

JHK25 - piiriraportti - nettisivu

Klubin jäsenhyvinvointikysely

Näytetään 244 vastaajaa kyselyn vastaajien kokonaismäärästä 4725

Suodatusehdot:

Ehto 1:

Vastausvaihtoehdot: B
(Kysymys: Piirisi)

Klubin elinvoimaisuus -luku

Indeksit	Painotettu keskiarvo
JHK25	3,22

Olen ollut jäsenenä

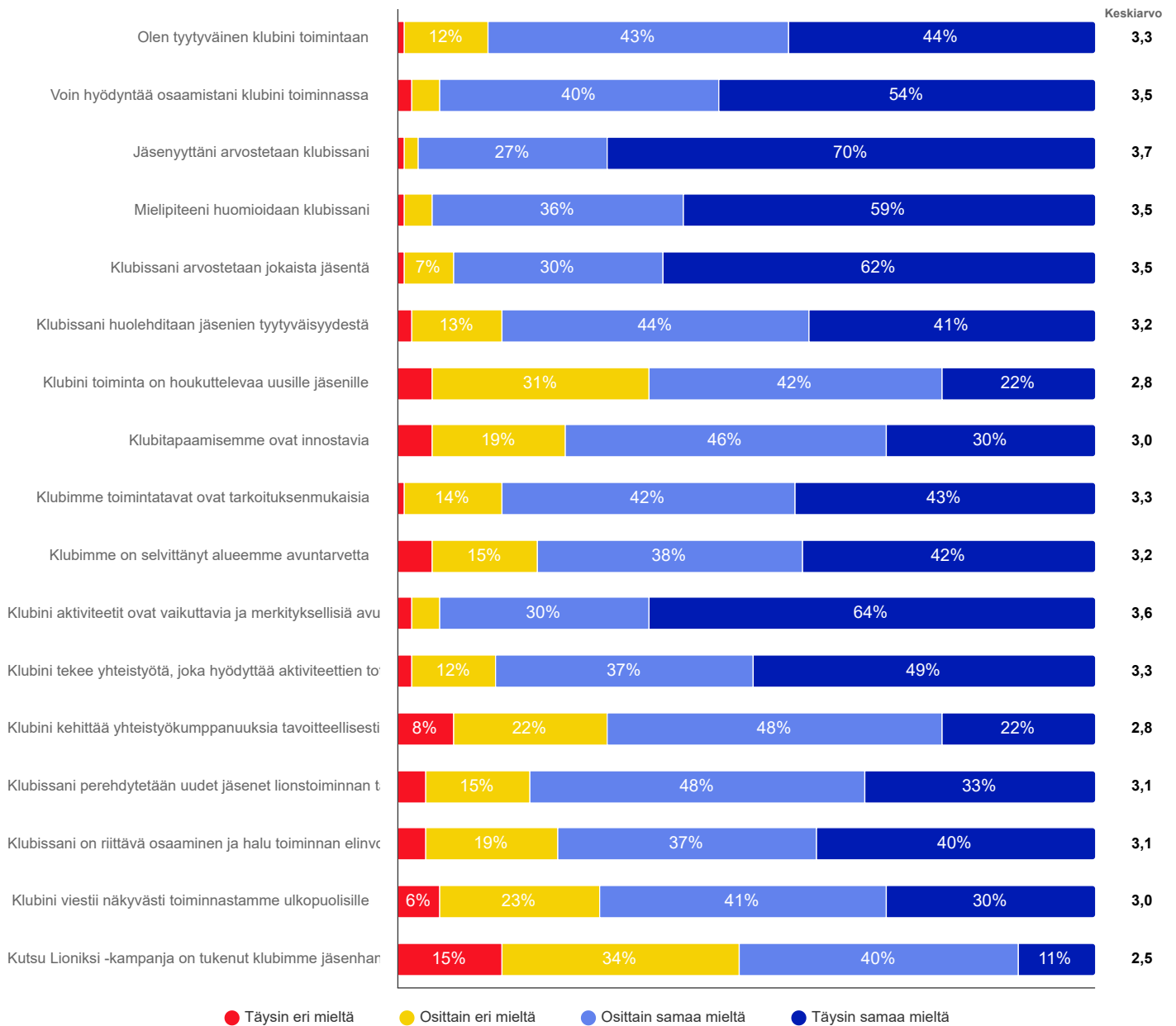
Vastaajien määrä: 235

	n	Prosentti
5 vuotta tai alle	43	18,3%
6-10 vuotta	32	13,6%
11-20 vuotta	57	24,2%
21-30 vuotta	38	16,2%
Yli 30 vuotta	65	27,7%

Kokemukseni jäsenenä

Mitä mieltä olet seuraavista klubisi toimintaa koskevista väitteistä

Vastaajien määrä: 244



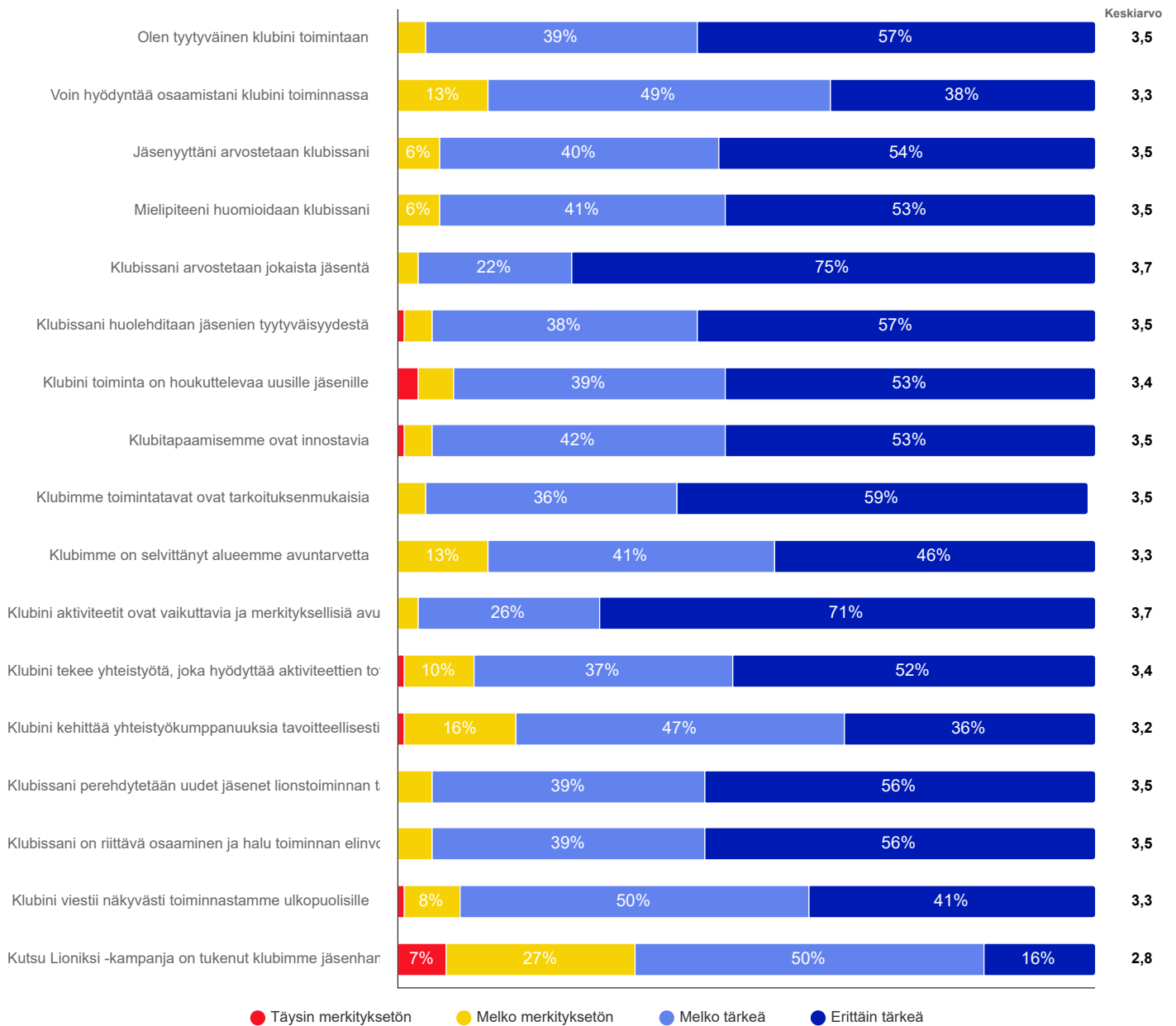
	Täysin eri mieltä	Osittain eri mieltä	Osittain samaa mieltä	Täysin samaa mieltä	Keskiarvo	Mediaani
Olen tyytyväinen klubini toimintaan	1,2%	11,9%	43,0%	43,9%	3,3	3,0
Voin hyödyntää osaamistani klubini toiminnassa	1,7%	4,1%	40,5%	53,7%	3,5	4,0
Jäsenyyttäni arvostetaan klubissani	0,8%	2,5%	27,2%	69,5%	3,7	4,0
Mielipiteeni huomioidaan klubissani	1,2%	4,1%	35,4%	59,3%	3,5	4,0
Klubissani arvostetaan jokaista jäsentä	1,2%	6,6%	30,1%	62,1%	3,5	4,0
Klubissani huolehditaan jäsenien tyytyväisyydestä	2,4%	12,7%	44,3%	40,6%	3,2	3,0
Klubini toiminta on houkuttelevaa uusille jäsenille	5,3%	30,5%	42,4%	21,8%	2,8	3,0
Klubitapaamisemme ovat innostavia	4,5%	19,3%	46,3%	29,9%	3,0	3,0
Klubimme toimintatavat ovat tarkoituksenmukaisia	1,2%	14,1%	42,1%	42,6%	3,3	3,0
Klubimme on selvittänyt alueemme avuntarvetta	4,9%	14,8%	38,1%	42,2%	3,2	3,0
Klubini aktiviteetit ovat vaikuttavia ja merkityksellisiä avun vastaanottajille	2,1%	3,7%	29,9%	64,3%	3,6	4,0
Klubini tekee yhteistyötä, joka hyödyttää aktiviteettien toteuttamista	2,5%	11,5%	37,4%	48,6%	3,3	3,0

	Täysin eri mieltä	Osittain eri mieltä	Osittain samaa mieltä	Täysin samaa mieltä	Keskiarvo	Mediaani
Klubini kehittää yhteistyökumppanuuksia tavoitteellisesti	8,3%	21,5%	47,9%	22,3%	2,8	3,0
Klubissani perehdytetään uudet jäsenet lionstoiminnan tarkoitukseen ja arvoihin	3,7%	15,3%	47,5%	33,5%	3,1	3,0
Klubissani on riittävä osaaminen ja halu toiminnan elinvoimaisuuden ylläpitämiseen	4,1%	18,6%	37,2%	40,1%	3,1	3,0
Klubini viestii näkyvästi toiminnastamme ulkopuolisille	5,4%	23,1%	41,3%	30,2%	3,0	3,0
Kutsu Lioniksi -kampanja on tukenut klubimme jäsenhankintaa	15,3%	34,1%	40,0%	10,6%	2,5	3,0
Yhteensä	3,9%	14,6%	39,4%	42,1%	3,2	3,0

Jäsenkokemukseen liittyvien tekijöiden tärkeys itselleni

Arvioi kuinka tärkeitä seuraavat väitteet ovat oman jäsenyytesi kannalta

Vastaajien määrä: 243



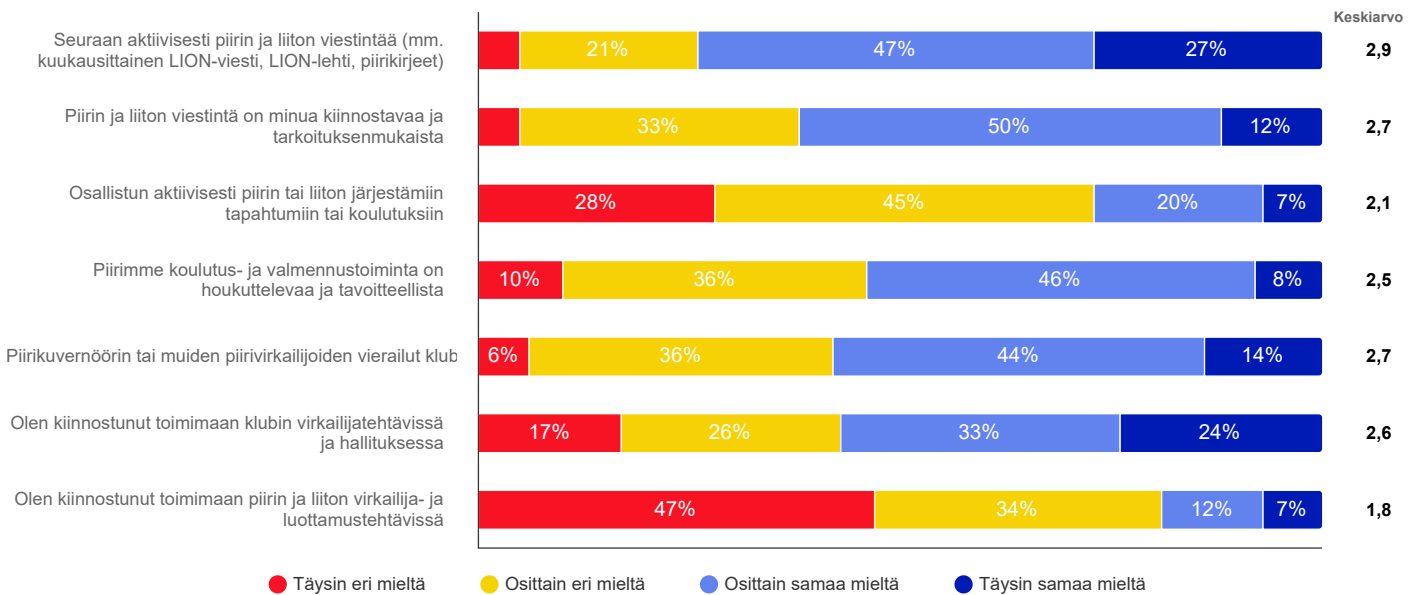
	Täysin merkityksetön	Melko merkityksetön	Melko tärkeä	Erittäin tärkeä	Keskiarvo	Mediaani
Olen tyytyväinen klubini toimintaan	0,0%	3,7%	38,7%	57,6%	3,5	4,0
Voin hyödyntää osaamistani klubini toiminnassa	0,0%	12,7%	49,0%	38,3%	3,3	3,0
Jäsenyyttäni arvostetaan klubissani	0,0%	5,8%	40,5%	53,7%	3,5	4,0
Mielipiteeni huomioidaan klubissani	0,4%	5,4%	41,3%	52,9%	3,5	4,0
Klubissani arvostetaan jokaista jäsentä	0,0%	3,3%	21,5%	75,2%	3,7	4,0
Klubissani huolehditaan jäsenien tyytyväisyydestä	0,8%	4,1%	37,6%	57,5%	3,5	4,0
Klubini toiminta on houkuttelevaa uusille jäsenille	2,5%	5,4%	39,4%	52,7%	3,4	4,0
Klubitapaamisemme ovat innostavia	0,8%	4,2%	41,9%	53,1%	3,5	4,0
Klubimme toimintatavat ovat tarkoituksenmukaisia	0,4%	4,2%	36,1%	59,3%	3,5	4,0
Klubimme on selvittänyt alueemme avuntarvetta	0,4%	12,8%	40,5%	46,3%	3,3	3,0
Klubini aktiviteetit ovat vaikuttavia ja merkityksellisiä avun vastaanottajille	0,4%	2,5%	25,9%	71,2%	3,7	4,0
Klubini tekee yhteistyötä, joka hyödyttää aktiviteettien toteuttamista	1,2%	9,5%	37,2%	52,1%	3,4	4,0
Klubini kehittää yhteistyökumppanuuksia tavoitteellisesti	1,6%	16,0%	47,0%	36,0%	3,2	3,0
Klubissani perehdytetään uudet jäsenet lionstoiminnan t	0,0%	3,9%	39,0%	56,0%	3,5	4,0
Klubissani on riittävä osaaminen ja halu toiminnan elinvc	0,0%	3,9%	39,0%	56,0%	3,5	4,0
Klubini viestii näkyvästi toiminnastamme ulkopuolisille	0,8%	8,0%	50,0%	41,0%	3,3	4,0
Kutsu Lioniksi -kampanja on tukenut klubimme jäsenhar	7,0%	27,0%	50,0%	16,0%	2,8	3,0

	Täysin merkityksetön	Melko merkityksetön	Melko tärkeä	Erittäin tärkeä	Keskiarvo	Mediaani
Klubini kehittää yhteistyökumppanuuksia tavoitteellisesti	1,2%	15,9%	46,9%	36,0%	3,2	3,0
Klubissani perehdytetään uudet jäsenet lionstoiminnan tarkoitukseen ja arvoihin	0,4%	5,3%	38,7%	55,6%	3,5	4,0
Klubissani on riittävä osaaminen ja halu toiminnan elinvoimaisuuden ylläpitämiseen	0,4%	4,5%	39,3%	55,8%	3,5	4,0
Klubini viestii näkyvästi toiminnastamme ulkopuolisille	1,2%	8,3%	49,4%	41,1%	3,3	3,0
Kutsu Lioniksi -kampanja on tukenut klubimme jäsenhankintaa	7,2%	26,6%	49,8%	16,4%	2,8	3,0
Yhteensä	1,0%	7,9%	39,6%	51,5%	3,4	4,0

Lions-järjestön toimintaan osallistuminen

Lions-järjestö tarjoaa jäsenilleen ja klubeille mahdollisuuksia osallistua tilaisuuksiin, koulutuksiin ja luottamustehtäviin. Mitä mieltä olet seuraavista lionstoimintaan liittyvistä väitteistä?

Vastaajien määrä: 243

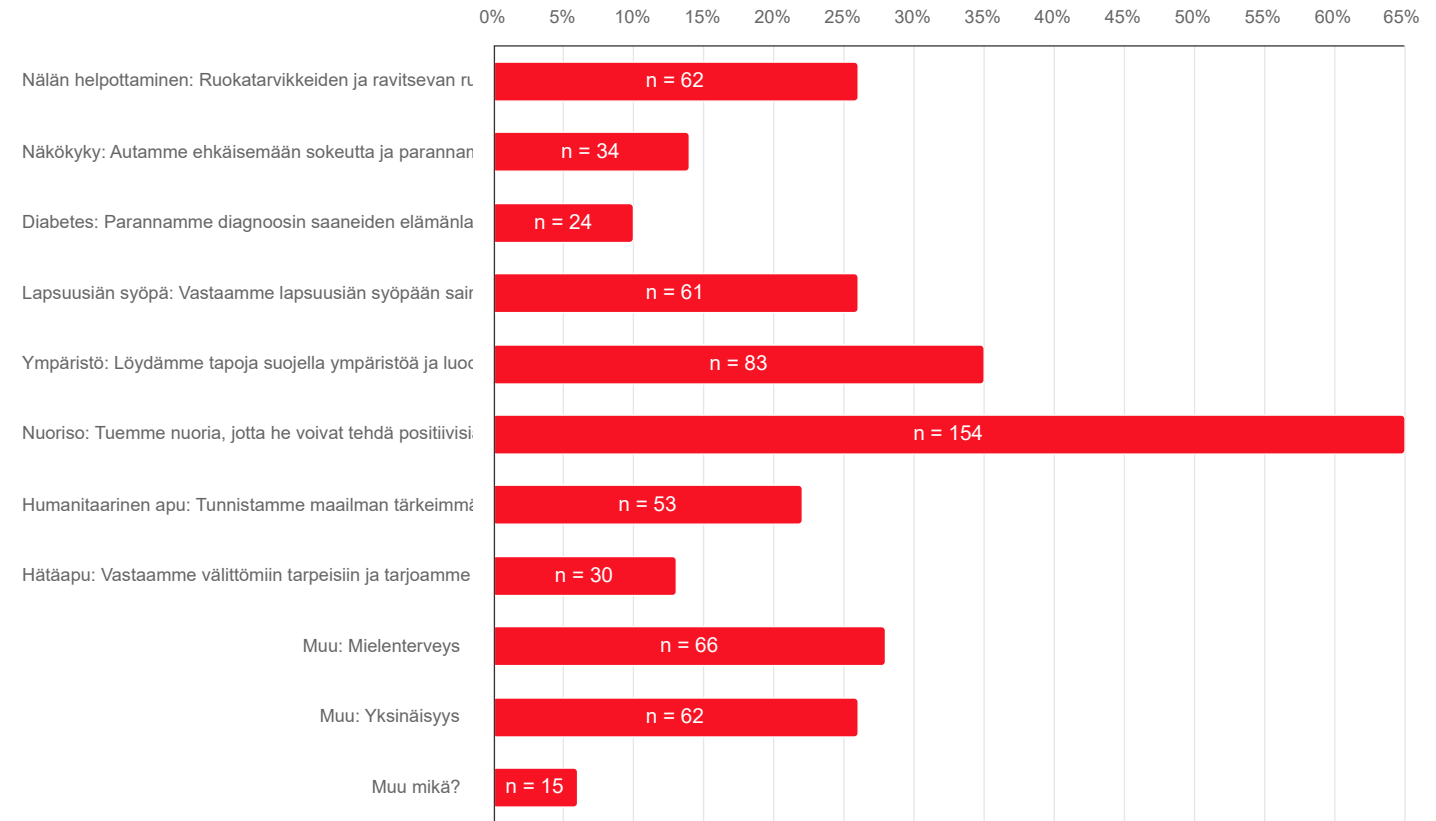


	Täysin eri mieltä	Osittain eri mieltä	Osittain samaa mieltä	Täysin samaa mieltä	Keskiarvo	Mediaani
Seuraan aktiivisesti piirin ja liiton viestintää (mm. kuukausittainen LION-viesti, LION-lehti, piirikirjeet)	5,4%	21,2%	46,9%	26,5%	2,9	3,0
Piirin ja liiton viestintä on minua kiinnostavaa ja tarkoituksenmukaista	4,5%	33,5%	50,4%	11,6%	2,7	3,0
Osallistun aktiivisesti piirin tai liiton järjestämiin tapahtumiin tai koulutuksiin	27,7%	44,6%	20,3%	7,4%	2,1	2,0
Piirimme koulutus- ja valmennustoiminta on houkuttelevaa ja tavoitteellista	10,0%	36,3%	45,8%	7,9%	2,5	3,0
Piirikubernoöriin tai muiden piirivirkailijoiden vierailut klubissani ovat olleet hyödyllisiä ja edistäneet klubimme toimintaa	5,8%	36,1%	44,0%	14,1%	2,7	3,0
Olen kiinnostunut toimimaan klubin virkailijatehtävissä ja hallituksessa	16,9%	25,6%	33,5%	24,0%	2,6	3,0
Olen kiinnostunut toimimaan piirin ja liiton virkailija- ja luottamustehtävissä	46,7%	33,5%	12,4%	7,4%	1,8	2,0
Yhteensä	16,7%	33,0%	36,2%	14,1%	2,5	3,0

Punainen Sulka

Punainen Sulka on pohjoismaiden lionien yhteinen nimi isoille kansallisille keräyksille, joilla kerätään varoja tärkeisiin kohteisiin. Keräys on Suomen lionien ja klubien yhteinen. Suomessa Punainen Sulka -kampanjoilla on kerätty lähes 25 miljoonaa euroa vuodesta 1972 alkaen. Kohteina ovat olleet syövän ja sydäntautien ehkäisy, sotiemme veteraanien auttaminen, vammaisten ja vanhusten sekä lastensuojelun avo- ja jälkihuollon tukeminen ja lapset ja nuoret. Tavallisesti keräyksen tuotto jaetaan järjestöille ja muille toimijoille, jotka tekevät työtä keräyksen kohteen hyväksi. Lions-liiton vuosikokous on päättänyt, että seuraava Punainen Sulka -keräys toteutetaan kaudella 2026-2027. Vuosikokouksessa Raumalla päätetään keräyksen teema. Keräyksen valmistelu käynnistyy ensi kaudella. Kuvannöireneuvosto tekee keräyksen teemasta esityksen vuosikokoukselle maaliskuussa. Nyt Lions-liitto haluaa kuulla sinun näkemyksesi keräyksen teemasta. Voit valita alla olevista korkeintaan kolme teemaa / palvelualueetta Lions Internationalin yhteisistä palvelualueista tai paikallisista omista teemoistamme. Voit myös ehdottaa jotain mitä ei ole listalla.

Vastaajien määrä: 236 , valittujen vastausten lukumäärä: 644



	n	Prosentti
Nälän helpottaminen: Ruokatarvikkeiden ja ravitsevan ruoan saatavuus nälän lievittämiseksi	62	26,3%
Näkökyky: Autamme ehkäisemään sokeutta ja parannamme sokeiden ja näkövammaisten elämänlaatua	34	14,4%
Diabetes: Parannamme diagnoosin saaneiden elämänlaatua	24	10,2%
Lapsuusiän syöpä: Vastaamme lapsuusiän syöpään sairastuneiden lasten ja heidän perheidensä tarpeisiin	61	25,8%
Ympäristö: Löydämme tapoja suojella ympäristöä ja luoda terveellisempiä yhteisöjä ja kestävämmän maailman	83	35,2%
Nuoriso: Tuemme nuoria, jotta he voivat tehdä positiivisia valintoja, elää terveellistä ja tuottavaa elämää ja toimia seuraavan sukupolven palvelujohtajina	154	65,3%
Humanitaarinen apu: Tunnistamme maailman tärkeimmät tarpeet ja tarjoamme humanitaarista apua siellä, missä sitä eniten tarvitaan	53	22,5%
Hätäapu: Vastaamme välittömiin tarpeisiin ja tarjoamme pitkäaikaista tukea luonnonkatastrofien tuhoamille yhteisöille	30	12,7%
Muu: Mielenterveys	66	28,0%
Muu: Yksinäisyys	62	26,3%
Muu mikä?	15	6,4%