

JHK25 - piiriraportti - nettisivu

Klubin jäsenhyvinvointikysely

Näytetään 317 vastaajaa kyselyn vastaajien kokonaismäärästä 4725

Suodatusehdot:

Ehto 1:

Vastausvaihtoehdot: M
(Kysymys: Piirisi)

Klubin elinvoimaisuus -luku

| Indeksit | Painotettu keskiarvo |
|----------|----------------------|
| JHK25 | 3,33 |

Olen ollut jäsenenä

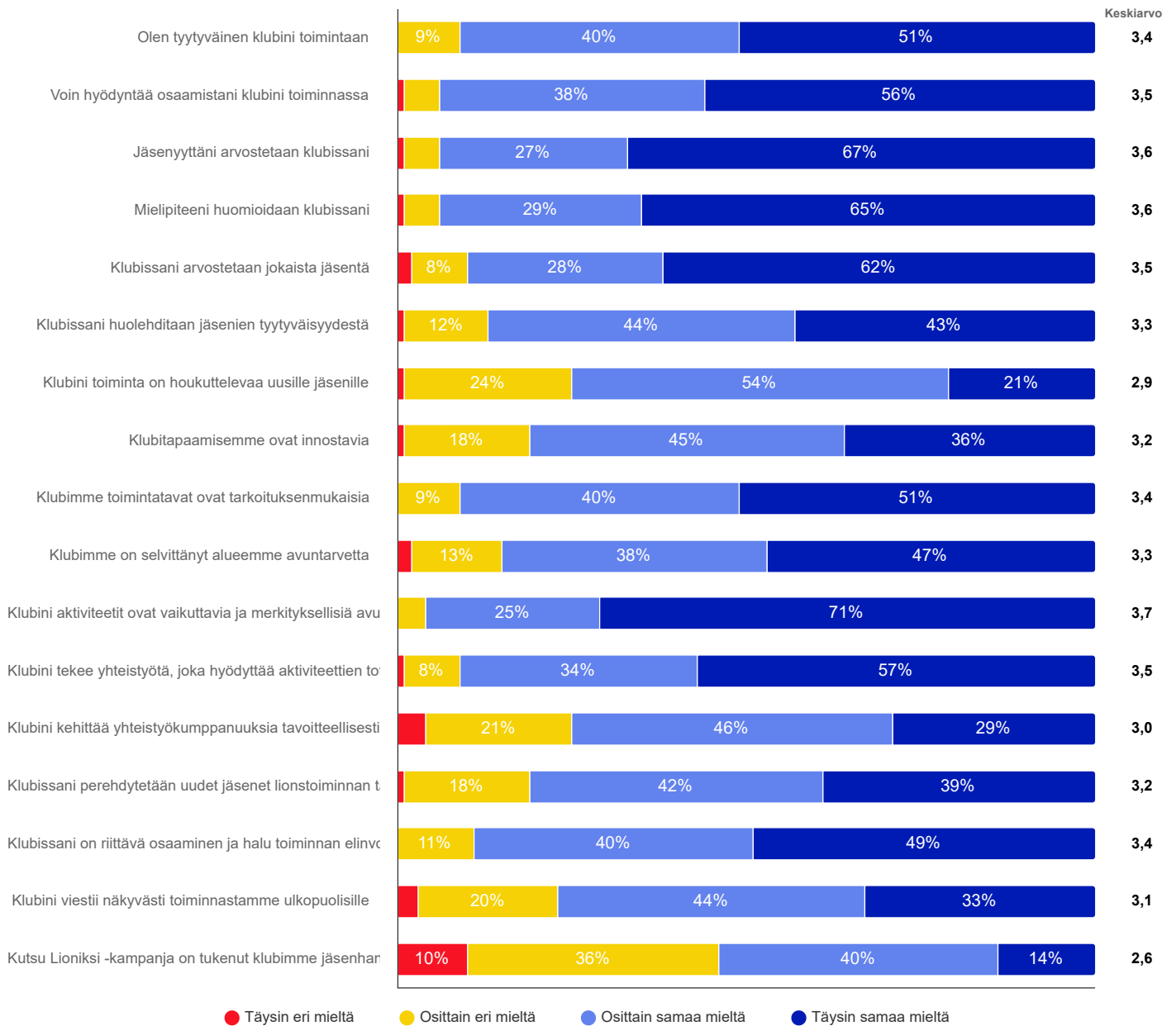
Vastaajien määrä: 308

| | n | Prosentti |
|-------------------|----|-----------|
| 5 vuotta tai alle | 65 | 21,1% |
| 6-10 vuotta | 58 | 18,8% |
| 11-20 vuotta | 88 | 28,6% |
| 21-30 vuotta | 54 | 17,5% |
| Yli 30 vuotta | 43 | 14,0% |

Kokemukseni jäsenenä

Mitä mieltä olet seuraavista klubisi toimintaa koskevista väitteistä

Vastaajien määrä: 317



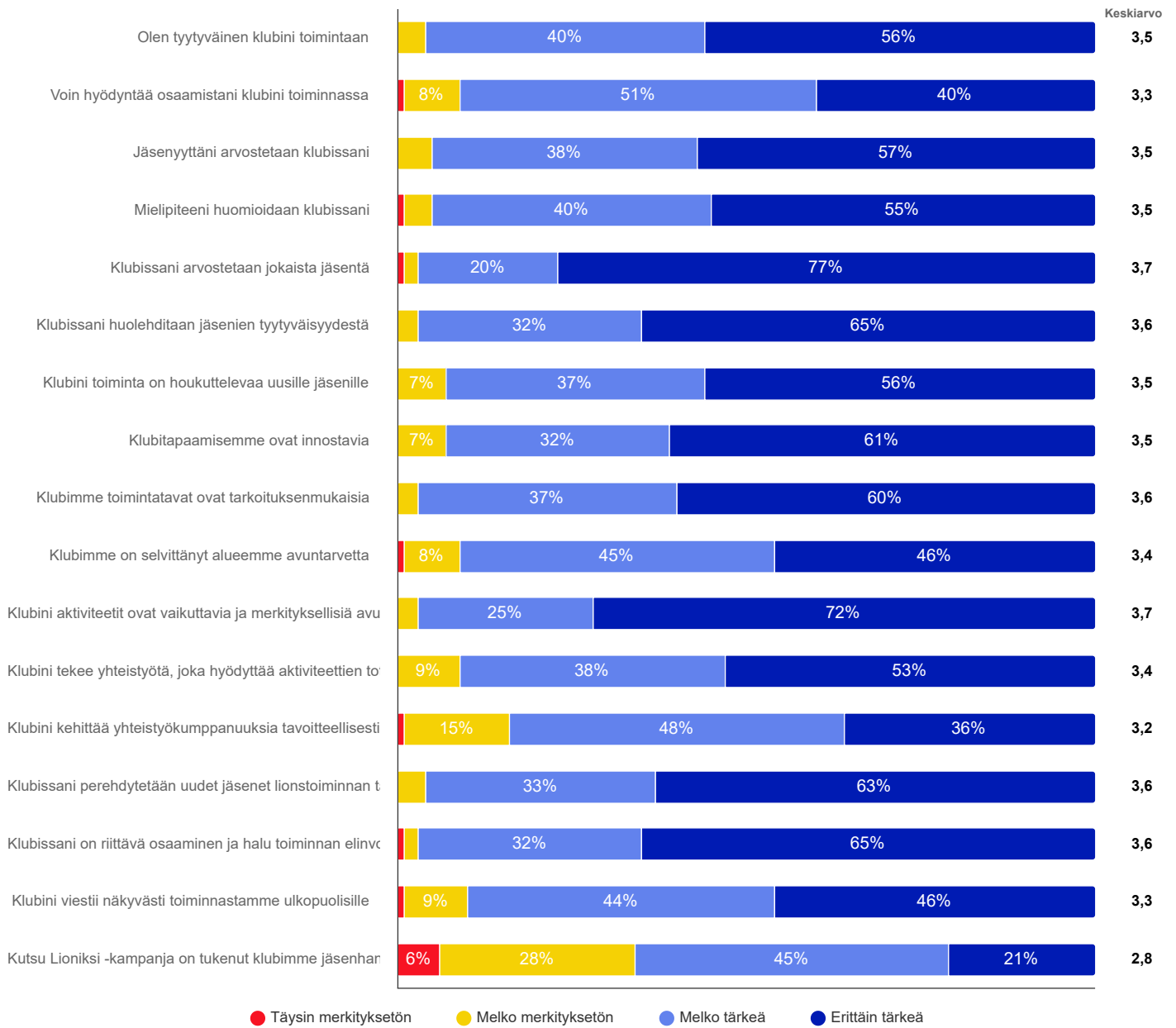
| | Täysin eri mieltä | Osittain eri mieltä | Osittain samaa mieltä | Täysin samaa mieltä | Keskiarvo | Mediaani |
|---|-------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|-----------|----------|
| Olen tyytyväinen klubini toimintaan | 0,3% | 8,5% | 40,4% | 50,8% | 3,4 | 4,0 |
| Voin hyödyntää osaamistani klubini toiminnassa | 0,6% | 5,4% | 38,1% | 55,9% | 3,5 | 4,0 |
| Jäsenyyttäni arvostetaan klubissani | 1,3% | 4,4% | 26,9% | 67,4% | 3,6 | 4,0 |
| Mielipiteeni huomioidaan klubissani | 0,6% | 5,4% | 29,3% | 64,7% | 3,6 | 4,0 |
| Klubissani arvostetaan jokaista jäsentä | 1,6% | 7,9% | 28,2% | 62,3% | 3,5 | 4,0 |
| Klubissani huolehditaan jäsenien tyytyväisyydestä | 0,9% | 12,7% | 43,7% | 42,7% | 3,3 | 3,0 |
| Klubini toiminta on houkuttelevaa uusille jäsenille | 1,3% | 24,0% | 54,2% | 20,5% | 2,9 | 3,0 |
| Klubitapaamisemme ovat innostavia | 1,0% | 17,7% | 44,9% | 36,4% | 3,2 | 3,0 |
| Klubimme toimintatavat ovat tarkoituksenmukaisia | 0,3% | 8,5% | 39,9% | 51,3% | 3,4 | 4,0 |
| Klubimme on selvittänyt alueemme avuntarvetta | 1,9% | 13,3% | 38,0% | 46,8% | 3,3 | 3,0 |
| Klubini aktiviteetit ovat vaikuttavia ja merkityksellisiä avun vastaanottajille | 0,0% | 4,1% | 25,3% | 70,6% | 3,7 | 4,0 |
| Klubini tekee yhteistyötä, joka hyödyttää aktiviteettien toteuttamista | 0,6% | 8,3% | 33,6% | 57,5% | 3,5 | 4,0 |

| | Täysin eri mieltä | Osittain eri mieltä | Osittain samaa mieltä | Täysin samaa mieltä | Keskiarvo | Mediaani |
|--|-------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|------------|------------|
| Klubini kehittää yhteistyökumppanuuksia tavoitteellisesti | 4,4% | 20,8% | 45,8% | 29,0% | 3,0 | 3,0 |
| Klubissani perehdytetään uudet jäsenet lionstoiminnan tarkoitukseen ja arvoihin | 1,3% | 17,7% | 42,4% | 38,6% | 3,2 | 3,0 |
| Klubissani on riittävä osaaminen ja halu toiminnan elinvoimaisuuden ylläpitämiseen | 0,3% | 11,1% | 40,0% | 48,6% | 3,4 | 3,0 |
| Klubini viestii näkyvästi toiminnastamme ulkopuolisille | 2,8% | 19,9% | 44,2% | 33,1% | 3,1 | 3,0 |
| Kutsu Lioniksi -kampanja on tukenut klubimme jäsenhankintaa | 10,5% | 35,8% | 39,6% | 14,1% | 2,6 | 3,0 |
| Yhteensä | 1,7% | 13,3% | 38,5% | 46,5% | 3,3 | 3,0 |

Jäsenkokemukseen liittyvien tekijöiden tärkeys itselleni

Arvioi kuinka tärkeitä seuraavat väitteet ovat oman jäsenyytesi kannalta

Vastaajien määrä: 316



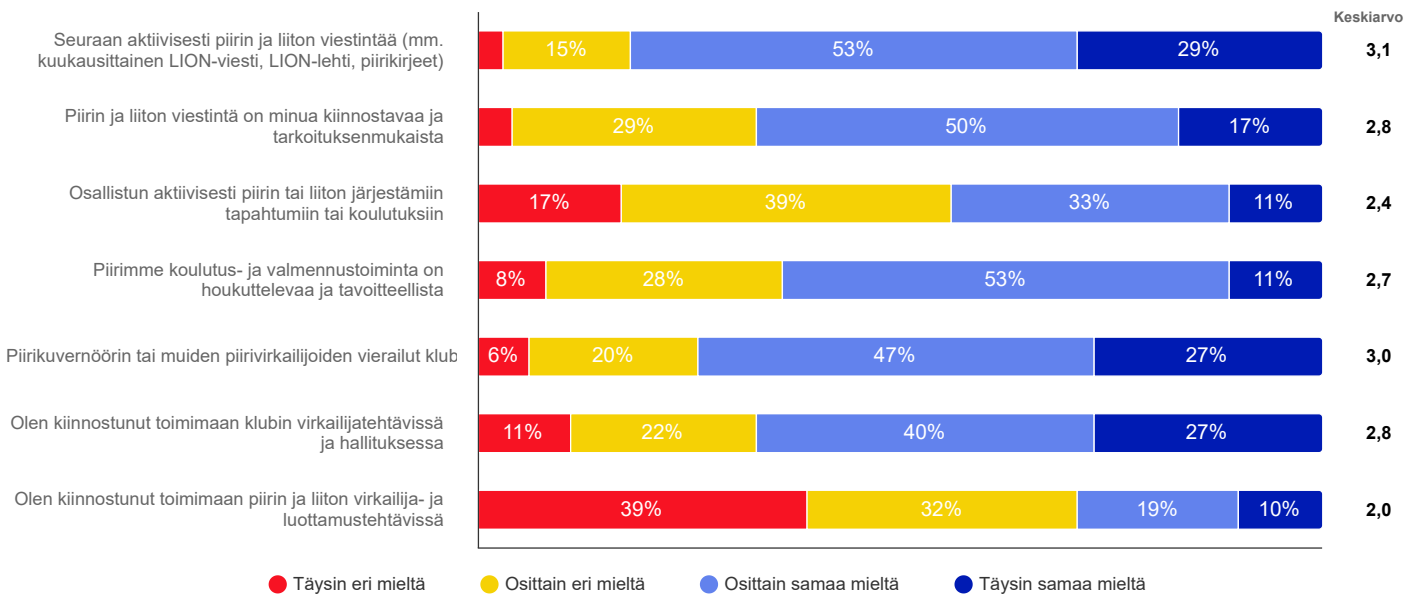
| | Täysin merkityksetön | Melko merkityksetön | Melko tärkeä | Erittäin tärkeä | Keskiarvo | Mediaani |
|---|----------------------|---------------------|--------------|-----------------|-----------|----------|
| Olen tyytyväinen klubini toimintaan | 0,3% | 3,5% | 40,3% | 55,9% | 3,5 | 4,0 |
| Voin hyödyntää osaamistani klubini toiminnassa | 0,6% | 8,6% | 51,1% | 39,7% | 3,3 | 3,0 |
| Jäsenyyttäni arvostetaan klubissani | 0,6% | 4,8% | 38,0% | 56,6% | 3,5 | 4,0 |
| Mielipiteeni huomioidaan klubissani | 0,7% | 4,1% | 40,3% | 54,9% | 3,5 | 4,0 |
| Klubissani arvostetaan jokaista jäsentä | 0,6% | 2,5% | 20,0% | 76,9% | 3,7 | 4,0 |
| Klubissani huolehditaan jäsenien tyytyväisyydestä | 0,0% | 3,2% | 32,1% | 64,7% | 3,6 | 4,0 |
| Klubini toiminta on houkuttelevaa uusille jäsenille | 0,3% | 6,7% | 37,1% | 55,9% | 3,5 | 4,0 |
| Klubitapaamisemme ovat innostavia | 0,6% | 6,6% | 32,0% | 60,8% | 3,5 | 4,0 |
| Klubimme toimintatavat ovat tarkoituksenmukaisia | 0,3% | 2,9% | 36,8% | 60,0% | 3,6 | 4,0 |
| Klubimme on selvittänyt alueemme avuntarvetta | 0,9% | 8,0% | 44,6% | 46,5% | 3,4 | 3,0 |
| Klubini aktiviteetit ovat vaikuttavia ja merkityksellisiä avun vastaanottajille | 0,3% | 2,6% | 24,8% | 72,3% | 3,7 | 4,0 |
| Klubini tekee yhteistyötä, joka hyödyttää aktiviteettien toteuttamista | 0,3% | 8,9% | 37,6% | 53,2% | 3,4 | 4,0 |
| Klubini kehittää yhteistyökumppanuuksia tavoitteellisesti | 15% | 48% | 36% | | 3,2 | |
| Klubissani perehdytetään uudet jäsenet lionstoiminnan t | | 33% | 63% | | 3,6 | |
| Klubissani on riittävä osaaminen ja halu toiminnan elinvc | | 32% | 65% | | 3,6 | |
| Klubini viestii näkyvästi toiminnastamme ulkopuolisille | 9% | 44% | 46% | | 3,3 | |
| Kutsu Lioniksi -kampanja on tukenut klubimme jäsenhar | 6% | 28% | 45% | 21% | 2,8 | |

| | Täysin merkityksetön | Melko merkityksetön | Melko tärkeä | Erittäin tärkeä | Keskiarvo | Mediaani |
|--|----------------------|---------------------|--------------|-----------------|------------|------------|
| Klubini kehittää yhteistyökumppanuuksia tavoitteellisesti | 0,9% | 15,3% | 47,8% | 36,0% | 3,2 | 3,0 |
| Klubissani perehdytetään uudet jäsenet lionstoiminnan tarkoitukseen ja arvoihin | 0,0% | 4,1% | 32,6% | 63,3% | 3,6 | 4,0 |
| Klubissani on riittävä osaaminen ja halu toiminnan elinvoimaisuuden ylläpitämiseen | 0,6% | 2,6% | 31,7% | 65,1% | 3,6 | 4,0 |
| Klubini viestii näkyvästi toiminnastamme ulkopuolisille | 0,7% | 9,5% | 44,1% | 45,7% | 3,3 | 3,0 |
| Kutsu Lioniksi -kampanja on tukenut klubimme jäsenhankintaa | 6,1% | 27,7% | 45,5% | 20,7% | 2,8 | 3,0 |
| Yhteensä | 0,8% | 7,2% | 37,4% | 54,6% | 3,5 | 4,0 |

Lions-järjestön toimintaan osallistuminen

Lions-järjestö tarjoaa jäsenilleen ja klubeille mahdollisuuksia osallistua tilaisuuksiin, koulutuksiin ja luottamustehtäviin. Mitä mieltä olet seuraavista lionstoimintaan liittyvistä väitteistä?

Vastaajien määrä: 316

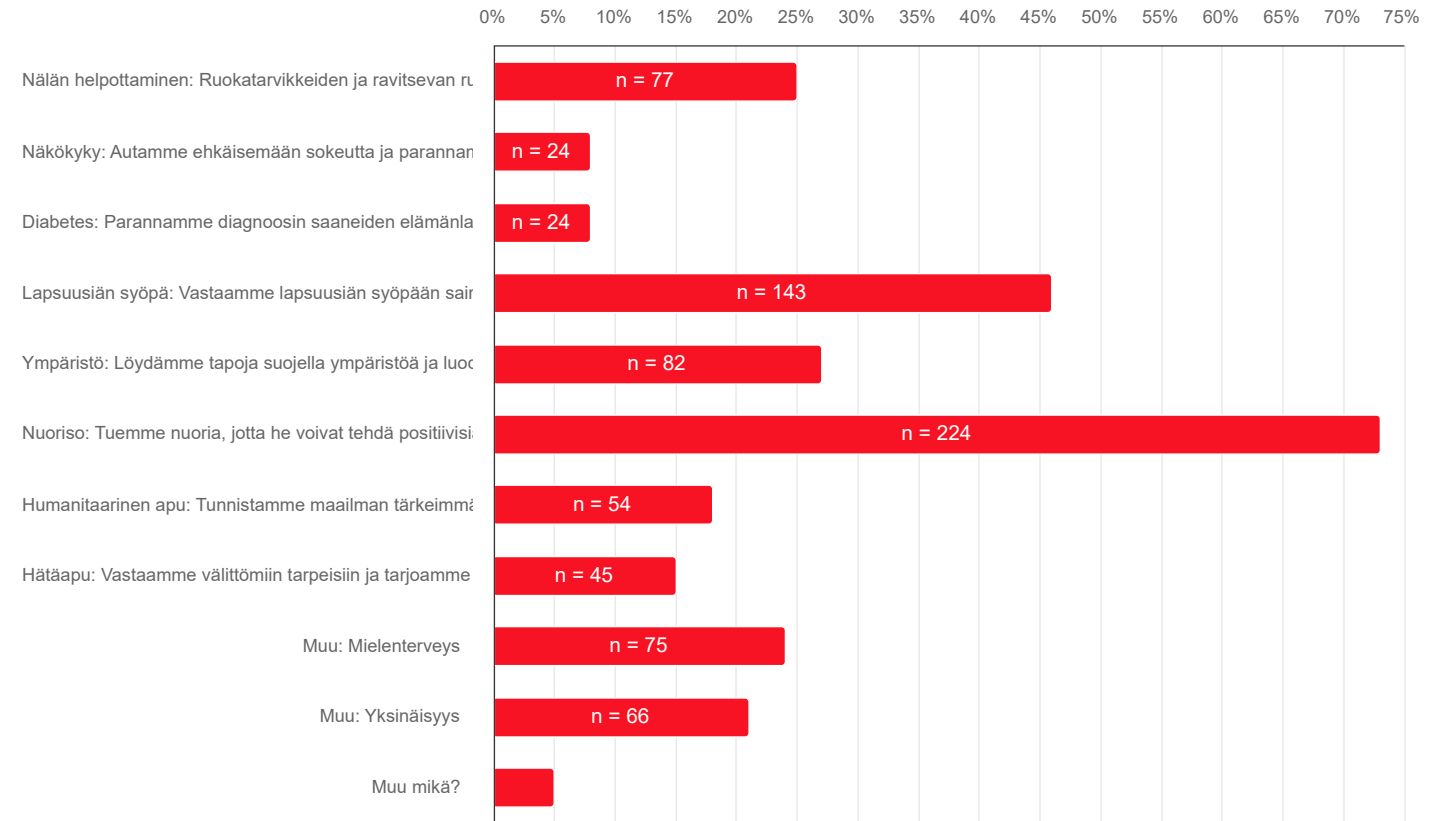


| | Täysin eri mieltä | Osittain eri mieltä | Osittain samaa mieltä | Täysin samaa mieltä | Keskiarvo | Mediaani |
|--|-------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|------------|------------|
| Seuraan aktiivisesti piirin ja liiton viestintää (mm. kuukausittainen LION-viesti, LION-lehti, piirikirjeet) | 2,9% | 15,2% | 52,7% | 29,2% | 3,1 | 3,0 |
| Piirin ja liiton viestintä on minua kiinnostavaa ja tarkoituksenmukaista | 4,4% | 29,3% | 49,7% | 16,6% | 2,8 | 3,0 |
| Osallistun aktiivisesti piirin tai liiton järjestämiin tapahtumiin tai koulutuksiin | 17,2% | 38,9% | 33,4% | 10,5% | 2,4 | 2,0 |
| Piirimme koulutus- ja valmennustoiminta on houkuttelevaa ja tavoitteellista | 8,0% | 28,1% | 53,0% | 10,9% | 2,7 | 3,0 |
| Piirikubernoöriin tai muiden piirivirkailijoiden vierailut klubissani ovat olleet hyödyllisiä ja edistäneet klubimme toimintaa | 5,7% | 19,7% | 47,0% | 27,6% | 3,0 | 3,0 |
| Olen kiinnostunut toimimaan klubin virkailijatehtävissä ja hallituksessa | 11,1% | 22,3% | 39,8% | 26,8% | 2,8 | 3,0 |
| Olen kiinnostunut toimimaan piirin ja liiton virkailija- ja luottamustehtävissä | 39,5% | 31,5% | 19,4% | 9,6% | 2,0 | 2,0 |
| Yhteensä | 12,7% | 26,4% | 42,1% | 18,7% | 2,7 | 3,0 |

Punainen Sulka

Punainen Sulka on pohjoismaiden lionien yhteinen nimi isoille kansallisille keräyksille, joilla kerätään varoja tärkeisiin kohteisiin. Keräys on Suomen lionien ja klubien yhteinen. Suomessa Punainen Sulka -kampanjoilla on kerätty lähes 25 miljoonaa euroa vuodesta 1972 alkaen. Kohteina ovat olleet syövän ja sydäntautien ehkäisy, sotiemme veteraanien auttaminen, vammaisten ja vanhusten sekä lastensuojelun avo- ja jälkihuollon tukeminen ja lapset ja nuoret. Tavallisesti keräyksen tuotto jaetaan järjestöille ja muille toimijoille, jotka tekevät työtä keräyksen kohteen hyväksi. Lions-liiton vuosikokous on päättänyt, että seuraava Punainen Sulka -keräys toteutetaan kaudella 2026-2027. Vuosikokouksessa Raumalla päätetään keräyksen teema. Keräyksen valmistelu käynnistyy ensi kaudella. Kuvernöörineuvosto tekee keräyksen teemasta esityksen vuosikokoukselle maaliskuussa. Nyt Lions-liitto haluaa kuulla sinun näkemyksesi keräyksen teemasta. Voit valita alla olevista korkeintaan kolme teemaa / palvelualueetta Lions Internationalin yhteisistä palvelualueista tai paikallisista omista teemoistamme. Voit myös ehdottaa jotain mitä ei ole listalla.

Vastaajien määrä: 308 , valittujen vastausten lukumäärä: 828



| | n | Prosentti |
|---|-----|-----------|
| Nälän helpottaminen: Ruokatarvikkeiden ja ravitsevan ruoan saatavuus nälän lievittämiseksi | 77 | 25,0% |
| Näkökyky: Autamme ehkäisemään sokeutta ja parannamme sokeiden ja näkövammaisten elämänlaatua | 24 | 7,8% |
| Diabetes: Parannamme diagnoosin saaneiden elämänlaatua | 24 | 7,8% |
| Lapsuusiän syöpä: Vastaamme lapsuusiän syöpään sairastuneiden lasten ja heidän perheidensä tarpeisiin | 143 | 46,4% |
| Ympäristö: Löydämme tapoja suojella ympäristöä ja luoda terveellisempiä yhteisöjä ja kestävämmän maailman | 82 | 26,6% |
| Nuoriso: Tuemme nuoria, jotta he voivat tehdä positiivisia valintoja, elää terveellistä ja tuottavaa elämää ja toimia seuraavan sukupolven palvelujohtajina | 224 | 72,7% |
| Humanitaarinen apu: Tunnistamme maailman tärkeimmät tarpeet ja tarjoamme humanitaarista apua siellä, missä sitä eniten tarvitaan | 54 | 17,5% |
| Hätäapu: Vastaamme välittömiin tarpeisiin ja tarjoamme pitkäaikaista tukea luonnonkatastrofien tuhoamille yhteisöille | 45 | 14,6% |
| Muu: Mielenterveys | 75 | 24,4% |
| Muu: Yksinäisyys | 66 | 21,4% |
| Muu mikä? | 14 | 4,5% |