

JHK25 - piiriraportti - nettisivu

Klubin jäsenhyvinvointikysely

Näytetään 264 vastaajaa kyselyn vastaajien kokonaismäärästä 4725

Suodatusehdot:

Ehto 1:

Vastausvaihtoehdot: G
(Kysymys: Piirisi)

Klubin elinvoimaisuus -luku

Indeksit	Painotettu keskiarvo
JHK25	3,19

Olen ollut jäsenenä

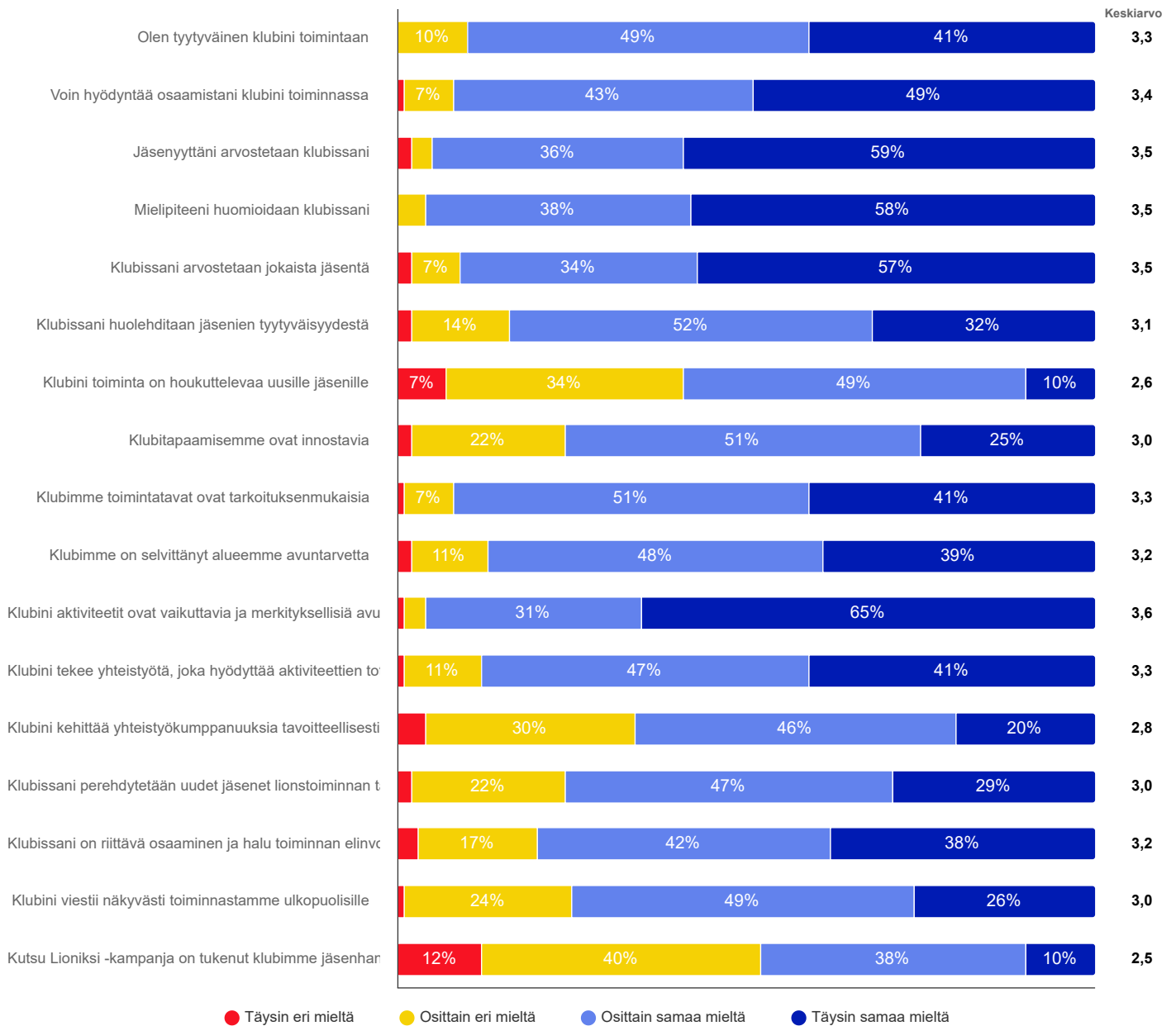
Vastaajien määrä: 258

	n	Prosentti
5 vuotta tai alle	42	16,3%
6-10 vuotta	38	14,7%
11-20 vuotta	46	17,8%
21-30 vuotta	46	17,8%
Yli 30 vuotta	86	33,4%

Kokemukseni jäsenenä

Mitä mieltä olet seuraavista klubisi toimintaa koskevista väitteistä

Vastaajien määrä: 263



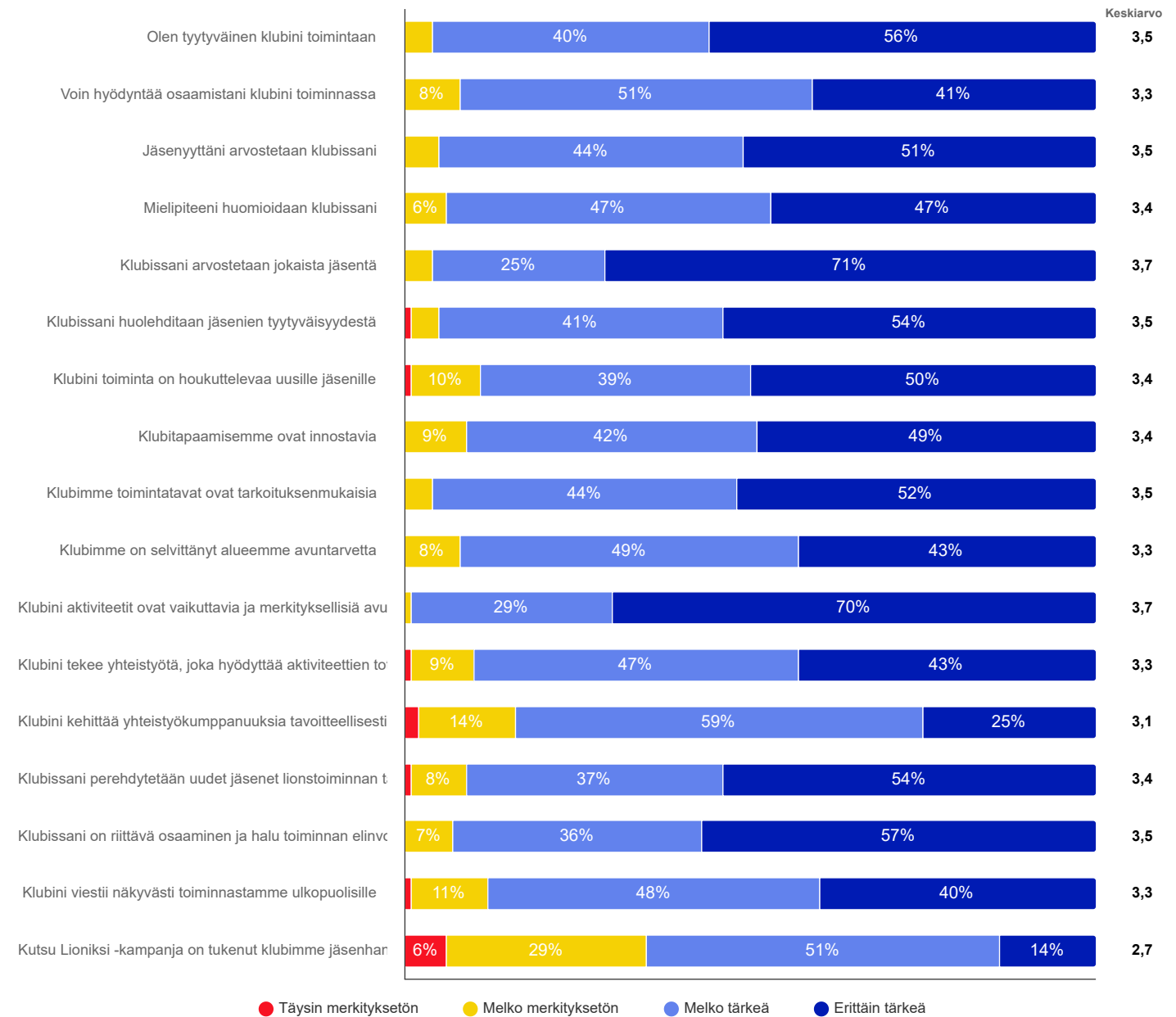
	Täysin eri mieltä	Osittain eri mieltä	Osittain samaa mieltä	Täysin samaa mieltä	Keskiarvo	Mediaani
Olen tyytyväinen klubini toimintaan	0,4%	9,6%	49,2%	40,8%	3,3	3,0
Voin hyödyntää osaamistani klubini toiminnassa	0,8%	6,9%	42,7%	49,6%	3,4	3,0
Jäsenyyttäni arvostetaan klubissani	1,9%	3,1%	35,7%	59,3%	3,5	4,0
Mielipiteeni huomioidaan klubissani	0,4%	3,8%	37,9%	57,9%	3,5	4,0
Klubissani arvostetaan jokaista jäsentä	1,5%	7,2%	33,9%	57,4%	3,5	4,0
Klubissani huolehditaan jäsenien tyytyväisyydestä	1,9%	14,5%	51,9%	31,7%	3,1	3,0
Klubini toiminta on houkuttelevaa uusille jäsenille	6,8%	33,5%	49,4%	10,3%	2,6	3,0
Klubitapaamisemme ovat innostavia	2,3%	22,1%	51,3%	24,3%	3,0	3,0
Klubimme toimintatavat ovat tarkoituksenmukaisia	1,1%	7,3%	51,1%	40,5%	3,3	3,0
Klubimme on selvittänyt alueemme avuntarvetta	2,3%	11,5%	47,5%	38,7%	3,2	3,0
Klubini aktiviteetit ovat vaikuttavia ja merkityksellisiä avun vastaanottajille	1,1%	2,7%	30,7%	65,5%	3,6	4,0
Klubini tekee yhteistyötä, joka hyödyttää aktiviteettien toteuttamista	1,5%	10,7%	46,6%	41,2%	3,3	3,0

	Täysin eri mieltä	Osittain eri mieltä	Osittain samaa mieltä	Täysin samaa mieltä	Keskiarvo	Mediaani
Klubini kehittää yhteistyökumppanuuksia tavoitteellisesti	3,8%	29,9%	46,4%	19,9%	2,8	3,0
Klubissani perehdytetään uudet jäsenet lionstoiminnan tarkoitukseen ja arvoihin	2,3%	21,8%	46,8%	29,1%	3,0	3,0
Klubissani on riittävä osaaminen ja halu toiminnan elinvoimaisuuden ylläpitämiseen	2,7%	16,9%	41,9%	38,5%	3,2	3,0
Klubini viestii näkyvästi toiminnastamme ulkopuolisille	1,5%	23,6%	49,0%	25,9%	3,0	3,0
Kutsu Lioniksi -kampanja on tukenut klubimme jäsenhankintaa	12,2%	39,9%	37,6%	10,3%	2,5	2,0
Yhteensä	2,6%	15,6%	44,1%	37,7%	3,2	3,0

Jäsenkokemukseen liittyvien tekijöiden tärkeys itselleni

Arvioi kuinka tärkeitä seuraavat väitteet ovat oman jäsenyytesi kannalta

Vastaajien määrä: 264



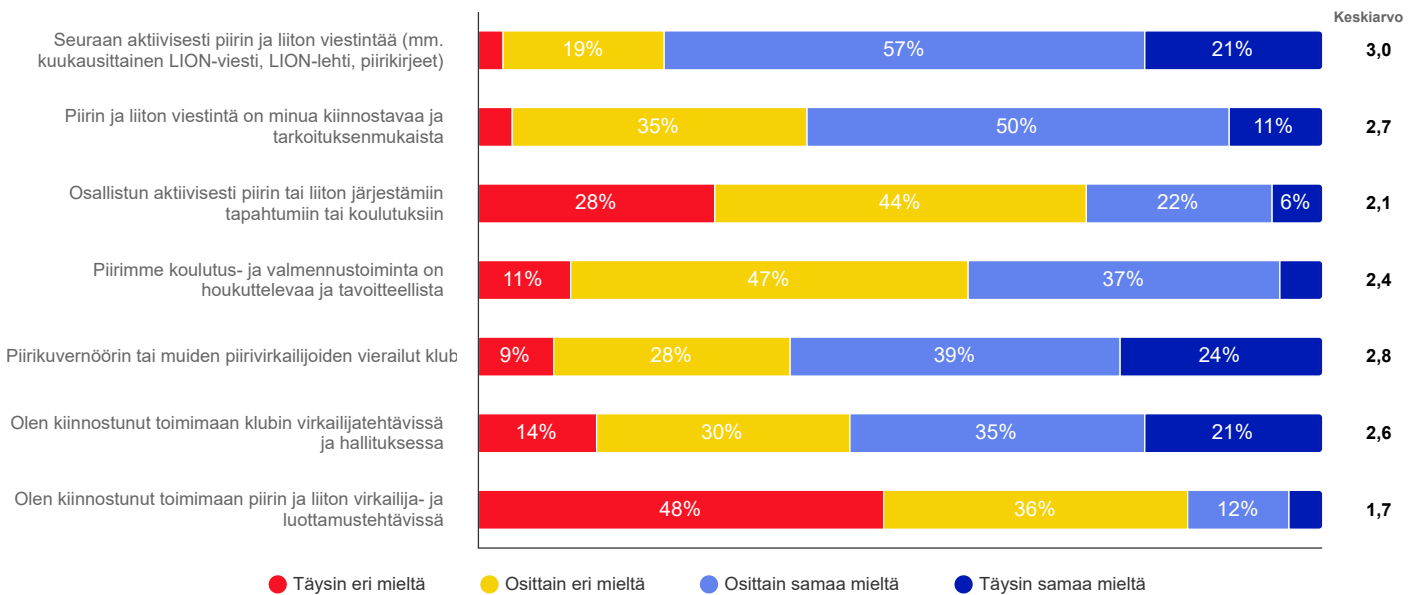
	Täysin merkityksetön	Melko merkityksetön	Melko tärkeä	Erittäin tärkeä	Keskiarvo	Mediaani
Olen tyytyväinen klubini toimintaan	0,4%	3,4%	40,3%	55,9%	3,5	4,0
Voin hyödyntää osaamistani klubini toiminnassa	0,4%	7,6%	50,8%	41,2%	3,3	3,0
Jäsenyyttäni arvostetaan klubissani	0,4%	4,9%	43,9%	50,8%	3,5	4,0
Mielipiteeni huomioidaan klubissani	0,0%	5,4%	47,3%	47,3%	3,4	3,0
Klubissani arvostetaan jokaista jäsentä	0,0%	4,2%	24,4%	71,4%	3,7	4,0
Klubissani huolehditaan jäsenien tyytyväisyydestä	0,8%	4,6%	40,6%	54,0%	3,5	4,0
Klubini toiminta on houkuttelevaa uusille jäsenille	1,2%	10,3%	38,7%	49,8%	3,4	3,0
Klubitapaamisemme ovat innostavia	0,4%	8,9%	42,1%	48,6%	3,4	3,0
Klubimme toimintatavat ovat tarkoituksenmukaisia	0,4%	3,4%	44,1%	52,1%	3,5	4,0
Klubimme on selvittänyt alueemme avuntarvetta	0,4%	8,1%	49,0%	42,5%	3,3	3,0
Klubini aktiviteetit ovat vaikuttavia ja merkityksellisiä avun vastaanottajille	0,4%	1,2%	28,8%	69,6%	3,7	4,0
Klubini tekee yhteistyötä, joka hyödyttää aktiviteettien toteuttamista	1,1%	9,5%	46,6%	42,8%	3,3	3,0

	Täysin merkityksetön	Melko merkityksetön	Melko tärkeä	Erittäin tärkeä	Keskiarvo	Mediaani
Klubini kehittää yhteistyökumppanuuksia tavoitteellisesti	1,9%	13,8%	58,9%	25,4%	3,1	3,0
Klubissani perehdytetään uudet jäsenet lionstoiminnan tarkoitukseen ja arvoihin	0,8%	8,0%	37,0%	54,2%	3,4	4,0
Klubissani on riittävä osaaminen ja halu toiminnan elinvoimaisuuden ylläpitämiseen	0,4%	6,6%	35,6%	57,4%	3,5	4,0
Klubini viestii näkyvästi toiminnastamme ulkopuolisille	0,8%	10,8%	48,1%	40,4%	3,3	3,0
Kutsu Lioniksi -kampanja on tukenut klubimme jäsenhankintaa	6,1%	29,1%	50,6%	14,2%	2,7	3,0
Yhteensä	0,9%	8,2%	42,8%	48,1%	3,4	3,0

Lions-järjestön toimintaan osallistuminen

Lions-järjestö tarjoaa jäsenilleen ja klubeille mahdollisuuksia osallistua tilaisuuksiin, koulutuksiin ja luottamustehtäviin. Mitä mieltä olet seuraavista lionstoimintaan liittyvistä väitteistä?

Vastaajien määrä: 261

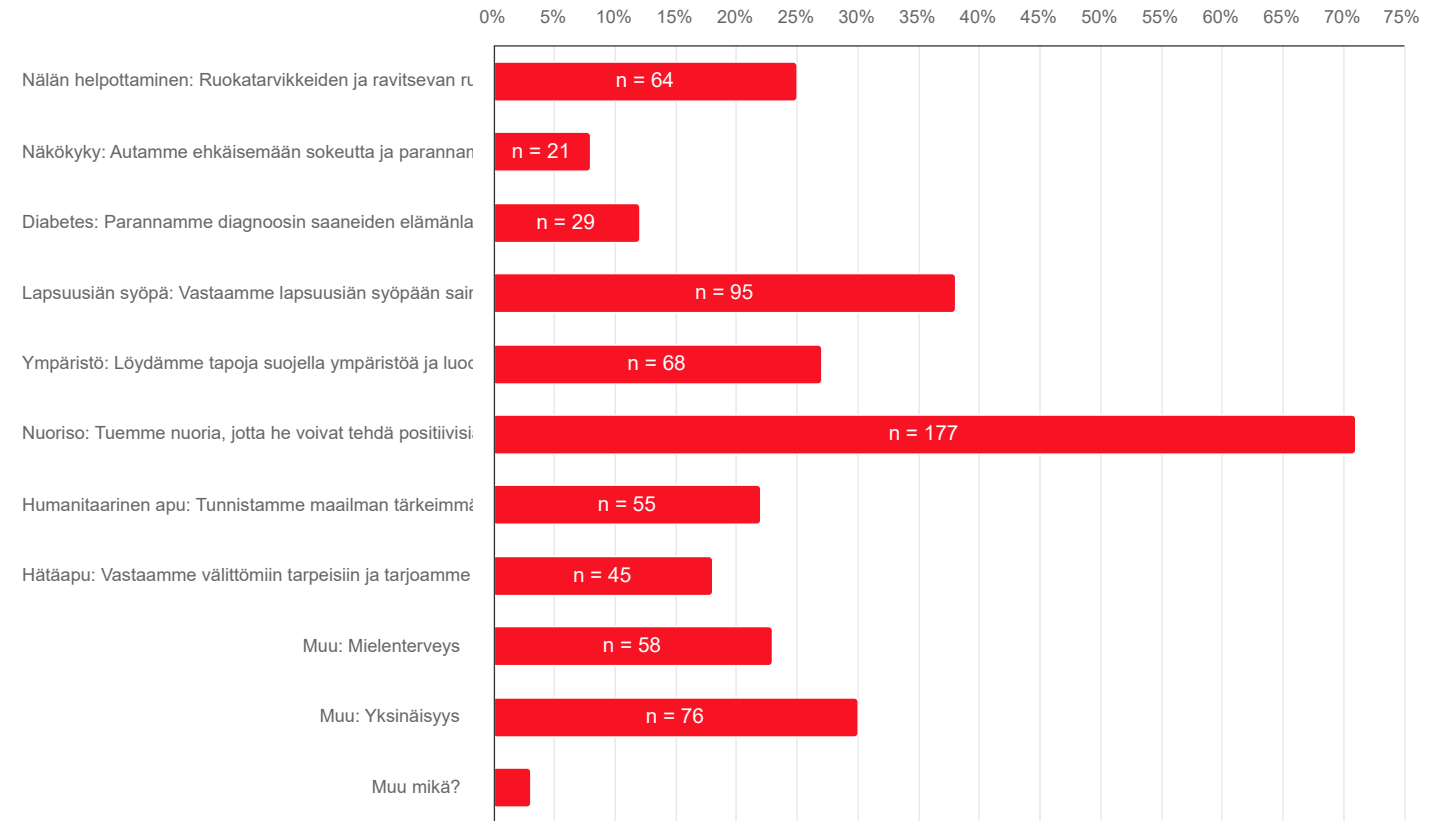


	Täysin eri mieltä	Osittain eri mieltä	Osittain samaa mieltä	Täysin samaa mieltä	Keskiarvo	Mediaani
Seuraan aktiivisesti piirin ja liiton viestintää (mm. kuukausittainen LION-viesti, LION-lehti, piirikirjeet)	3,4%	18,8%	56,7%	21,1%	3,0	3,0
Piirin ja liiton viestintä on minua kiinnostavaa ja tarkoituksenmukaista	3,4%	35,3%	50,2%	11,1%	2,7	3,0
Osallistun aktiivisesti piirin tai liiton järjestämiin tapahtumiin tai koulutuksiin	27,7%	44,2%	22,3%	5,8%	2,1	2,0
Piirimme koulutus- ja valmennustoiminta on houkuttelevaa ja tavoitteellista	10,9%	46,9%	36,8%	5,4%	2,4	2,0
Piirikubernoöriin tai muiden piirivirkailijoiden vierailut klubissani ovat olleet hyödyllisiä ja edistäneet klubimme toimintaa	9,3%	27,3%	39,2%	24,2%	2,8	3,0
Olen kiinnostunut toimimaan klubin virkailijatehtävissä ja hallituksessa	14,2%	29,6%	34,6%	21,6%	2,6	3,0
Olen kiinnostunut toimimaan piirin ja liiton virkailija- ja luottamustehtävissä	48,3%	36,0%	11,9%	3,8%	1,7	2,0
Yhteensä	16,7%	34,0%	36,0%	13,3%	2,5	2,0

Punainen Sulka

Punainen Sulka on pohjoismaiden lionien yhteinen nimi isoille kansallisille keräyksille, joilla kerätään varoja tärkeisiin kohteisiin. Keräys on Suomen lionien ja klubien yhteinen. Suomessa Punainen Sulka -kampanjoilla on kerätty lähes 25 miljoonaa euroa vuodesta 1972 alkaen. Kohteina ovat olleet syövän ja sydäntautien ehkäisy, sotiemme veteraanien auttaminen, vammaisten ja vanhusten sekä lastensuojelun avo- ja jälkihuollon tukeminen ja lapset ja nuoret. Tavallisesti keräyksen tuotto jaetaan järjestöille ja muille toimijoille, jotka tekevät työtä keräyksen kohteen hyväksi. Lions-liiton vuosikokous on päättänyt, että seuraava Punainen Sulka -keräys toteutetaan kaudella 2026-2027. Vuosikokouksessa Raumalla päätetään keräyksen teema. Keräyksen valmistelu käynnistyy ensi kaudella. Kuvernöörineuvosto tekee keräyksen teemasta esityksen vuosikokoukselle maaliskuussa. Nyt Lions-liitto haluaa kuulla sinun näkemyksesi keräyksen teemasta. Voit valita alla olevista korkeintaan kolme teemaa / palvelualueetta Lions Internationalin yhteisistä palvelualueista tai paikallisista omista teemoistamme. Voit myös ehdottaa jotain mitä ei ole listalla.

Vastaajien määrä: 251 , valittujen vastausten lukumäärä: 695



	n	Prosentti
Nälän helpottaminen: Ruokatarvikkeiden ja ravitsevan ruoan saatavuus nälän lievittämiseksi	64	25,5%
Näkökyky: Autamme ehkäisemään sokeutta ja parannamme sokeiden ja näkövammaisten elämänlaatua	21	8,4%
Diabetes: Parannamme diagnoosin saaneiden elämänlaatua	29	11,6%
Lapsuusiän syöpä: Vastaamme lapsuusiän syöpään sairastuneiden lasten ja heidän perheidensä tarpeisiin	95	37,8%
Ympäristö: Löydämme tapoja suojella ympäristöä ja luoda terveellisempiä yhteisöjä ja kestävämmän maailman	68	27,1%
Nuoriso: Tuemme nuoria, jotta he voivat tehdä positiivisia valintoja, elää terveellistä ja tuottavaa elämää ja toimia seuraavan sukupolven palvelujohtajina	177	70,5%
Humanitaarinen apu: Tunnistamme maailman tärkeimmät tarpeet ja tarjoamme humanitaarista apua siellä, missä sitä eniten tarvitaan	55	21,9%
Hätäapu: Vastaamme välittömiin tarpeisiin ja tarjoamme pitkäaikaista tukea luonnonkatastrofien tuhoamille yhteisöille	45	17,9%
Muu: Mielenterveys	58	23,1%
Muu: Yksinäisyys	76	30,3%
Muu mikä?	7	2,8%