo kela

Luo tarina

Lisää

**Tehtävälista**

Katso lukemattomat viestit, kommentit ja muut asiat, jotka voivat tarvitsevat huomiotasi.

**Kommentit 9**

Näytä kaikki

Lionsclubotava...	29 vk
Tarmo Salomaa Hyvät oli pöperöt tarjolla! Kiitosniistä. ja 1 muu	36 vk
Lionsclubotava...	36 vk
Lionsclubotava...	36 vk
Lionsclubotava...	36 vk
Lionsclubotava...	36 vk
Maija Manninen Kiitos LC Otava vapputapahtuman järjestämisestä ... ja 1 muu	1 v
Regina Hagert Jasmin Borg ja 2 muuta	1 v
Lionsclubotava...	2 v









Viikkosuunnitelma 4 päivää jäljellä

Katso koko suunnitelma






# Facebook mainonta – tapa 1

Valitse tavoite

 <b>Mainosta Instagram-julkaisua tai -kelaa</b>	 <b>Lisää puhelujen määrää</b>	 <b>Hanki lisää sivustossa kävijöitä</b> <i>Luo mainos ja lähetä ihmisiä sivustollesi.</i>
 <b>Mainosta Facebook-sisältöä</b> <i>Lisää sivujesi julkaisujen katselukertoja ja vuorovaikutusta</i>	 <b>Markkinoi sivuasi</b>	 <b>Markkinoi yritystäsi paikallisesti</b> <i>Muodosta yhteys lähellä oleviin ihmisiin.</i>
 <b>Hanki lisää liidejä</b> <i>Luo mainos, jonka avulla saat yhteystietoja potentiaalisilta asiakkailta.</i>	 <b>Saa lisää viestejä</b> <i>Luo mainos, jossa on sivusi toimintokutsupainike.</i>	

Sisältötyyppi: Kaikki ▾

 Instagram  Facebook

 **Vertaile kahta mainosta**  
Valitse kaksi yhtä aikaa mainostettavaa julkaisua, jos haluat nähdä, kumpi menestyy paremmin. [Vertaile mainoksia](#)


**Ehdotettu julkaisu**


**Julkaisun ajankohta 31. loka** [Mainosta](#)

henkilöltä Lionsclub Otava

Tule kanssamme tekemään hyvää leijonansydämellä 🐾❤️!  
Teemme arvokasta työtä paikallisten nuorten- ja lasten sekä ikääntyneiden hyväksi. Liittymällä jäseneksi ja tulemalla mukaan toimintaan, voit edistää oman alueesi hyvinvointia pienillä teoilla. Miten pääset mukaan toimintaan? Katso ohjeet alta 📌:


- ✓ Mene sivulle [www.lcotava.fi](http://www.lcotava.fi)
- ✓ ... Näytä lisää

 3 0 kommenttia



# Facebook mainonta – tapa 1

## Pois päältä

 **Hanki lisää sivutykkyksiä**   
Auta entistä useampia people löytämään sivusi ja tykkäämään siitä luomalla markkinointi. Vaihda

**Mainoksen luova sisältö**  
Miltä haluat mainoksesi näyttävän?

 **Lisää otsikko ja kuvaus**

Lisää otsikko ja kuvaus, jotka auttavat asiakkaitasi ymmärtämään, mitä markkinoit ja miten toimia. Tämä voi auttaa mainostasi saavuttamaan parhaat tulokset.

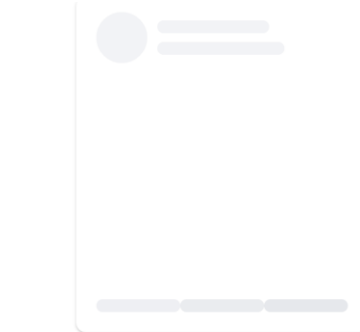
Säästä aikaa mainossisällön luomisessa ja muunna jokin tehokkaimmista julkaisuistasi mainokseksi.

**Käytä julkaisua**

**Kuvaus**

Tule kanssamme tekemään hyvää leijonansydämellä 🦁❤️! Teemme arvokasta työtä paikallisten nuorten- ja lasten sekä ikääntyneiden hyväksi. Liittymällä jäseneksi ja tulemalla mukaan toimintaan, voit edistää oman alueesi hyvinvointia pienillä teoilla. Miten pääset mukaan toimintaan? Katso ohjeet alta 🗨️:

- ✓ Mene sivulle [www.lcotava.fi](http://www.lcotava.fi)
- ✓ Klikkaa "Liity jäseneksi" painiketta
- ✓ Täytä jäsenhakemuslomake
- ✓ Vastaamme sinulle sähköpostiisi!



**Arvio päivittäisistä tuloksista**

Tavoitetut **Tilikeskuksen tilit**  
**295-852**

Seuraamiset tai tykkäykset  
**0-18**

**Maksuyhteenvedo**

Mainostasi esitetään keskeytyksettä keskimääräisellä päivittäisellä budjetilla.

Budjetti € 2,00 EUR

Päivittäinen kokonaisbudjetti € 2,00 EUR

**Advantage+’n luova sisältö**

Hyödynnä Facebookin tietoja jakaaksesi automaattisesti erilaisia mainoksen luovan sisällön versioita ihmiset, jos se todennäköisesti lisää tehokkuutta.




**Kohderyhmä**

Kenen pitää nähdä mainoksesi?

**Advantagen kohderyhmä**

Kohderyhmä perustuu sivusi tietoihin ja mukautuu automaattisesti ajan kuluessa, jotta tavoitat enemmän ihmisiä, joiden kiinnostuksen kohteet liittyvät yrityksesi.

**Kohderyhmän tiedot** 

Sijainti: Suomi

Ikä: 18-65+



**Muokkaa kohderyhmää**

Suomi  
Mikkeli + 40 km

**Tarkistettavat yleisöpäivitykset**  
Kohderyhmän sijainniksi on muutettu Mikkeli, Etelä-Savo, Suomi. Sijainti oli aiemmin Finland.  
Kumoa muutokset

40 km

Peruuta **Tallenna kohderyhmä**

# Facebook mainonta – tapa 1

**Euroopan unionin alueella sijaitsevat kohderyhmät**

**Edunvalvoja- ja maksatiedot tarvitaan**

Kun luot uusia mainoksia, joita näytetään Euroopan unionissa, sinun on kerrottava meille mainoksesta edun saava ihminen tai organisaatio sekä mainoksen maksava ihminen tai organisaatio. Nämä tiedot ovat saatavilla Meta-mainoskirjastossa vuoden ajan, mutta ne eivät näy itse mainoksessa. [Lisätietoja](#)

Kuka on tämän mainoksen edunsaaja?

**Edunsaajan nimi**

Lions Club Otava

Kuka maksaa tämän mainoksen?

**Maksajan nimi**

Lions Club Otava

Tallenna

**Aikataulu ja kesto**

**Mainoksiasi näytetään jatkuvasti**

Suosittellemme, että esität mainoksia yhtäjaksoisesti, sillä mainokset ovat tehokkaampia, kun niitä esitetään pidempään. Voit keskeyttää mainokset koska tahansa.

**Aloituspäivä**

19. marraskuuta 2024 12:03

**Näytä tätä mainosta jatkuvasti**  
Mainoksesi esittämistä jatketaan päivittäisellä budjetilla ellet päättää keskeyttää mainosta. Voit koska tahansa keskeyttää mainoksen halutessasi.

**Valitse, milloin mainos päättyy**

**Päivittäinen budjetti**

Todellinen päivittäin kulutettu määrä saattaa vaihdella.

Maa, valuutta  
US, EUR Vaihda

Tavoitetaan arviolta 280–808 [Tilikeskukseen tilit](#) päivässä

€ **2,00**

2,00 € 200,00 €

2,00 € on tavoitteesi perusteella vaadittu vähimmäisbudjetti.



# Facebook mainonta – tapa 1





Meta-pikseli  
Ei pikseliä

**Maksutapa pakollinen**

Kun julkaiset mainoksesi, sinua pyydetään lisäämään maksutapa mainostilillesi. Tältä maksutavalta veloitetaan kaikki summat, jotka ovat suurempia kuin mainoskrediittisi arvo.

Maksutapa

Tämä mainos voidaan veloittaa usealla laskulla.  
[Lisätietoja](#)

Lisää





### Lisää maksutiedot


**Enemmän maksutapoja nyt saatavilla**  
Voit nyt käyttää entistä useampia maksutapoja alueellasi ottamalla käyttöön uuden käytettävissä olevien varojen vaihtoehdon. [Lue lisää](#)


**Yrityksen sijainti ja valuutta** [Muokkaa](#)  
Suomi, Euro EUR


**Yritys- ja verotiedot** [Muokkaa](#)  
Valinnainen – lisää verotunnus tai osoite

**Lisää maksutapa**

Pankki- tai luottokortti    

PayPal 

Verkkopankki 

Maksa verkkopankkitunnuksillasi 

Minulla on lunastettavaa mainoskrediittiä.

Maksutapasi on tallennettu turvallisesti. [Käyttöehtoja sovelletaan](#)

Seuraava



# Facebook mainonta – tapa 2

Meta Business Suite

Lions Club OTA...

Etusivu

Ilmoitukset

Postilaatikko

Sisältö

Suunnittelutyökalu

Mainokset

Kävijätiedot

Kaikki työkalut

Muokkaa



Kaikki työkalut

Hae kaikkia työkaluja avainsanoilla

Sitouta kohderyhmäsi

Liidikeskus

Live Liven hallintapaneeli

Postilaatikko

Sisältö

Sivujulkaisut

Suunnittelutyökalu

Äänikokoelma

Analysoi ja raportoi

Kokeet

Kävijätiedot

Liikenneanalyysiraportti

Luovan sisällön raportointi

Meta Brand Collabs Manager

Myy tuotteita ja palveluja

Mainosta

Automaattiset säännöt

Kohderyhmät

Mainokset

Mainosrajoitukset sivua kohden

Mainosten hallinta

Mallikeskus

Pikalomakkeet

Sovellukset

Tapahtumien hallinta

Hallinnoi

Brändioikeuksien suoja

Bränditurvallisuus ja brändin sopivuus

Kauppasijainnit

Laskutus ja maksut



# Facebook mainonta – tapa 2



## Ei näytettävää kohdetta Mainostilit

Voit luoda uuden kohteen mainostili tai lisätä uuden tällaisen kohteen yritykseen Lions Club Otava yrityksen asetuksissa.

[Siirry yritysasetuksiin](#)

A screenshot of the Facebook Business Manager interface. The page title is 'Mainostilit' (Ad Accounts) for 'Lions Club Otava'. The left sidebar shows a menu with categories: 'Yritysportfolion tiedot', 'Käyttäjät' (Users), 'Tilit' (Accounts), and 'Tietolähteet' (Data Sources). Under 'Tilit', 'Mainostilit' is selected. The main content area shows a search bar with the text 'Hae nimellä tai tunnuksella', a filter button 'Suodattimet (1)', and a '+ Lisää' button circled in red. Below the search bar, there is a message: 'Mainostilejä ei löytynyt' (No ad accounts found) with a sub-message: 'Kokeile toista hakua tai käytä vähemmän suodattimia.' (Try another search or use fewer filters).





# Facebook mainonta – tapa 2

### Mitä haluat tehdä?

- + Luo uusi mainostili**  
Hallinnoi yrityksesi, brändisi tai organisaatiosi mainoksia.
- Lunasta olemassa oleva mainostili  
Siirrä mainostili tähän yritysportfolioon. Et voi poistaa mainostiliä sen lunastamisen jälkeen.  
Soveltuu parhaiten tilanteisiin, joissa mainostiliä halutaan hallinnoida samassa yritysportfoliossa kuin muita mainostilejä, Facebook-sivuja tai muita yritysresursseja.
- Pyydä mainostilin jakamista  
Älä siirrä mainostiliä. Käyttöoikeus jaetaan sen sijaan tämän yritysportfolion kanssa.  
Soveltuu parhaiten toimistoille, jotka tarvitsevat asiakkaansa mainostilin käyttöoikeuden.

Kokeile toista hakua tai käytä vanhemman suodattimia.

### Luo uusi mainostili

- Tiedot**
- Käyttö
- Vahvista
- Valmis

### Mitkä ovat mainostilin tiedot?

Hallinnoi yrityksesi, brändisi tai organisaatiosi mainoksia.

**Mainostilin nimi**  
Lions Club Otava mainostili

**Aikavyöhyke**  
(GMT+02:00) Europe/Helsinki

**Valuutta**  
EUR — Euro

Peruuta Seuraava



# Facebook mainonta – tapa 2

### Luo uusi mainostili

- Tiedot
- Käyttö
- Vahvista
- Valmis

### Kenen hyväksi mainostiliä käytetään?

#### Mainostilin käyttö

Oma yritykseni  
 Toinen yritys tai asiakas

Oikean valinnan tekeminen on tärkeää. Näin voidaan varmistaa, että toisen yrityksen nimi näkyy Facebookissa, kun luot mainoksen tämän yrityksen puolesta. Yrityksen nimi näkyy esimerkiksi Miksi näen tämän mainoksen -ikkunassa. Saatat myös saada toisen yrityksen kohderyhmän hallinnan käyttöoikeuden, jolloin voit esimerkiksi nähdä mukautettujen kohderyhmien koot ja käyttää kohderyhmän päällekkäisyystyökalua. Lisätietoja

Takaisin **Seuraava**


### Luo uusi mainostili


- Tiedot
- Käyttö
- Vahvista
- Valmis

### Haluatko varmasti jatkaa?

Mainostili luodaan ja lisätään yritysportfolioon Lions Club Otava.

#### Oma pyyntösi

 Lions Club Otava  
Yritysportfolio

 Lions Club Otava mainostili  
Mainostili

#### Mainostilin käyttöoikeus

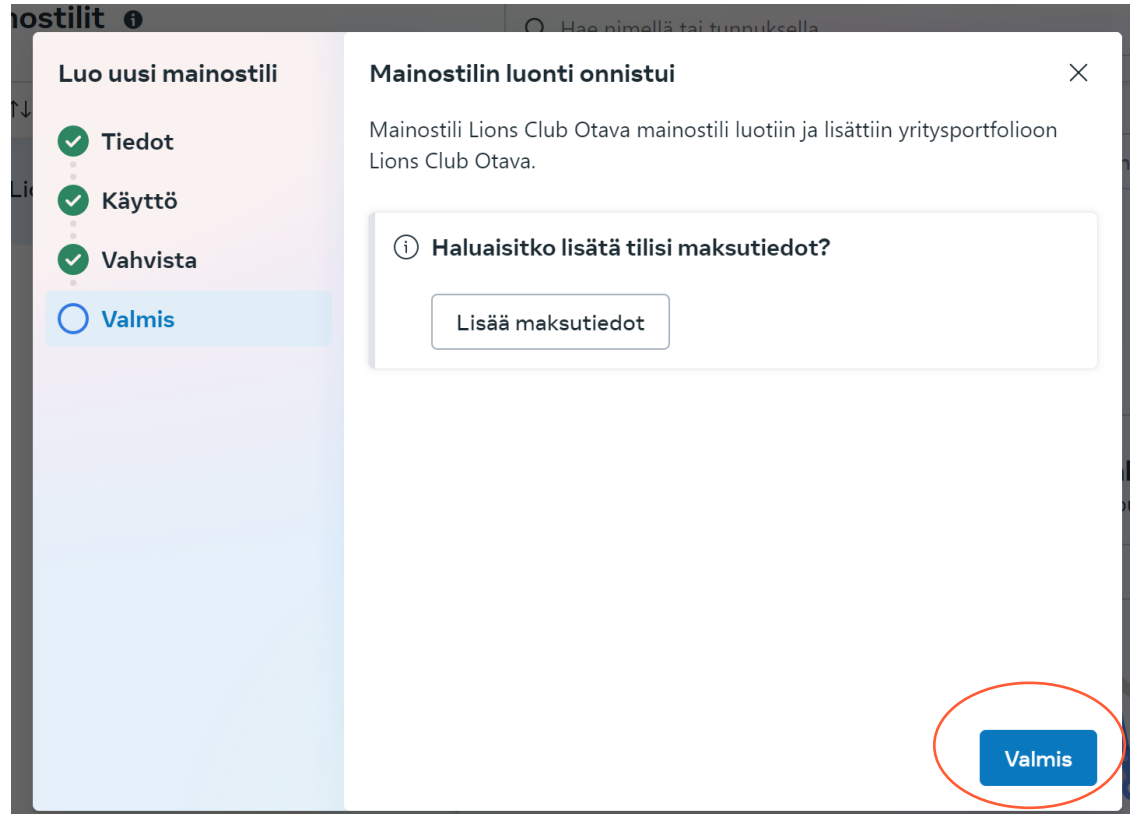
Kun mainostili on luotu, sitä voivat hallinnoida myös ne yrityksen ylläpitäjät, joilla on tämän yritysportfolioon täysi käyttöoikeus.

Hyväksyn [Metan käyttöehdot](#) ja [Mainoskäytännöt](#) yritysportfolioon Lions Club Otava puolesta. Ymmärrän, että näitä ehtoja ja käytäntöjä sovelletaan toimintaan, joka liittyy kaikkiin tämän yritysportfolioon mainostileihin.

Takaisin **Luo mainostili**



# Facebook mainonta – tapa 2



The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. On the left, a sidebar titled "Luo uusi mainostili" (Create new ad account) has four steps: "Tiedot" (Info), "Käyttö" (Usage), "Vahvista" (Verify), and "Valmis" (Ready). The "Valmis" step is currently selected. The main area displays a confirmation dialog titled "Mainostilin luonti onnistui" (Ad account creation successful). The dialog text reads: "Mainostili Lions Club Otava mainostili luotiin ja lisättiin yritysportfolioon Lions Club Otava." (Ad account Lions Club Otava ad account was created and added to the business portfolio Lions Club Otava). Below this, there is an information icon and the question "Haluaisitko lisätä tilisi maksutiedot?" (Would you like to add your payment information?). A button labeled "Lisää maksutiedot" (Add payment information) is visible. At the bottom right of the dialog, a blue button labeled "Valmis" (Ready) is circled in red.



# Facebook mainonta – tapa 2

business.facebook.com/latest/settings/ad\_accounts?business\_id=1101236251674673&nav\_ref=bm\_settings\_redirect\_migration&bm\_redirect\_migration=true&selected\_asset\_... Käynnistä uudelleen ja päivitä

**Asetukset** Lions Club Otava  
Yritysportfolio

Yritysportfolion tiedot

Käyttäjät

- Ihmiset
- Kumppanit
- Järjestelmäkäyttäjät

Tilit

- Sivut
- Mainostilit**
- Yritysesursiryhmät
- Sovellukset
- Instagram-tilit
- WhatsApp-tilit

Tietolähteet

Pyynnöt

Bränditurvallisuu...

**Mainostilit**

Hae nimellä tai tunnuksella Suodattimet (1) + Lisää

Nimi ↑↓

- Lions Club Otava mainostili

Lions Club Otava mainostili  
Tunnus: 1610552536197864  
Omistaja: Lions Club Otava

Avaa mainosten hallinnassa Deactivate

Määritä ihmisiä Määritä kumppani

Ihmiset Kumppanit

**Tälle resurssille (mainostili) on määritetty 0 henkilöä**  
You can assign people to the Lions Club Otava mainostili ad account, manage assignments and remove them.

Hae nimellä tai tunnuksella

Ei lisättyjä ihmisiä  
Lisää ihmisiä tähän mainostiliin, jotta he voivat auttaa sen hallinnoinnissa.

Määritä ihmisiä



# Facebook mainonta – tapa 2

**Lisää ihmisiä ja määritä käyttölupia** ×  
Mainostili: Lions Club Otava mainostili

**Lisää ihmisiä**

Hae nimellä, tunnukseella tai sähkö

Valitse kaikki

IG Lions Club Otava

Lionsclub Otava  
On jo määritetty

**Määritä oikeudet**

**⚠ Käyttöoikeus päivitetään**

**Osittainen käyttöoikeus**

- Hallinnoi kampanjoita (mainoksia)  
Luo ja muokkaa mainoksia, avaa raportteja ja näytä mainoksia.
- Näytä tehokkuus  
Käytä raportteja ja tarkastele mainoksia.
- Hallinnoi mallikeskuksen malleja  
Katso, luo ja muokkaa malleja mallikeskuksessa

**Täysi käyttöoikeus**

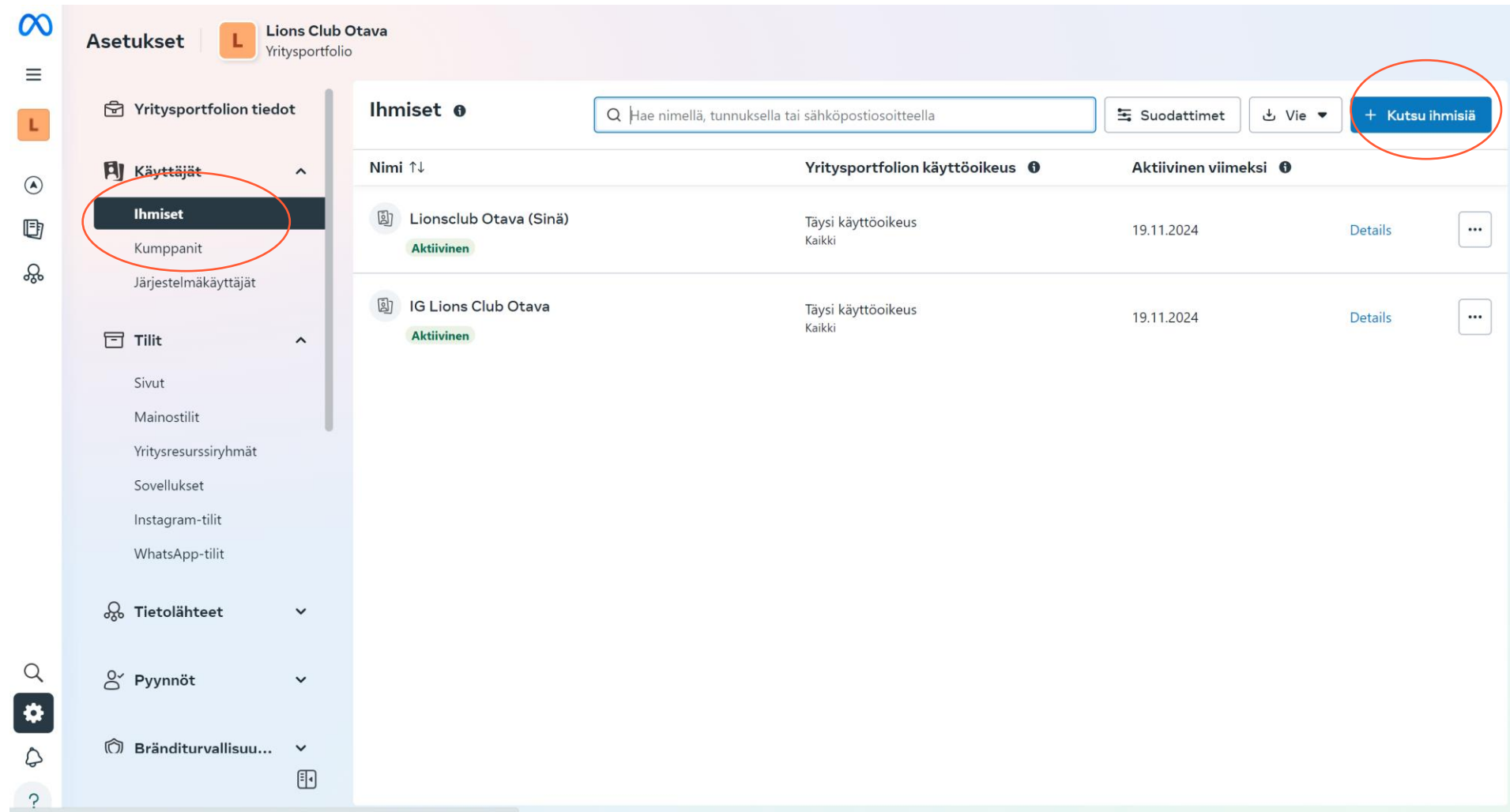
- Hallinnoi mainostilejä  
Hallitse mainostilin asetuksia, taloutta ja käyttölupia. Luo ja muokkaa mainoksia, avaa raportteja ja tarkastele mainoksia.

1 käyttäjä valittu

**Määritä**



# Facebook mainonta – tapa 2



The screenshot displays the Facebook Business Manager interface for 'Lions Club Otava'. The left sidebar shows navigation options under 'Asetukset' (Settings), with 'Ihmiset' (People) highlighted. The main area shows a list of users with columns for name, business portfolio permissions, and last active date. A search bar and a '+ Kutsu ihmisiä' button are visible at the top right.

**Asetukset** | **Lions Club Otava**  
Yritysportfolio

**Ihmiset** 🔍  🔍 Suodattimet 📄 Vie ⌵ + Kutsu ihmisiä

Nimi ↑↓	Yritysportfolion käyttöoikeus ⓘ	Aktiivinen viimeksi ⓘ	
Lionsclub Otava (Sinä) <span>Aktiivinen</span>	Täysi käyttöoikeus Kaikki	19.11.2024	Details <span>⋮</span>
IG Lions Club Otava <span>Aktiivinen</span>	Täysi käyttöoikeus Kaikki	19.11.2024	Details <span>⋮</span>



# Facebook mainonta – tapa 2

### Kutsu ihmisiä

- Lisää ihmisiä
- Myönnä käyttöoi...
- Määritä yritysres...
- Review invitation

### Lisää ihmisiä

Voit kutsua ihmisiä liittymään yrityksen Lions Club Otava yritysportfolioon kirjoittamalla heidän sähköpostiosoitteensa.

**Sähköpostiosoite**  
Ilmoitukset yritykseltä lähetetään näihin sähköpostiosoitteisiin.

**Lisäasetukset**

- Tilapäinen käyttöoikeus
- Meta Sparkin käyttöoikeus  
Salli tämän henkilön käyttää lisätyn todellisuuden tehosteita Meta Sparkissa tämän yritysportfolioon puolesta. Hän ei saa muiden yritysyökalujen käyttöoikeutta. [Lue lisää](#)

### Kutsu ihmisiä

- Lisää ihmisiä
- Myönnä käyttöoi...
- Määritä yritysres...
- Review invitation

### Myönnä käyttöoikeus

Valitse tehtävät, jotka vastaavat parhaiten sitä, mitä kaikkien kutsuttujen on tehtävä yritystiliin Lions Club Otava yritysportfolioissa.

**Osittainen käyttöoikeus**

Perus   
Näytä henkilöt, joilla on täydet käyttöoikeudet. Kaikki yritysportfolioon lisätyt henkilöt saavat perustason käyttöoikeudet. He voivat työskennellä vain niiden sivujen, Instagram-tilien tai yritysresurssien parissa, jotka määritetään heille.

**Sovellukset ja integraatiot**  
Määritä konversio-API. Valvo tapahtumia, muokkaa sovelluksia ja luo käyttötunnuksia.

Hallinnoi

**Täysi käyttöoikeus**

**Kaikki**  
Tämä on korkein hallintataso, jonka voi antaa käyttäjälle. Käyttäjä voi tehdä kaiken yllä luetellun, antaa muille täyden käyttöoikeuden ja poistaa yritysportfolioon.

Hallinnoi

Suosittelemme yritysportfolioosi suojaamiseksi, että rajoitat niiden henkilöiden määrää, jotka voivat hallita portfoliotasi.

[Lue lisää käyttöoikeuden myöntämisestä yritysportfolioille.](#)



# Facebook mainonta – tapa 2

**Kutsu ihmisiä**

- ✓ Lisää ihmisiä
- ✓ Myönnä käyttöi...
- 1 Määritä yritysres...**
- Review invitation

**Määritä yritysresursseja**

Määritä kaikille kutsutuille käyttöoikeus Facebook-sivuihin, Instagram-tileihin tai muihin yrityksen Lions Club Otava yritysportfolioon resursseihin. [Switch to advanced assignment](#)

2 vaihtoehtoa valittu

Hae nimellä tai tunnuksella

- Lions Club OTAVA - LC OTAVA  
Facebook-sivu
- Lions Club Otava mainostili  
Mainostili
- lionsclubotava  
Instagram-tili

Vahvista valinta

Katso, luo ja muokkaa malleja mallikeskuksessa

**Täysi käyttöoikeus**

- Hallinnoi mainostilejä  
Hallitse mainostilin asetuksia, taloutta ja käyttölupia. Luo ja muokkaa mainoksia, avaa raportteja ja tarkastele mainoksia.

Lue lisätietoja yritysresurssin käyttöoikeuden määrittämisestä

Takaisin Seuraava

**Kutsu ihmisiä**

- ✓ Lisää ihmisiä
- ✓ Myönnä käyttöi...
- 1 Määritä yritysres...**
- Review invitation

**Määritä yritysresursseja**

Määritä kaikille kutsutuille käyttöoikeus Facebook-sivuihin, Instagram-tileihin tai muihin yrityksen Lions Club Otava yritysportfolioon resursseihin. [Switch to advanced assignment](#)

2 vaihtoehtoa valittu

**Mainostili**

Lions Club Otava mainostili  
Täysi käyttöoikeus

**Osittainen käyttöoikeus**

- Hallinnoi kampanjoita (mainoksia)  
Luo ja muokkaa mainoksia, avaa raportteja ja näytä mainoksia.
- Näytä tehokkuus  
Käytä raportteja ja tarkastele mainoksia.
- Hallinnoi mallikeskuksen malleja  
Katso, luo ja muokkaa malleja mallikeskuksessa

**Täysi käyttöoikeus**

- Hallinnoi mainostilejä  
Hallitse mainostilin asetuksia, taloutta ja käyttölupia. Luo ja muokkaa mainoksia, avaa raportteja ja tarkastele mainoksia.

Lue lisätietoja yritysresurssin käyttöoikeuden määrittämisestä

Takaisin Seuraava





# Facebook mainonta – tapa 2

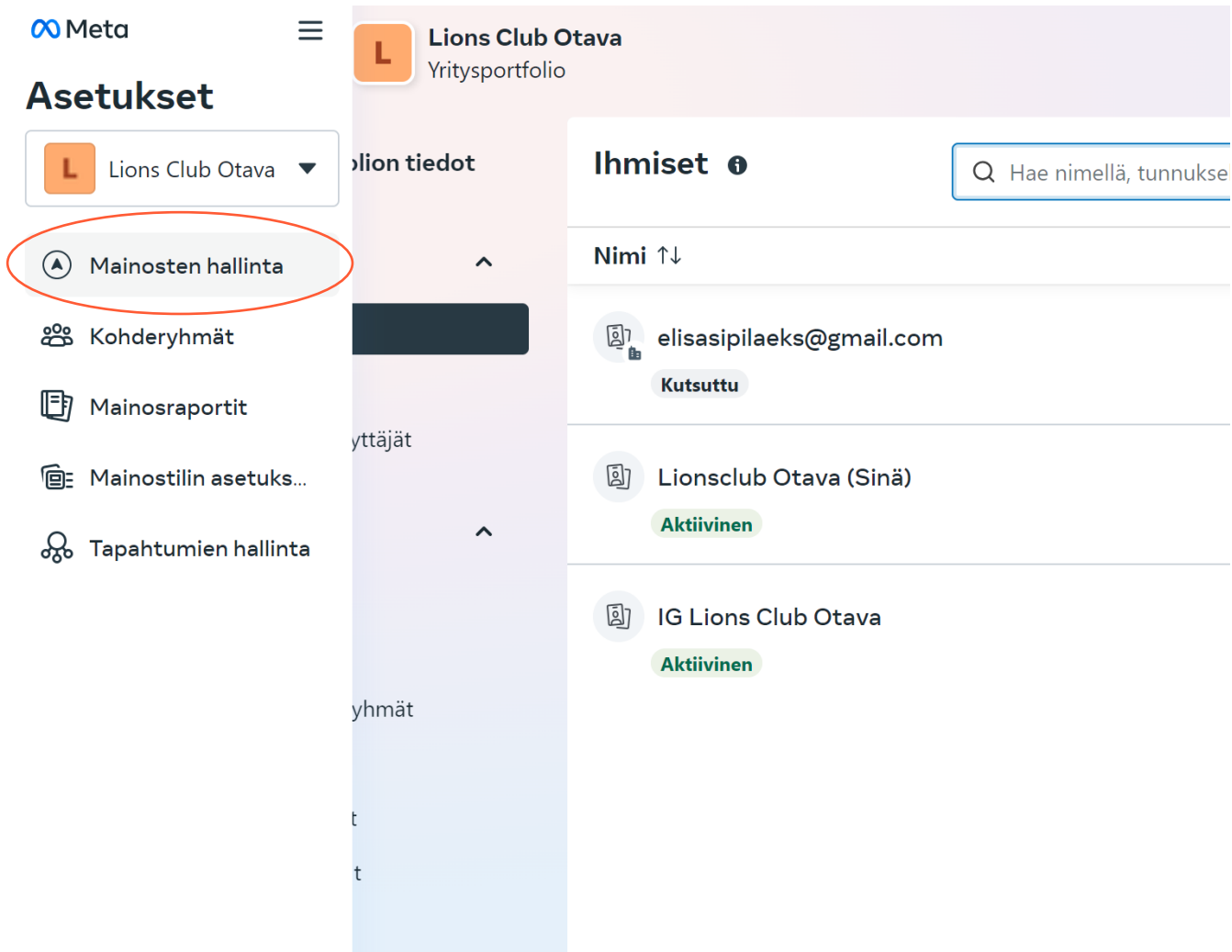
The screenshot shows the 'Review invitation' step in the Facebook invitation process. On the left, a sidebar lists three completed steps: 'Lisää ihmisiä', 'Myönnä käyttöi...', and 'Määritä yritysres...', followed by the active 'Review invitation' step. The main area is titled 'Tarkastele kutsua' and contains the following information:

- A note: 'Osoitteeseen lähetetään sähköposti, jossa henkilö kutsutaan liittymään yritysportfolioon Lions Club Otava.'
- A section 'Lisää yritysportfolioon' with an email address: elisasipila@hotmail.com.
- A section 'Portfolion ja resurssien käyttöoikeus' listing two entities:
  - Lions Club Otava (with an orange 'L' icon): Täysi käyttöoikeus: Kaikki
  - Lions Club Otava mainostili (with a blue 'L' icon): Täysi käyttöoikeus
- A paragraph: 'Kutsutut käyttäjät näkevät yrityksen nimen, yritysportfolion luontipäivämäärän, yrityksen vahvistuksen tilan, yrityksen virallisen nimen, yrityksen maan, yrityksen sivuston, sivun ensisijaiset tiedot ja sivun parhaiden seuraajien lukumäärän.'
- At the bottom, two buttons: 'Takaisin' and 'Lähetä kutsu'.

Red circles highlight the 'Lisää yritysportfolioon' section and the 'Lähetä kutsu' button.



# Facebook mainonta – tapa 2



Meta

## Asetukset

Lions Club Otava

- Mainosten hallinta
- Kohderyhmät
- Mainosraportit
- Mainostilin asetuks...
- Tapahtumien hallinta

Lions Club Otava  
Yritysportfolio

### Ihmiset

Hae nimellä, tunnukse

Nimi ↑↓

- elisasipilaeks@gmail.com  
Kutsuttu
- Lionsclub Otava (Sinä)  
Aktiivinen
- IG Lions Club Otava  
Aktiivinen



# Facebook mainonta – tapa 2

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface for a campaign named "Lions Club Otava mainostili (1610552...)". The interface includes a top navigation bar with the account name and a "Päivitetään juuri nyt" (Updating now) status. A "Lisätietoja" (More info) dialog box is open, asking for consent to use data for ad quality. Below this, there are filters for "Kaikki mainokset" (All ads) and "Aktiiviset mainokset" (Active ads). A search bar and a date range selector for "Tämä kuukausi: 1.11.2024–19.11.2024" are also visible. The main content area shows a table with columns for "Pois/pä", "Kampanja", "Näyttäminen", "Tarjousstrategia", "Budjetti", "Attribuutioaset", "Tulokset", "Kattavuus", and "Näyttökerr.". A large plus sign icon indicates "Ei hakutuloksia" (No results found) with the message "Et ole vielä luonut mainoksia." (You haven't created any ads yet) and a "Luo Mainos" (Create Ad) button. A "Päivitykset" (Updates) dialog box is also present, titled "Lisää maksutapa" (Add payment method), stating that there is a payment issue and a "Lisää maksutapa" button is provided.



# Facebook mainonta – tapa 2

Luo uusi kampanja

Ostotyyppi  
Huutokauppa

Valitse kampanjan tavoite

Tunnetuus

Liikenne

Sitoutuminen

Liidit

Sovelluksen markkinointi

Myynti

**Sitoutuminen**  
Hanki lisää viestejä, ostoksia viestien kautta, videon katseluita, julkaisuun sitoutumisia, sivutykkäyksiä tai tapahtumavastauksia.

**Sopii seuraaviin:**

Messenger, Instagram ja WhatsApp

Videon katselut

Julkaisuun sitoutuminen

Konversiot

Puhelut

Tietoja kampanjatavoitteista

Peruuta Jatka

## Valitse kampanjan määrittäminen

Luo tavoitteen sitoutuminen kampanjasi käyttämällä suositeltua määrittystä tehokkuuden maksimoimiseen tai rakenna kampanjasi manuaalisesti. Ehdotukset voivat vaihdella mainostilisi äskettäisen toiminnan perusteella.



### Suosittelut asetukset

Käytä esiasetettuja kampanjaoptimoitavia tavoitteidesi saavuttamiseksi. Esiasetettuihin asetuksiin lukeutuvat muun muassa Advantage+:n kohderyhmä ja Advantage+:n sijoittelut.

Virtaviivainen

Parhaat käytännöt



### Manuaalinen sitoutuminen kampanja

Luo sitoutumisen kampanja alusta alkaen, jotta saat tarkemman hallinnan kaikkiin asetuksiin.

Takaisin

Jatka



# Facebook mainonta – tapa 2

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface for a campaign named 'Sivutykkäykset'. The breadcrumb navigation shows the path: Sivutykkäykset > Mainosjoukko (1 kpl) > Mainos (1 kpl). The campaign status is 'Luonnos' (Draft).

**Kampanjan nimi**  
Sivutykkäykset Luo malli

**Kampanjamahdollisuudet**  
Pala tarkistamaan uusia tilaisuuksia ylläpitää kampanjaasi

**Erityiset mainosluokat**  
Ilmoita, jos mainoksesi liittyvät rahoitustuotteisiin ja -palveluihin, työpaikkoihin, asuntoihin, yhteiskunnallisiin asiakysmyksiin, vaaleihin tai politiikkaan. Vaatimukset vaihtelevat maakohtaisesti. [Lisätietoja erityisistä mainosluokista](#)

**Erityisten mainosluokkien ilmoittamisen edut**  
Mainosluokkiesi ilmoittaminen tarkasti auttaa sinua näyttämään mainoksia, jotka noudattavat mainosnormejamme, sekä estämään mainosten mahdollisia hylkäämisiä.

Luokittele mainoksesi

**Luokat**  
Valitse luokat, jotka vastaavat parhaiten kampanjassa mainostettavaa kohdetta.  
Ilmoita tarvittaessa luokka

**Kampanjan tiedot**

**Ostotyyppi**  
Huutokauppa

**Kampanjatavoite**  
Sivutykkäykset  
Näytä lisäasetukset

Sulje ✓ Kaikki muokkaukset tallennettiin Seuraava



# Facebook mainonta – tapa 2

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface for a campaign named 'Mikkeliläiset'. The left sidebar shows the navigation menu with options like 'Sivutykkäykset', 'Mikkeliläiset', and 'Uusi mainos (Sitoutuminen)'. The main content area is divided into several sections:

- Mainosjoukon nimi:** Mikkeliläiset (with a 'Luo malli' button).
- Konversio:** Konversio sijainti: Facebook-sivu. Tehokkuustavoite: Maksimoi sivutykkäysten määrä.
- Facebook-sivu:** Valitse markkinoitava sivu: Lions Club OTAVA - LC OTAVA.
- Tulostavoitekohtainen hinta - Valinnainen:** X.XX € EUR.

On the right side, there are informational panels:

- Kampanjamahdollisuudet:** Palaa tarkistamaan uusia tilaisuuksia ylläpitää kampanjaasi.
- Tehokkuus voi heikentyä:** Mainosympäristön muutokset voivat vaikuttaa tehokkuuteesi tai raportointiisi.
- Mainosjoukot, jotka sisältävät Euroopan alueen:** Kun Euroopan alueella asuvat ihmiset käyttävät yksityisyysasetuksiamme, saatat huomata muutoksia tehokkuudessa tai raportoinnissa.
- Kohderyhmän määritelmä:** Kohderyhmäsi valinta on melko laaja. Arvioitu kohderyhmän koko: 2 300 000 - 2 600 000.

At the bottom, there are buttons for 'Sulje', 'Takaisin', and 'Seuraava'. A notification bubble on the left says 'Löydä apua silloin, kun sitä tarvitset'.



# Facebook mainonta – tapa 2

Sivutykkäykset > Mikkeliläiset > Mainos (1 kpl)

Muokkaa Tarkista

**✓ Mainosjoukon nimi**

Mikkeliläiset Luo malli

**✓ Konversio**

**Konversio sijainti**  
Valitse, missä haluat lisätä sitoutumista.  
[Tietoja konversio sijainneista](#)

Facebook-sivu

**Tehokkuustavoite** ⓘ  
Näin mittaat mainostesi menestystä.

Maksimoi sivutykkäysten määrä

Yritämme näyttää mainoksesi oikeille ihmisille, jotta saisit lisää sivutykkäyksiä edullisimpaan hintaan.

**Facebook-sivu**  
Valitse markkinoitava sivu.

Lions Club OTAVA - LC OTAVA

**Tulostavoitekohtainen hinta** · Valinnainen

X.XX € EUR

Meta pyrkii käyttämään budjettisi kokonaisuudessaan ja saamaan parhaan tuloksen tavoitteelle Sivutykkäykset käyttämällä suurimman määrän tarjousstrategiaa. Jos

Sulje ✓ Kaikki muokkaukset tallennettiin

**✓ Budjetti ja aikataulu**

**Budjetti**

Päivittäinen budjetti 5,00 € EUR

Käytät keskimäärin päivässä 5,00 €. Päiväkohtainen enimmäiskäyttöraja on 8,75 € ja viikko kohtainen enimmäiskäyttöraja on 35,00 €.  
[Tietoja päivittäisestä budjetista](#)

**Aikataulu**

**Alku**

19. marraskuuta 2024 12:53 EET

**Päätymispäivä**

Aseta päätymispäivä

[Piilota asetukset](#)

**Budjetin aikataulutus**

Kasvata budjettiasi tiettyinä päivinä tai aikoina.

Aikatauluta budjetin nostot Näytä

**Mainosten aikataulu** ⓘ

Näytä mainoksia koko ajan



# Facebook mainonta – tapa 2

## ✔ Advantage+:n kohderyhmä ✦

Näytämme mainoksia automaattisesti ihmisille, jotka vastaavat todennäköisimmin.  
Näytämme mainoksia ihmisille, jotka vastaavat ehdotustasi, sekä muille kohderyhmille, kun se parantaa todennäköisesti tehokkuutta.

Tietoja kohderyhmistä

⊕ Kohderyhmäehdotus (valinnainen)

Tallenna kohderyhmä

[Vaihda alkuperäisiin kohderyhmän asetuksiin](#)





# Facebook mainonta – tapa 2

• Suomi

**Advantage+:-n kohderyhmän käyttäminen voi parantaa tehokkuutta** ✕

Anna edistyneen mainosteknologiamme etsiä tämän kampanjan kohderyhmä automaattisesti, jotta tehokkuus paranee. Voit edelleen asettaa rajat hallitaksesi sitä, kuka voi nähdä mainoksesi ja kuka ei. [Lue lisää Advantage+:-n kohderyhmästä](#)

**Potentiaalinen lopputulos**

Jopa 33 % pienempi tuloskohtainen kustannus

Perustuu testiimme **i**

**Luo uusi kohderyhmä** Käytä tallennettua kohderyhmää ▾

**Mukautetut kohderyhmät** **i** Luo uusi ▾

🔍 Hae olemassa olevia kohderyhmiä

**\* Sijainnit** **i**

Sisällytetty sijainti:

- Suomi

**Ikä** **i**

18 - 65+

**Sukupuoli** **i**

Kaikki sukupuolet



# Facebook mainonta – tapa 2

**Tallenna kohderyhmä**

Kohderyhmän nimi

Mikkeliläiset

**Kohderyhmän tiedot**

**Sijainti:**  
Suomi: Mikkelä (+40 km) Etelä-Savo

**Tavoita lisää ihmisiä, jos olet lisännyt kaupunkeja ja alueita:**  
Käytössä

**Ikä:**  
18–65+

**Advantagen tarkka kohdentaminen:**  
Ei käytössä

**Advantage+:-n kohderyhmä:**  
Ei käytössä

Peruuta Tallenna

## ✓ Sijoittelut

Valitse, missä mainoksesi näkyy Meta-teknologioissa. [Lisätietoja](#)

- Advantage+-sijoittelut (suositus) **+**  
Käytä budjettisi mahdollisimman tehokkaasti ja näytä mainoksia aiempaa useammalle ihmiselle käyttämällä Advantage+-sijoitteluita. Facebookin jakelujärjestelmä jakaa mainosjoukon budjetin eri sijoitteluiden kesken sen mukaan, missä mainokset menestyvät todennäköisesti parhaiten.
- Manuaaliset sijoittelut  
Valitse manuaalisesti paikat, joissa mainos esitetään. Mitä enemmän valitset sijoitteluja, sitä enemmän sinulla on mahdollisuuksia tavoittaa kohderyhmäsi ja saavuttaa liiketoimintatavoitteesi.

[Piilota asetukset](#)

## Bränditurvallisuus ja -soveltuvuus

Estä mainoksiasi näkymästä sellaisen sisällön lähellä, joka ei edistä brändiäsi. Hallinnoi kohdassa [bränditurvallisuuden ja brändin sopivuuden osiossa](#)

## Inventaariosuodatin

Ei valittuja kohteita

**Estolistat ovat nyt julkaisijoiden estolistoja**

Olemme muuttaneet nimeä kuvastamaan paremmin sitä, että nämä estävät mainoksiasi näkymästä tiettyjen julkaisijoiden sisällön yhteydessä.

## Julkaisijan estolistat

Ei valittuja kohteita

## Sisältötyypin poissulkemiset

Ei valittuja kohteita

## Facebookin in-stream-videoiden aiheajoitukset



# Facebook mainonta – tapa 2

**Tallenna kohderyhmä**

Kohderyhmän nimi

Mikkeliläiset

**Kohderyhmän tiedot**

**Sijainti:**  
Suomi: Mikkelä (+40 km) Etelä-Savo

**Tavoita lisää ihmisiä, jos olet lisännyt kaupunkeja ja alueita:**  
Käytössä

**Ikä:**  
18–65+

**Advantagen tarkka kohdentaminen:**  
Ei käytössä

**Advantage+ -n kohderyhmä:**  
Ei käytössä

Peruuta Tallenna

## ✓ Sijoittelut

Valitse, missä mainoksesi näkyy Meta-teknologioissa. [Lisätietoja](#)

- Advantage+-sijoittelut (suositus) **+**  
Käytä budjettisi mahdollisimman tehokkaasti ja näytä mainoksia aiempaa useammalle ihmiselle käyttämällä Advantage+-sijoitteluita. Facebookin jakelujärjestelmä jakaa mainosjoukon budjetin eri sijoitteluiden kesken sen mukaan, missä mainokset menestyvät todennäköisesti parhaiten.
- Manuaaliset sijoittelut  
Valitse manuaalisesti paikat, joissa mainos esitetään. Mitä enemmän valitset sijoitteluja, sitä enemmän sinulla on mahdollisuuksia tavoittaa kohderyhmäsi ja saavuttaa liiketoimintatavoitteesi.

[Pilota asetukset](#)

## Bränditurvallisuus ja -soveltuvuus

Estä mainoksiasi näkymästä sellaisen sisällön lähellä, joka ei edistä brändiäsi. Hallinnoi kohdassa [bränditurvallisuuden ja brändin sopivuuden osiossa](#)

## Inventaariosuodatin

Ei valittuja kohteita

**Estolistat ovat nyt julkaisijoiden estolistoja**

Olemme muuttaneet nimeä kuvastamaan paremmin sitä, että nämä estävät mainoksiasi näkymästä tiettyjen julkaisijoiden sisällön yhteydessä.

## Julkaisijan estolistat

Ei valittuja kohteita

## Sisältötyypin poissulkemiset

Ei valittuja kohteita

## Facebookin in-stream-videoiden aiheajoitukset



# Facebook mainonta – tapa 2

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface for a campaign named "LC Otavan näkyvyys". The left sidebar shows a navigation menu with "Sivutyökäykset" (Pages) and "Mikkeliläiset" (Mikkeli) selected. The main area shows the campaign settings for "LC Otavan näkyvyys", which is circled in red. The settings include:

- Mainoksen nimi**: LC Otavan näkyvyys (circled in red)
- Henkilöllisyys**: Valitse Facebook-sivu ja Instagram-tili, joihin tämä mainos yhdistetään.
- \* Facebook-sivu**: Valitse markkinoitava sivu. Lions Club OTAVA - LC OTAVA
- Mainoksen määritys**: Usean mainostajan mainokset (checked)

On the right side, there are sections for "Kampanjamahdollisuudet" (Potential 33% cheaper), "Mainoksen esikatselu" (Preview), and "Nyt voi nähdä lisää muunnelmia mainoksestasi esikatseluissa" (See more variations in preview). Below these are two preview cards: "Facebook Syötteen" (Facebook Feed) and "Facebook Stories". The Facebook Stories preview shows a circular logo for "LIONS CLUB OTAVA INTERNATIONAL" with the website "lcotava.fi" below it.



# Facebook mainonta – tapa 2

**1 Mainoksen luova sisältö**

Valitse ja optimoi mainosteksti, media ja parannukset.

Määritä luova sisältö ▾

- Kuvamainos
- Videomainos

**✓ Kohde**

Kerro, minne ihmiset ohjataan heti mainoksesi napauttamisen tai klikkaamisen jälkeen. Tämä on jo valittu tälle mainokselle.

[Lisätietoja](#)

**Määritä luova sisältösi**

- Teksti
- Mediasisältö
- Rajaa
- Tekoälykuvan luo...
- Optimo

## Teksti

Lisää useita tekstivaihtoehtoja, niin näytämme sen, joka arviomme mukaan toimii parhaiten, kun mainoksesi näytetään.

Ensisijainen teksti (1/5) ⓘ

Not optimized

Tule mukaan tekemään kanssamme hyvää ❤️👍

+ Lisää tekstivaihtoehto

Peruuta

Seuraava



# Facebook mainonta – tapa 2

**1 Mainoksen luova sisältö**

Valitse ja optimoi mainosteksti, media ja parannukset.

Määritä luova sisältö ▾

- Kuvamainos
- Videomainos

**✓ Kohde**

Kerro, minne ihmiset ohjataan heti mainoksesi napauttamisen tai klikkaamisen jälkeen. Tämä on jo valittu tälle mainokselle.

[Lisätietoja](#)

**Määritä luova sisältösi**

- Teksti
- Mediasisältö
- Rajaa
- Tekoälykuvan luo...
- Optimo

## Teksti

Lisää useita tekstivaihtoehtoja, niin näytämme sen, joka arviomme mukaan toimii parhaiten, kun mainoksesi näytetään.

Ensisijainen teksti (1/5) ⓘ

Not optimized

Tule mukaan tekemään kanssamme hyvää ❤️ 🍌

+ Lisää tekstivaihtoehto

Peruuta

Seuraava



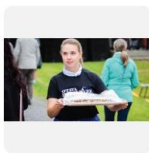
# Facebook mainonta – tapa 2

**Määritä luova sisältösi**

- Teksti
- Mediasisältö
- Rajaa
- Tekoälykuvan luo...
- Optimo

## Mediasisältö

+ Lataa   Tilin kuvat ▼   Hae mediasisältöä



helmi kahvio-...  
1191 x 667



IMG\_6813.jpg  
1999 x 1333

Sivutykkäykset

- Mikkeilläiset
- LC Otavan näkyvyys

Sivutykkäykset > Mikkeilläiset > LC Otavan näkyvyys

Muokkaa   Tarkista

IMG\_6813.jpg  
1999 x 1333

Muokkaa

**Ensisijainen teksti**

Tule mukaan tekemään kanssamme hyvää ❤️👍

Lisää tekstivaihtoehto

**Advantage+<sup>+</sup>n luova sisältö**

Luo resurssit ja paranna mainoksen luovaa sisältöä. Meta näyttää vaihtoehdon, joka todennäköisimmin suoriutuu parhaiten kullekin sijoittelulle.

**Kuvan luonti** ✨ **Tekoäly**

Luo tuote- tai lifestyle-kuvamuunnelmia, joiden avulla monipuolistaa luovaa sisältöäsi. Näytä käyttöehdot

0/5 muunnelmaa valittu   Muokkaa

**Kohde**

Kerro, minne ihmiset ohjataan heti mainoksesi napauttamisen tai klikkaamisen jälkeen. Tämä on jo valittu tälle mainokselle. Lisätietoja

Valitsemalla Julkaise hyväksyt Facebookin käyttöehdot ja mainossäännöt.

Sulje   ✓ Kaikki muokkaukset tallennettiin   Takaisin   Julkaise

**Kampanjamahdollisuudet**

Potentiaalinen 33 % pienempi tuloskohtainen hinta.

Mainoksen esikatselu   Edistynyt esikatselu

Lions Club OTAVA - LC OTAVA

Tule mukaan tekemään kanssamme hyvää ❤️👍

Like this page



# Facebook mainonta – tapa 2

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface. On the left is a navigation sidebar with icons for home, analytics, creation, and various ad tools. The main area shows the campaign path: Sivutykkäykset > Mikkeliläiset > LC Otavan näkyvyys. The campaign status is 'Luonnos' (Draft).

**Campaign Settings:**

- Kohde (Audience):** Kerro, minne ihmiset ohjataan heti mainoksesi napauttamisen tai klikkaamisen jälkeen. Tämä on jo valittu tälle mainokselle. [Lisätietoja](#)
- Seuranta (Tracking):** Seuraa tapahtumien tietojoukkoja, joissa on konversioita, joita mainoksesi voi saada aikaan. Mainostilille valitun konversion sisältävää tietojoukkoa seurataan oletusarvoisesti.
- Sivuston tapahtumat (Website Events):** Määritä
- Sovellustapahtumat (App Events):** Määritä
- Offline-tapahtumat (Offline Events):** Määritä

**Warning:** Sinun ei enää tarvitse valita toimialuetta verkkotapahtumillesi. Muutos ei edellytä sinulta toimia. [Lue lisää](#)

**Preview:** The preview shows a sponsored post for 'Lions Club OTAVA - LC OTAVA' with the text 'Tule mukaan tekemään kanssamme hyvää'. It includes a photo of people and a 'Like this page' button. Below the preview are options for 'Facebook Videosyötteen' and 'Facebook Marketplace'.

**Bottom Bar:** Valitsemalla Julkaise hyväksyt Facebookin käyttöehdot ja mainossäännöt. Buttons: Sulje, Kaikki muokkaukset tallennettiin, Takaisin, Julkaise.





# Facebook – julkaisun sisältö

---

- Tärkeimmät asiat
  1. Mikä on julkaisun tärkein sanoma?
  2. Ketä julkaisulla halutaan tavoittaa?
  3. Mikä on ollut klubinne tyyli tehdä somepostauksia?
  4. Onko lions.fi sivujen materiaalipankki tuttu? <https://www.lions.fi/aineistot/>
  5. Miten saat lukijan huomion? Aloita postaus kysymyksellä, emojiilla (emojipedia), käskysanalla, uutisella, arvoituksella jne. ja muista elävöittää tekstiä emojiilla <https://emojipedia.org/>
  6. Aina mielellään kuva tai video postaukseen mikä liittyy ko. asiaan.



# Facebook – Luo julkaisu

---



Tehtävä!

Tee viikon kestävä mainoskampanja omalle klubillesi esim. 20€ / viikkobudjetilla





---

Kiitos  
Tack  
Thank You