



Työkaluja klubeille

Ke 11.12.2024 18.00-20.00

Kutsu lioniksi –kampanjajohtaja Sanna Mustonen

Valmennuksen sisältö

- Pelisäännöt
- Tavoitteet
- Sisältökokonaisuudet
 - Taustaa
 - Toteuttava tiimi
 - Tavoitteiden asettaminen
 - Toimintasuunnitelma ja toteutus
 - Menestyksekkäs lopputulos
 - Syventävä materiaali
- Yhteenveto
- Kysymyksiä
- Lopetus



Pelissäännöt

- Kirjaa nimesi, lionsroolisi ja piirisi chatiin
- Nauhoitamme tämän kokonaisuuden hyödynnettäväksenne
- Pidä mikrofoni suljettuna, kun et ole kysymässä tai kommentoimassa
- Käsittelemme kysymyksiä aina aihekokonaisuuksien loppuksi
- Nosta kätesi virtuaalisesti kun haluat puheenvuoron
- On mukava nähdä kasvojanne videon välityksellä 😊
- Pidämme pienen tauon puolivälin paikkeilla





Työkaluja klubeille

Tavoitteena on, että piirin jäsen- ja koulutusjohtaja pystyisivät toteuttamaan piirissä klubivalmennuksen käsitellyistä työkaluista

Me palvelemme



Palvelu

Viestintä ja
markkinointi

Koulutus ja
johtaminen

Jäsenyys



Uudistaa piirejä
uusilla klubeilla

Innostaa klubeja uusilla
jäsenillä

Tuodaan uutta
motivaatiota jäsenille
ystävällisen ilmapiirin ja
innostavan palvelun
kautta



MISSION 1.5

**Jäsenkasvu
ympäri maailman**

*Kutsu
Lioniksi*





STRATEGIA
2030
STRATEGI

Klubi on toiminnan sykkivä sydän



PIIRIN JA LIITON TUKI

Klubin jäsen suunnitelma

- Monellako klubilla on varsinainen jäsen suunnitelma kullekin toimintakaudelle?
- Numeerisia tavoitteita? Jäsen määrän ylläpito? Kasvutavoitteet?
- Himmailevan klubin tuki
 - Yhteistyö muiden klubien kanssa
 - Liitännäisklubi tai uusi klubi rinnalle kasvamaanPaikkakunta ei saa jäädä ilman palveluklubia
- Suunnitelma jäsen viihtyvyydelle?

New Voices –
hengessä...
Olemmeko otos
ympäröivästä
yhteisöstämme?



Toteuttava tiimi



Toteutus: Kuka klubissa ottaa kopin?

Valmistelutyö

- Hallitus?
- Jäsentyöryhmä?
- Luodaanko erillinen porukka suunnittelemaan ja vetämään?
- Haluaisimmeko jonkun ulkopuolisen mukaan? Ainakin kommentteja heiltä

Ei yhtä ja oikeaa tapaa – mutta motivoituneet innostuneet tekijät ovat tarpeen!

Itse toteutus voidaan toteuttaa osana klubi-iltoja tai pitää erillinen klubitoiminnan kehittämispäivä, jolloin on käytettävissä kerralla enemmän aikaa.

Tarvitaan riittävästi aikaa asioiden käsittelylle ja keskustelulle



Tavoitteiden asettaminen



Nykytilanteen ymmärtäminen

- Keskustelu klubin arvoista, ellei sitä ole tehty hetkeen. Miksi olemme olemassa?
- Keskustelu toiminnasta: Teemmekö oikeita asioita? Käytämmekö aikamme viisaasti? Onko meitä tarpeeksi? Haluammeko kasvaa? Hyödynnä liiton jäsenkysely 1/2025
- Pohdinta siitä, missä klubi on viiden tai kymmenen vuoden kuluttua
- Jäsentytyväisyys: Saako jokainen äänensä kuuluviin? Tyydyttääkö toiminta jokaista? Vastaammeko odotuksiin?
- Klubimme vahvuudet ja heikkoudet?
- Mitä uhkia ja mahdollisuuksia ympärillämme on?





***Positiivisen toiminnan toteuttamiseksi
meidän on kehitettävä täällä
positiivinen visio.***



Dalai Lama

Tavoitteen asettaminen

- Klubi valitsee 1-3 tavoitetta yhdelle kaudelle.
 - Näistä yhden on hyvä olla jollain lailla jäsenyyteen liittyvä
 - Hyödynnä vahvuuksia ja mahdollisuuksia sekä resursseja, hallitse heikkoutta ja vähennä uhkien vaikutusta
- Tavoitteen olisi hyvä olla SMART
 - S (specific) – tarkka
 - M (measurable) – mitattava
 - A (achievable) – saavutettavissa
 - R (realistic) – realistinen
 - T (timebound) – aikaansidottu



Tavoitteen asettaminen

- Selkeä TAVOITELAUSUNTO esim.
 - ”Kauden 2025-26 aikana klubimme ottaa vähintään neljä uutta jäsentä”
 - ”31.12.25 mennessä klubimme toteuttaa kaksi klubi-iltaa ulkoilun ja toisiimme tutustumisen merkeissä
 - ”Toteutamme palvelutarvearvion paikkakunnallamme 31.3.24 mennessä aiempien yhteistyökumppanien ja mahdollisten uusien yhteistyökumppanien kanssa. Klubi valitsee tämän perusteella kaksi uutta aktiviteettia kaudelle 2024-25”.
 - ”Aktivoimme kumppanuuksia partiolaisten ja urheiluseurojen kanssa toteuttamalla Auta lasta auta perhettä –keräyksiä yhdessä heidän kanssaan syksyn 2025 aikana ja kohdistamalla kevään 2026 stipendeistä 30% kiitoksena heille”
 - ”Toteutamme 30.9.25 mennessä leoklubi-infon paikallisessa yläkoulussa ja kutsumme kiinnostuneet nuoret mukaan ympäristötalkoisiimme 10/25...”



Toimintasuunnitelma ja toteutus



Strateginen suunnittelu

Tue innovaatioita

- Varmista, että kaikki antavat panoksensa
- Alussa painopiste ideoiden määrällä
- Ole positiivinen: ei negatiivisia kommentteja
- Kannusta rohkeisiin ideoihin ja itsensä haastamiseen
- Ole luova
- Yhdistä ja paranna ideoita



Kullekin tavoitteelle/tavoitelausunnolle luodaan suunnitelma: ”Toteutetaan avoimien ovien klubi-ilta 28.8.25 – mukaan min 15 toimintaan tutustujaa, joista saadaan 30% jäseniksi”

Toimintavaihe	Kenen vastuulla	Mitä resursseja tarvitaan (ihmiset, teknologia, rahoitus...)	Aloituspäivä	Aikaraja
Illan ohjelman suunnittelu	Jäsentyöryhmä	ALAP –suunnittelu Kahvit ja pullat Yhteystietojen keräys	2.5.2024	30.6.25
Markkinointi: some, lehtijuttu, henk. koht. kutsut	Viestintätiimi ja kaikki jäsenet	Buffijuttu paikallislehteen ja FB ja Insta, sähköpostit	28.7.25	17.8.25
Muistutukset	Viestintätiimi ja kaikki jäsenet	SOME ja sähköpostit Whatsapp-viestit ja soitot	18.8.25	26.8.25
Jälkikontaktointi illan jälkeen	Jäsentyöryhmä ja kaikki jäsenet	Jaetaan kontaktit soitettaviksi	29.8.25	4.9.25



Menestyksessä lopputulos



Toteutuksen seuranta

- Alueellisten tarpeiden ja erityispiirteiden mukaan toimiminen
 - Ei voi sanella jostain muualta
- Säännöllinen arviointi:
 - Uutta tietoa
 - Huonoja tuloksia
 - Toiminta on suoritettu

→ Jos aikataulu pettää tai lopputulema ei ole haluttu, pitää suunnitelmaa korjata ja tehdä asia toisin
- Periksiantamattomuus, joustavuus ja sitoutuneisuus



Viestintä osana prosessia

- Kommunikoinnin tärkeys – Jokainen pidetään aktiivisesti osallisena suunnitelman toteutuksessa
 - Mitä ja kenen tulee tietää
 - Vastuu tiedotuksesta
 - Erilaiset viestit eri kohdeyleisöille

Tunnustus hyvästä työstä

- Aikaan saatuja onnistumisia on syytä juhlia
- Kiitokset vastuuhenkilöille ja mukana olleille



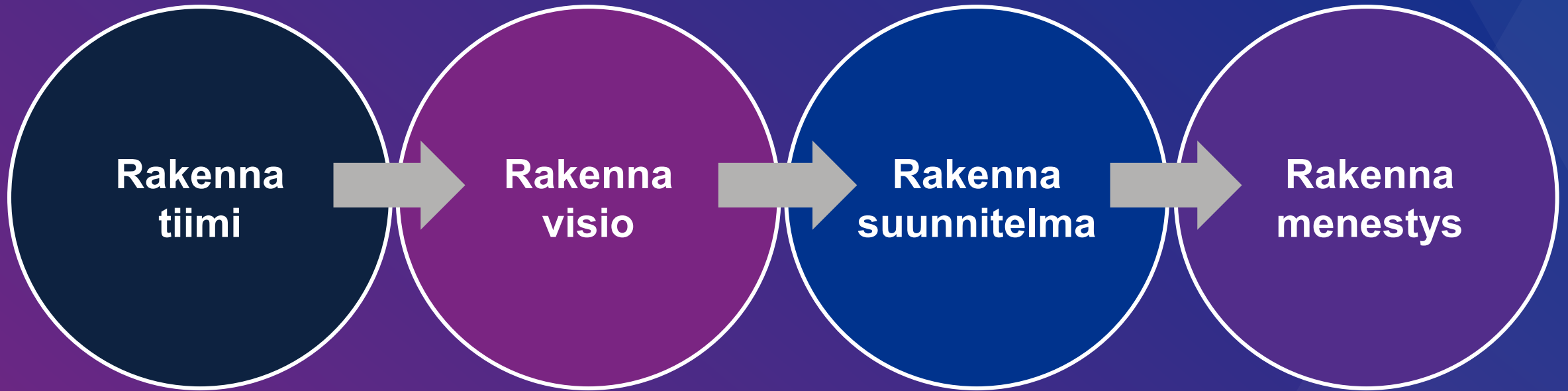
Onnistumisten jakaminen



- Kerää tarinoita lioneilta, heidän auttamiltaan ihmisiltä ja paikkakuntien johtajilta
- Ota kuvia ja lyhyitä videoita mieluiten lioneista toiminnassa.
- Jaa piirin uutiskirjeessä, sosiaalisessa mediassa, perinteisiä kanavia käyttäen sekä verkkosivullamme.
- Kirjaa ylös Miten toimia -tiedot, jotta muutkin voivat onnistua



Maailmanlaajuisen jäsenyysaloitteen prosessi



Muita työkaluja



<https://www.lionsclubs.org/fi/start-our-approach/service-journey/service-toolkit>



Varainkeruuopas

Varainkeruu on hyvä tapa tuoda yhteen paikkakunnan asukkaat ja palvelua tehokkaasti paikallisia tarpeita. Varainkeruuta voidaan tehdä monella eri tavalla: voitte lähestyä paikallista yritystä, klubi voi järjestää varainkeruutilaisuuden tai voitte kerätä lahjoitussitoumuksia hauskoilla haasteilla. Tämä opas auttaa teitä miettimään tapoja suorittaa varainkeruuta ja suunnittelemaan kaksi tavallista kampanjaa: verkossa suoritettava kampanja ja miten järjestää varainkeruutilaisuus.



Verkossa suoritettava varainkeruu

Verkossa olevat varainkeruukampanjat vaihtelevat crowdfunding-tyyppisistä kampanjoista verkossa suoritettaviin huutokauppoihin. Tällaiset varainkeruutilaisuudet ovat edullisia, nopeita järjestää ja niihin ei tarvita paljon työtä.



Varainkeruutilaisuus

Varainkeruutilaisuuksia on monenlaisia ja niissä voidaan myydä pääsylippuja, pyytää lahjoituksia tai haastaa osallistujat jollain tavalla. Niissä voidaan käyttää luovia tapoja kerätä varoja ja olla yhteydessä klubin tukijoihin, mutta niiden toteuttamiseen tarvitaan enemmän suunnittelua ja aikaa.

Seuraavat vaiheet

Voit käyttää seuraavilla sivuilla olevia lomakkeita, kun suunnittelet joko verkossa tapahtuvaa tai henkilökohtaista varainkeruutilaisuutta:

- » **Sivu 2:** Verkossa toteuttava varainkeruu
- » **Sivu 4:** Varainkeruutilaisuus
- » **Sivu 6:** Vapaaehtoisen suunnittelulomake
- » **Sivu 7:** Klubin palvelutarina
- » **Sivu 8:** Mainostamisen tarkistuslista

Jokaisen toteutetun varainkeruun jälkeen teidän on asetettava uudet tavoitteet, mietittävä luovempia varainkeruumahdollisuuksia ja laadittava suunnitelmat miten saavuttaa mahdolliset tukijat. Pian olette asiantuntijoita varainkeruussa ja pystytte tukemaan tärkeitä palveluprojekteja paikkakunnalla ja eri puolilla maailmaa.

Palveluideoiden pikaopas



Etsitkö vaikuttavaa palveluaktiiviteettia, joka ei vaadi valtavasti aikaa, vapaaehtoisia tai rahoitusta? Onko klubisi vasta perustettu, uudelleen perusteilla, tai valmis johonkin uuteen? Harkitkaa yhtä seuraavista projekti-ideoista missä tahansa maailmanlaajuisista palvelukohteistamme kasvattaaksenne hetkessä humanitaarista palveluunne.



Lapsuusiän syöpä

- Tukea lapsuusiän syöpään sairastuneiden lasten ja heidän perheidensä tarpeisiin.
- Tervehdyskortteja perheille tai syöpäsairaaloihin lahjoitettavaksi.
 - Ryhmäaktiiviteetin järjestäminen potilaille. Esim. lukupiiri tai lautapelin pelaaminen.



Diabetes

- Vähennämme diabeteksen esiintyvyyttä ja parannamme diagnoosin saaneiden elämänlaatua.
- Diabetes-aiheisen resurssiluetelon laatiminen yhdessä terveydenhuollon viranomaisten kanssa, ja sen jakaminen paikkakuntalaisille.
 - Viikottaisen kävelyklubin perustaminen tai Strides -tapahtuma terveistä elämäntavoista tiedottamiseksi.



Hätäapu

- Tukea välittömiin tarpeisiin, sekä pitkäaikaista tukea luonnonkatastrofien tuhoamille yhteisöille.
- Tutustukaa Lions Clubs Internationalin säätiön (LCIF) myöntämien hätäapurahojen hakemiseen.
 - Yhteistyö paikallisen hätäapuorganisaation kanssa ja vapaaehtoisten tarjoaminen heidän tuekseen.



Ympäristö

- Ympäristön suojele terveellisempien yhteisöjen ja kestävämmän kehityksen tukemiseksi.
- Paikallinen siistimisprojekti puistossa, tienvarsilla tai uimarannalla.
 - Kierrätystapahtuma käytettyjen tararoiden lahjoittamiseksi tai uusiokäyttöön.



Humanitaarinen apu

- Suurimpien tarpeiden tunnistaminen ja humanitaarisen avun tarjoaminen siellä, missä sitä eniten tarvitaan.
- Vierailut yksinäisten vanhusten tai vammaisten luona palvelutaloissa.
 - Tavaroiden kerääminen pakolaisia avustaville järjestöille, LCIF:lle tai paikalliselle lionssäätiölle.



Nälän helpottaminen

- Ravinnon turvaamisen parantaminen ruokatarvikkeiden ja ravitsevan ruoan saatavuutta parantamalla.
- Ruokatarvikkeiden kerääminen ja lahjoittaminen toiselle organisaatiolle, tai oman ruuanjakelutapahtuman järjestäminen.
 - Vapaaehtoistyön tekeminen toisen yhdistyksen kanssa, joka kokoaa paikkakuntalaisia ateria-avun tapahtumiin tai sellaiseksi järjestäjäksi ryhtyminen.



Näkökyky

- Autamme ehkäisemään vältettävissä olevaa sokeutta ja parannamme sokeiden ja näkövammaisten elämänlaatua.
- Rahaston perustaminen tai silmälasien lahjoittaminen tarvitseville.
 - Kuljetusten tarjoaminen ryhmälle, joka palvelee näkövammaisia.



Nuoriso

- Nuorille tukea, jota he tarvitsevat tehdäkseen myönteisiä valintoja, elääkseen terveellistä ja tuottavaa elämää ja tullakseen seuraavan suuren sukupolven palvelujohtajiksi.
- Lionien tarinahetken järjestäminen paikallisessa kirjastossa tai nuorisotalolla.
 - Rauhanjuliste- ja esseekirjoituskilpailun sponsorointi paikalliselle koululle.





Klubin ja paikkakunnan tarpeiden arviointi

Tervetuloa Lions- ja leoklubien & paikkakunnan tarpeiden arviointiin (LPTA)! Klubinne voi olla innostunut palvelusta, mutta epävarma siitä, miten päästä alkuun, tai ehkä klubinne etsii uusia palvelumahdollisuuksia. Molemmissa tapauksissa tämä työkalu auttaa klubijäseniä hahmottamaan mielenkiintonsa kohteet, sekä palvelutyön ja sen vaikutuksen mahdollisuudet paikkakunnalla.

Miten toimimme?

- Aktiviteetti 1:** Mitkä ovat klubimme vahvuudet ja haasteet?
- Aktiviteetti 2:** Mikä tarve tai kohde motivoi klubiamme palvelemaan?
- Aktiviteetti 3:** Mitkä paikkakunnan tarpeet motivoivat meitä erityisesti ja mitä mahdollisuuksia ja resursseja klubistamme löytyy palvelutyön kehittämiseksi?

Mitä tarvitsemme?

- Lion tai leo, joka toimii LPTA-aktiviteettien vetäjänä, ja joka on tutustunut aktiviteetteihin ennalta ja ohjaa klubijäsenet keskustelemaan.
- 8 – 10 klubijäsentä
- Klubin laatualoite (CQI), joka on klubin toiminnan parantamiseen tarkoitettu tehtäväkirjanen (saatavilla resurssikeskuksesta verkkosivulla lionsclubs.org)

Miten paljon aikaa varaamme?

- ▶ 1-2 tuntia (kaikki aktiviteetit)

TAI

- ▶ 30-60 minuuttia (aktiviteetti 1)
- ▶ 30-60 minuuttia (aktiviteetit 2-3, Projekti-ideoiden löytäminen)



Paikalliskumppanuuksien kehittäminen

Lions- ja Leos -klubien jäsenet tietävät, että yhteistyöllä voimme saavuttaa enemmän. Siksi kumppanuus oman yhteisön samanhenkisten organisaatioiden kanssa on hyvä tapa palveluprojektien näkyvyyden, saavuttavuuden ja laadun parantamiseen. Tässä oppaassa autetaan valmistelemaan omaa klubianne kumppanuuteen sekä tunnistamaan ja lähestymään mahdollisia kumppaneita.

Pikafaktoja

Mikä on kumppanuus?

- » Ryhmä organisaatioita, joilla on yhteisiä etuja, sopivat yhteistyöstä yhteisen tavoitteen saavuttamiseksi

Miksi meidän pitäisi aloittaa kumppanuus toisen organisaation kanssa?

- » Tukeaksesi omaa klubinne vahvuuksia ja täyttääksenne aukkoja osaamisessanne
- » Saadaksesi lisäresursseja ja taitoja palveluprojektien kehittämiseen
- » Toimiaksesi tiimiläisenä ja edistääksenne yhteisiä tavoitteita

Kenen kanssa voimme aloittaa kumppanuuden?

- » Kansalaisjärjestöjen
- » Yksityisten yritysten
- » Julkisten virastojen

Merkkejä hyvästä kumppanista

- ▶ Yhteiset tavoitteet ja arvot
- ▶ Kumppanuutta täydentävä osaaminen
- ▶ Hyvä viestintäosaaminen; reagoiva
- ▶ Innostunut vapaaehtoistoiminnasta/-palveluista
- ▶ Hyvin organisoitu ja luotettava

Varoittavia merkkejä

- ▶ Eroavat tavoitteet ja arvot
- ▶ Panokset kumppanuuteen epäselviä
- ▶ Vaikea kommunikointi; ei reagoi herkästi
- ▶ Innostuneisuuden ja motivaation puute
- ▶ Huonosti organisoitu ja epäohdonmukainen



Klubin laatualoite

Klubin toiminnan parantaminen

1. Ymmärtäkää prosessi
2. Päätäkää muutoksen tarve tärkeiden arviointien avulla
3. Päätäkää muutoksen tarve
4. Laatikaa suunnitelmat
5. Toteuttakaa muutos ja ylläpitäkää sitä




<https://www.lionsclubs.org/fi/resources-for-members/resource-center/improving-club-quality>

The book cover features a yellow header bar at the top. Below it, the title 'Klubin laatualoite' is written in white text inside a cluster of colorful, overlapping speech bubbles. Underneath the speech bubbles is a silhouette of seven people sitting around a long table, engaged in a meeting. At the bottom of the cover, there is a paragraph of text in Finnish, followed by a yellow horizontal line and the Lions International logo and name.

Klubin laatualoite

Tämä työkirja on suunniteltu auttamaan sinua ja muita klubin jäseniä eri vaiheissa, jotka auttavat löytämään uusia keinoja parantaa klubinne toimintaa ja lisätä tukeanne MISSION 1.5 -aloitteelle.

 **Lions International**

Yhteenveto



Klubien vahvistamisen aikataulu

Suunnitteluun kevättä varten nyt!

Piirivalmennus
Klubeille alkukevään aikana

Jäsenjohtajien
hyödyntäminen

Klubin oma valmisteluryhmä

3-4 klubi-iltaa asian
käsittelyyn

1-3 kehitysaihetta kauteen

Vähintään yksi jäsenyyteen
liittyvä

Kysymyksiä?





Kiitos
Tack
Thank You





