



# TikTok – Miten aloitan?

## Kurssi 1

Kouluttajana

Elisa Sipilä  
Digimarkkinointitoimisto Darkesch Design  
[www.darkeschdesign.fi](http://www.darkeschdesign.fi)

# Sosiaalinen media

---

- Suosituimmat somealustat ovat Suomessa:
  1. WhatsApp
  2. Facebook
  3. Instagram (kuvat)
  4. YouTube (ilmainen)
  5. Instagram Stories
  6. Snapchat
  7. TikTok
  8. Instagram Reels
  9. Facebook Messenger
  10. X (ent. Twitter)



# Sosiaalisen median käyttäjät lukuina

DNA

Alle 25-vuotiaiden keskuudessa Snapchat ja Instagram (kuvat) ovat yleisimmin käytetyt sovellukset, kun taas Facebookia käytetään selvästi harvemmin. Muissa ikäryhmissä WhatsAppia ja Facebookia käytetään useimmiten.

*Badoo, Bumble & Eliittikumppani* poistettu 2024  
*Instagram*  
*Threads,*  
*Bluesky & Mastodon* lisätty 2024  
*X (ent. Twitter)* Päivitetty 2024

Top 10 päivittäin käytetyt sovellukset - ikäryhmittäin

| 16-24                        | 25-34                        | 35-44                        | 45-54   | 55-64   | 65-74                        | 75+                          |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|---|---|------------------------------|------------------------------|
| Snapchat 77% (78%)           | WhatsApp 79% (83%)           | WhatsApp 80% (75%)           | WhatsApp 74% (67%)  | WhatsApp 65% (61%)  | Facebook 66% (59%)           | Facebook 65% (n/a)           |
| Instagram (kuvat) 70% (66%)  | Facebook 67% (60%)           | Facebook 67% (64%)           | Facebook 60% (64%)  | Facebook 65% (64%)  | WhatsApp 64% (49%)           | WhatsApp 52% (n/a)           |
| WhatsApp 68% (74%)           | Instagram (kuvat) 62% (55%)  | YouTube (ilmainen) 46% (43%) | Instagram (kuvat) 40% (35%)   | YouTube (ilmainen) 24% (28%)  | YouTube (ilmainen) 27% (22%) | Facebook Messenger 23% (n/a) |
| Instagram Stories 62% (64%)  | Instagram Stories 56% (48%)  | Instagram (kuvat) 41% (35%)  | YouTube (ilmainen) 33% (32%)  | Instagram (kuvat) 22% (26%)   | Facebook Messenger 25% (14%) | Instagram (kuvat) 19% (n/a)  |
| YouTube (ilmainen) 60% (61%) | YouTube (ilmainen) 51% (53%) | Instagram Stories 34% (29%)  | Instagram Stories 23% (20%)   | Facebook Messenger 18% (25%)  | Instagram (kuvat) 18% (21%)  | YouTube (ilmainen) 19% (n/a) |
| TikTok 57% (69%)             | Snapchat 47% (33%)           | Facebook Messenger 29% (29%) | Facebook Messenger 22% (26%)  | Instagram Stories 15% (12%)   | X (ent. Twitter) 8% (12%)    | Pinterest 11% (n/a)          |
| Instagram Reels 55% (46%)    | Instagram Reels 44% (37%)    | Instagram Reels 27% (22%)    | Instagram Reels 21% (16%)   | Internetin keskustelupalstat (esim. Suomi24, Vauva, Muropaketti, Jatkoaika) 10% (13%) | 6% (3%)                      | X (ent. Twitter) 7% (n/a)    |
| Facebook 38% (37%)           | TikTok 38% (34%)             | TikTok 18% (17%)             | TikTok 13% (9%)   | X (ent. Twitter) 9% (12%)   | Instagram Reels 9% (12%)     | Instagram Reels 5% (n/a)     |
| Jodel 19% (21%)              | Facebook Messenger 20% (28%) | X (ent. Twitter) 14% (9%)    | Instagram Threads 11% (n/a)   | TikTok 8% (8%)  | Instagram Stories 6% (6%)    | Instagram Reels 5% (n/a)     |
| Facebook Messenger 19% (22%) | X (ent. Twitter) 15% (12%)   | Snapchat 13% (7%)            | Internetin keskustelupalstat (esim. Suomi24, Vauva, Muropaketti, Jatkoaika) 8% (8%) | Internetin keskustelupalstat (esim. Suomi24, Vauva, Muropaketti, Jatkoaika) 7% (11%)  | Instagram Reels 5% (6%)      | Instagram Stories 3% (n/a)   |
|                              |                              |                              |   |   | TikTok 5% (8%)               | LinkedIn 3% (n/a)            |

K: Mitä seuraavista sosiaalisista medioista käytät? Merkitse myös, miten usein käytät/seuraat eri palveluita.  
 16-24: 108 IP. 25-34: 152 IP. 35-44: 150 IP. 45-54: 133 IP. 55-64: 147 IP. 65-74: 130 IP. 75+ 67 IP.  
 Edellisvuoden tulokset sulussa

Sensitivity: Open

NEPA

Lähde: <https://www.markkinointimaestro.fi/sosiaalisen-median-tilastot>



# Sosiaalinen media – alusta ja käyttäjämäärät

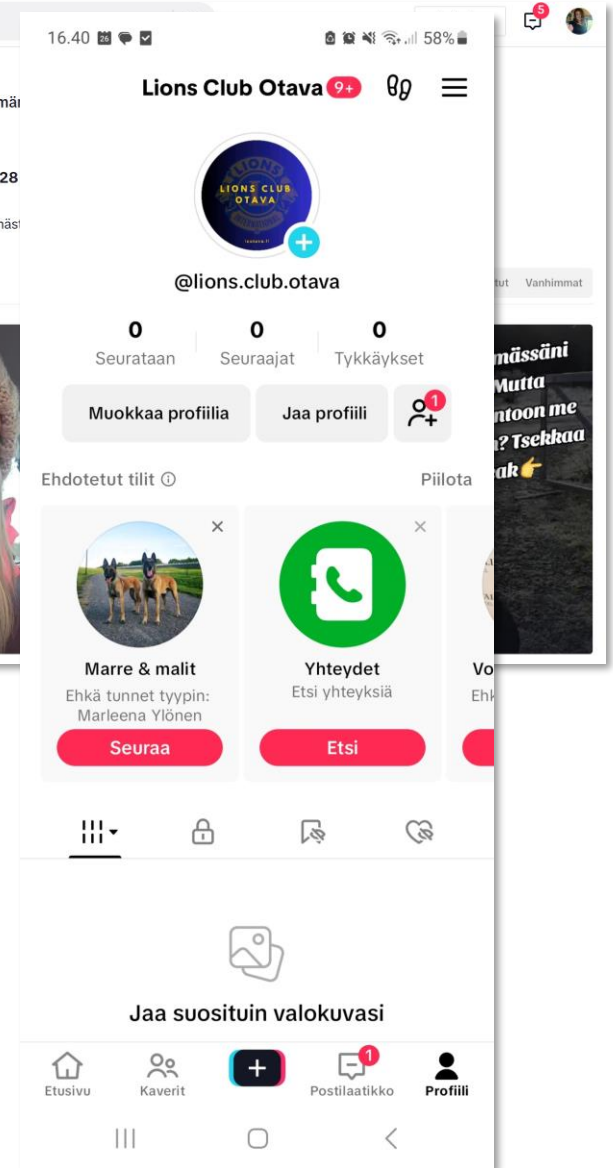
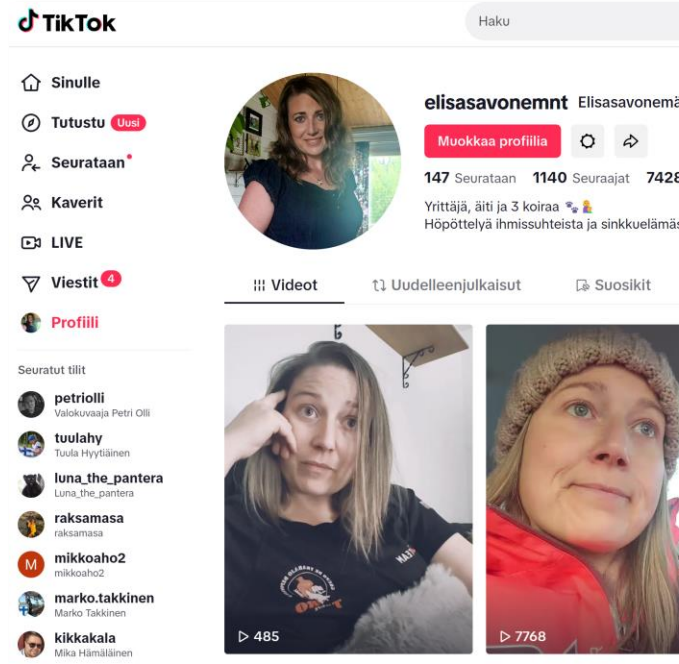
---

- 1. Facebook, 3,67 miljoonaa
- 2. YouTube, 3,57 miljoonaa
- 3. Instagram, 2,86 miljoonaa
- 4. TikTok, 1,52 miljoonaa
- 5. Snapchat, 1,28 miljoonaa
- 6. X eli entinen Twitter, 1,24 miljoonaa
- 7. Pinterest, 1,09 miljoonaa
- 8. LinkedIn, 0,9 miljoonaa



# Mikä se TikTok on?

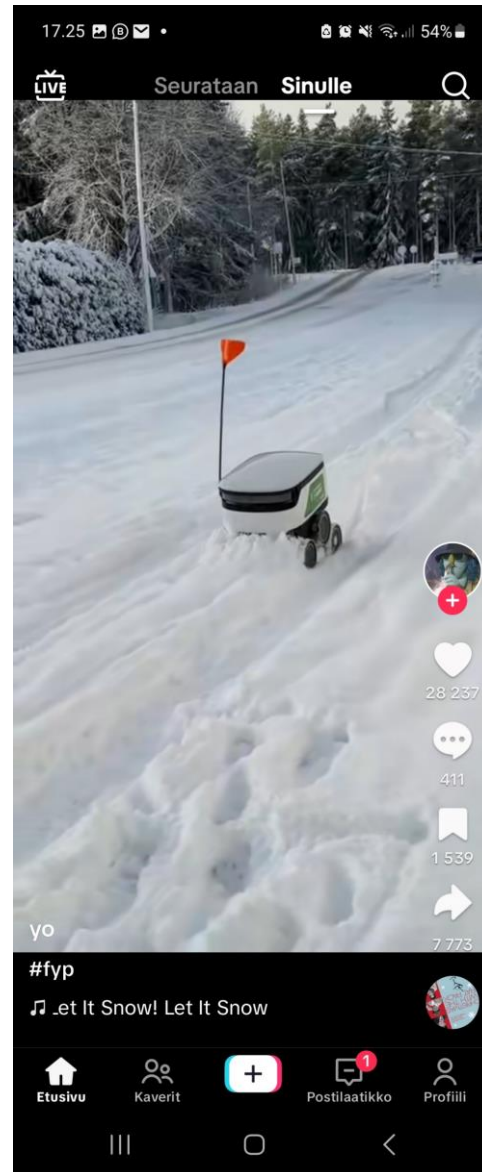
- Kiinalainen sovellus
- Perustettu v. 2016
- Bytedance kehittäjänä
- Mobiilisovellus
- Lyhyitä max.10min videoita
- Maksullinen mainonta
- Paljon mikrovaikuttajia
- palvelun ikäraja on yleisesti 13 vuotta



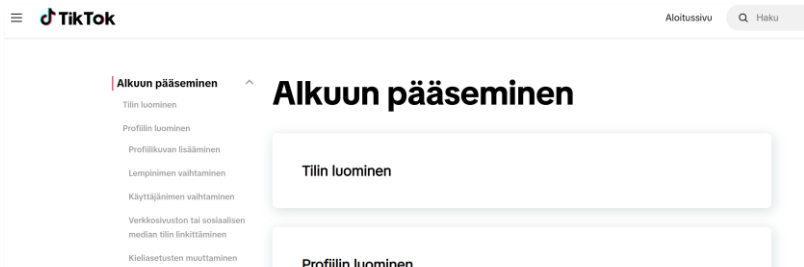
# Mikä se TikTok on?

---

- Suosittu sovellus jo kaiken ikäisten keskuudessa
- Nopeatempoinen
- Algoritmi on koukuttava
- Trendit
- Aitous
- Live



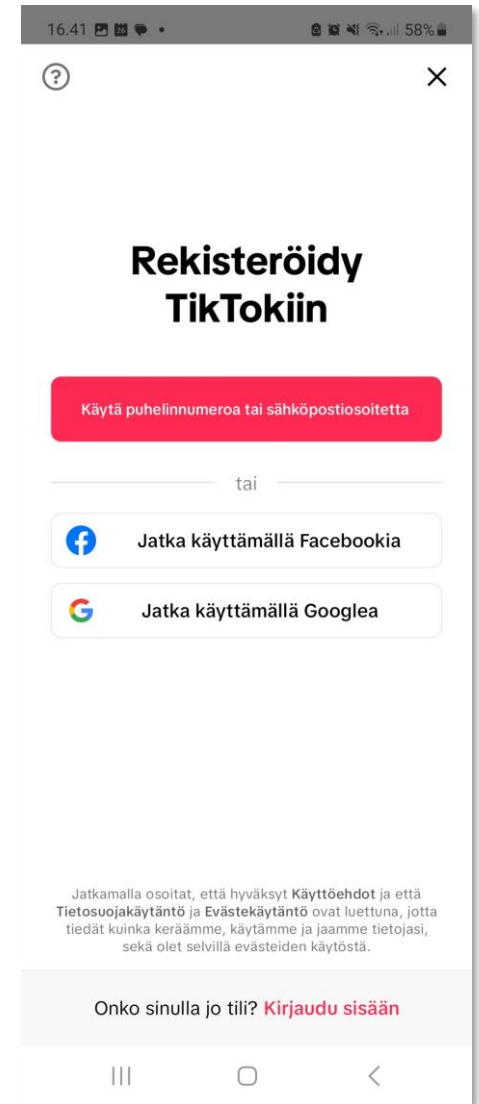
# TikTok tilin perustaminen



TikTok-tilin luominen:

1. Lataa TikTok-sovellus App Storesta tai Google Playsta.
2. Avaa sovellus.
3. Valitse kirjautumistapa ja luo tili annettujen ohjeiden mukaan.

Huomautus: varmista, että [sähköpostiosoitteesi](#) ja [puhelinnumerosi](#) ovat toiminnassa, sillä niitä tarvitaan sisäänkirjautumiseen ja salasanan palauttamiseen.



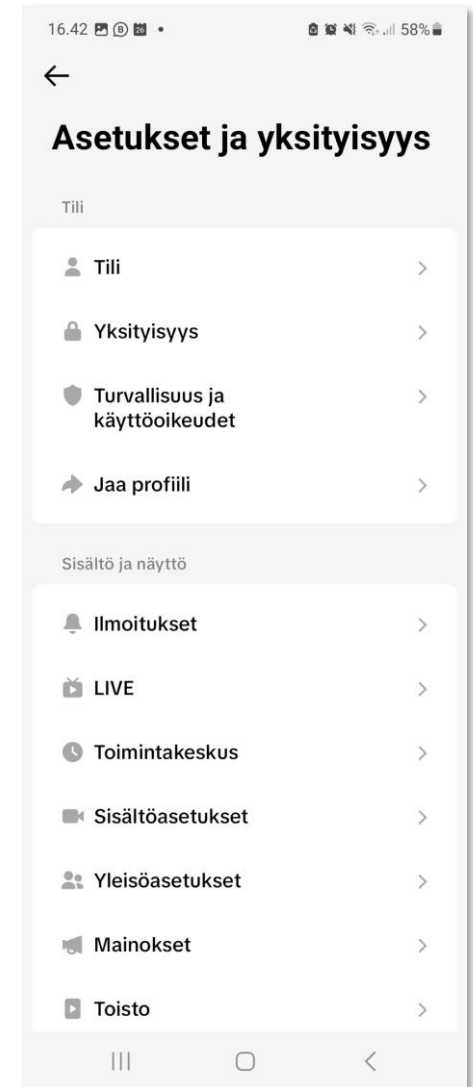
# TikTok tilisi profiilikuva

---

Näin lisäät tai vaihdat TikTok-profiilikuvan:

1. Napauta TikTok-sovelluksen alareunassa olevaa **Profiili** -kohtaa.
2. Napauta kohtaa **Muokkaa profiilia**.
3. Napauta kohtaa **Vaihda kuva**.
4. Valitse **Ota kuva** tai **Lataa kuva** laitteeltasi.
5. Rajaa valitsemasi kuva tai video ja napauta sitten **Tallenna**.

Huomaa: Profiilikuvat eivät näy profiilissasi, kun profiilivideo on käytössä. Valokuvien on oltava kooltaan vähintään 20x20 pikseliä, jotta ne voidaan ladata.



<https://support.tiktok.com/fi/using-tiktok>



# TikTok syötteet

---

## Videoiden selaaminen

### Sinulle

Sinulle-syöte sisältää sinulle mukautettua sisältöä, joka koostetaan kiinnostuksen kohteidesi perusteella ja sen mukaan, millaisessa vuorovaikutuksessa olet ollut alustalla. Sinulle-syöte on ensimmäinen syöte, jonka näet avatessasi TikTokin. Mitä enemmän käytät TikTokia, sitä enemmän Sinulle-syöte sisältää sinua kiinnostavia sisällönluoja ja sinua innostavaa sisältöä.

### Kaverit-välilehti

Kaverit-välilehti on syöte, jossa näytetään sisältöä kavereiltasi (seuraajat, joita seuraat takaisin), seuraamiltasi tileiltä sekä käyttäjiltä, jotka saatat tuntea TikTokissa [ehdotettujen tilien](#) kautta.

### STEM-syöte

STEM-syöte on TikTokin valinnainen syöte, jossa näytetään tieteeseen, teknologiaan, konetekniikkaan ja matematiikkaan liittyvää sisältöä. Kun STEM-asetus on käytössä, syöte on ylimmäisenä avatessasi TikTok-sovelluksen.

### Stoorien katsominen TikTokissa

TikTokin stoorit ovat valokuvia tai videoita, jotka ovat katsottavissa 24 tunnin ajan. Voit vastata stooreihin tai reagoida niihin hymiöillä.



# Videon julkaiseminen

## Näin julkaiset videon TikTokissa

Videon julkaiseminen:

### TikTok-sovellus

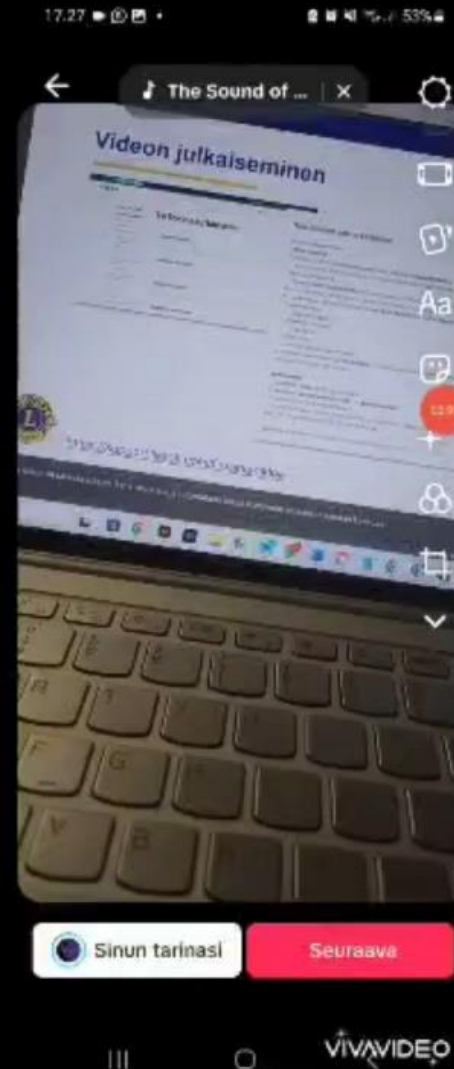
1. Napauta TikTok-sovelluksen alareunasta julkaisun **lisäyspainiketta** +.
2. Valitse videon enimmäispituus. Voit myös lisätä videoita laitteestasi napauttamalla **Lataa** ja jatkaa sitten vaiheeseen 4.
3. Napauta **tallennuspainiketta**. Kun olet valmis, jatka napauttamalla alareunasta ✓.
4. Lisää suodatin, ääntä, tekstiä, tarroja, tehosteita ja muuta tai **käytä edistyneitä muokkaustyökaluja**.
5. Lisää julkaisu tarinohisi napauttamalla **Sinun tarinasi** tai valitse **Seuraava** ja jatka muokkaamista:
  - Lisää kuvaus
  - Lisää hashtageja
  - Merkitse tyyppiä
  - Lisää sijainti
  - Lisää linkki
  - Hallinnoi yksityisyysasetuksia
6. Julkaise video napauttamalla **Julkaise** tai tallenna se napauttamalla **Luonnokset**. Luonnoksesi näkyvät profiilissasi vain sinulle.

### Verkkoselain

1. Napsauta **Lataa** näytön yläreunasta.
2. Napsauta **Valitse ladattava video** tai **Valitse tiedosto**.
3. Valitse video, jonka haluat ladata.

Huomio: Kun lataat videon verkkoselaimessa, koko video ladataan TikTokiin. Voit säätää videon pituutta lataamalla videon TikTok-sovelluksessa.

Lue lisää siitä, miten voit [hallita julkaisujesi näkymistä muille](#).



# TikTok vinkit ja neuvot



TikTokin perusteet – Verken vinkkivideo



Tilaa

105



Jaa



Lataa



Klippi

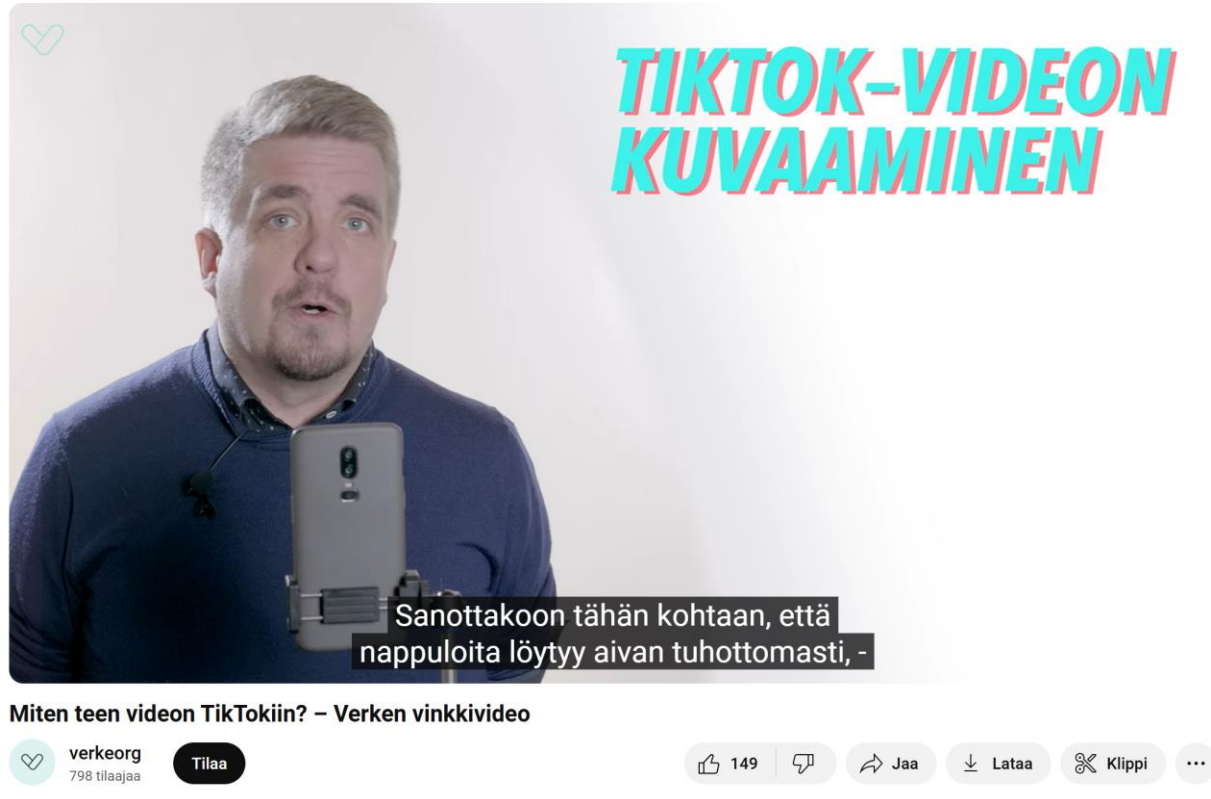


<https://support.tiktok.com/fi/using-tiktok>

<https://www.verke.org/vinkit/vinkkilista-tiktokin-kayttoon/>

<https://youtu.be/WHmdTZbp-ro>

# TikTok vinkit ja neuvot



<https://youtu.be/O8eyZLw-1cY?si=WOTOH2kQhPPLSIXQ>

<https://support.tiktok.com/fi/using-tiktok>

<https://www.verke.org/vinkit/vinkkilista-tiktokin-kayttoon/>

# TikTok vinkit ja neuvot

---



<https://www.youtube.com/watch?v=fUQ-gFwVwYI>

<https://support.tiktok.com/fi/using-tiktok>

# TikTok – julkaisun sisältö

---

- Tärkeimmät asiat
  1. Mikä on julkaisun tärkein sanoma?
  2. Ketä julkaisulla halutaan tavoittaa?
  3. Mikä on ollut klubinne tyyli tehdä somepostauksia?
  4. Onko lions.fi sivujen materiaalipankki tuttu? <https://www.lions.fi/aineistot/>
  5. Miten katsojan huomion?
  6. Aina video postaukseen mikä liittyy ko. asiaan.- ei kuvia pelkästään.
  7. Hastagit
  8. Postatkaa säännöllisesti



# Facebook – Luo julkaisu

---



Tehtävä!

Luo klubille TikTok tili ja suunnitelkaa someporukan kanssa millaista sisältöä alatte sinne tuottamaan!





---

Kiitos  
Tack  
Thank You