

JHK25 - piiriraportti - nettisivu

Klubin jäsenhyvinvointikysely

Näytetään 444 vastaajaa kyselyn vastaajien kokonaismäärästä 4725

Suodatusehdot:

Ehto 1:

Vastausvaihtoehdot: N

(Kysymys: Piirisi)

Klubin elinvoimaisuus -luku

Indeksit	Painotettu keskiarvo
JHK25	3,26

Olen ollut jäsenenä

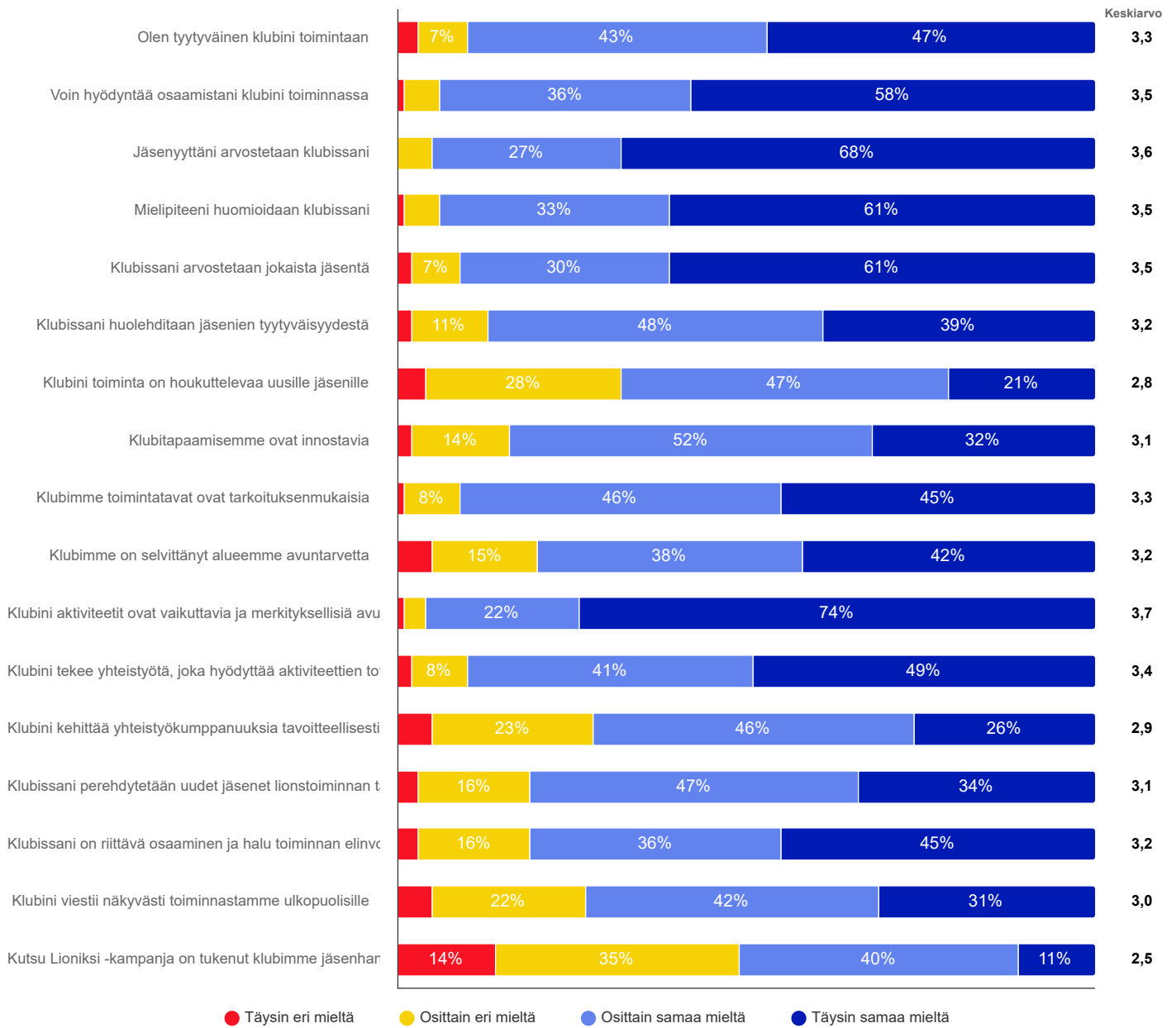
Vastaajien määrä: 427

	n	Prosentti
5 vuotta tai alle	83	19,4%
6-10 vuotta	75	17,6%
11-20 vuotta	115	26,9%
21-30 vuotta	64	15,0%
Yli 30 vuotta	90	21,1%

Kokemukseni jäsenenä

Mitä mieltä olet seuraavista klubisi toimintaa koskevista väitteistä

Vastaajien määrä: 443



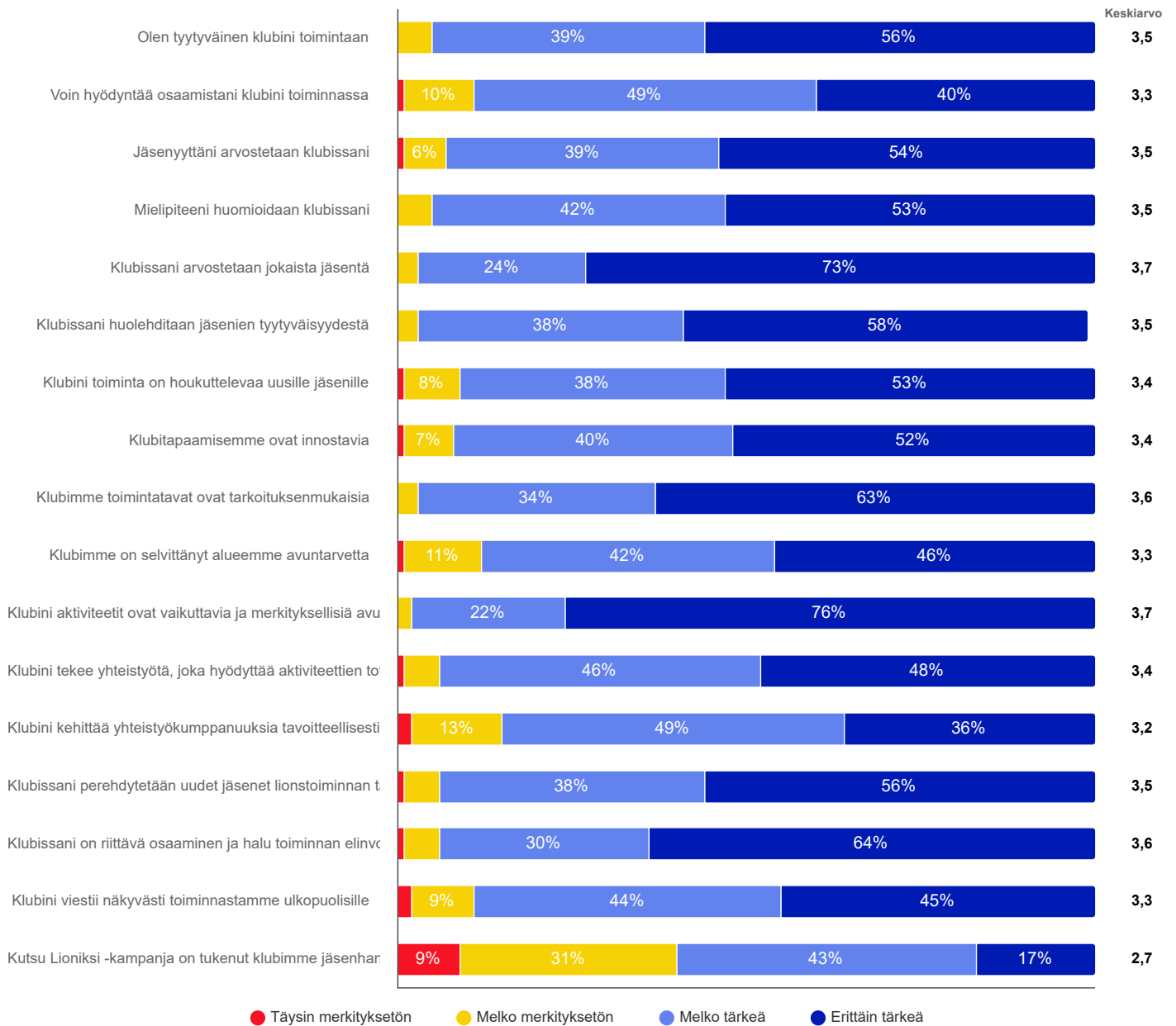
	Täysin eri mieltä	Osittain eri mieltä	Osittain samaa mieltä	Täysin samaa mieltä	Keskiarvo	Mediaani
Olen tyytyväinen klubini toimintaan	2,7%	7,0%	43,2%	47,1%	3,3	3,0
Voin hyödyntää osaamistani klubini toiminnassa	1,1%	5,5%	35,8%	57,6%	3,5	4,0
Jäsenyyttäni arvostetaan klubissani	0,5%	5,0%	26,5%	68,0%	3,6	4,0
Mielipiteeni huomioidaan klubissani	0,9%	5,0%	33,3%	60,8%	3,5	4,0
Klubissani arvostetaan jokaista jäsentä	1,6%	7,5%	29,9%	61,0%	3,5	4,0
Klubissani huolehditaan jäsenien tyytyväisyydestä	1,8%	11,1%	48,2%	38,9%	3,2	3,0
Klubini toiminta on houkuttelevaa uusille jäsenille	4,1%	28,6%	46,7%	20,6%	2,8	3,0
Klubitapaamisemme ovat innostavia	1,6%	14,3%	52,4%	31,7%	3,1	3,0
Klubimme toimintatavat ovat tarkoituksenmukaisia	1,4%	8,2%	45,8%	44,6%	3,3	3,0
Klubimme on selvittänyt alueemme avuntarvetta	5,0%	15,5%	37,6%	41,9%	3,2	3,0
Klubini aktiviteetit ovat vaikuttavia ja merkityksellisiä avun vastaanottajille	1,1%	3,2%	21,7%	74,0%	3,7	4,0
Klubini tekee yhteistyötä, joka hyödyttää aktiviteettien toteuttamista	2,3%	8,2%	40,9%	48,6%	3,4	3,0

	Täysin eri mieltä	Osittain eri mieltä	Osittain samaa mieltä	Täysin samaa mieltä	Keskiarvo	Mediaani
Klubini kehittää yhteistyökumppanuuksia tavoitteellisesti	4,8%	23,3%	45,9%	26,0%	2,9	3,0
Klubissani perehdytetään uudet jäsenet lionstoiminnan tarkoitukseen ja arvoihin	3,2%	15,9%	46,8%	34,1%	3,1	3,0
Klubissani on riittävä osaaminen ja halu toiminnan elinvoimaisuuden ylläpitämiseen	2,8%	15,6%	36,1%	45,5%	3,2	3,0
Klubini viestii näkyvästi toiminnastamme ulkopuolisille	4,7%	21,7%	41,9%	31,7%	3,0	3,0
Kutsu Lioniksi -kampanja on tukenut klubimme jäsenhankintaa	14,5%	34,6%	40,3%	10,6%	2,5	3,0
Yhteensä	3,2%	13,5%	39,6%	43,7%	3,2	3,0

Jäsenkokemukseen liittyvien tekijöiden tärkeys itselleni

Arvioi kuinka tärkeitä seuraavat väitteet ovat oman jäsenyytesi kannalta

Vastaajien määrä: 442



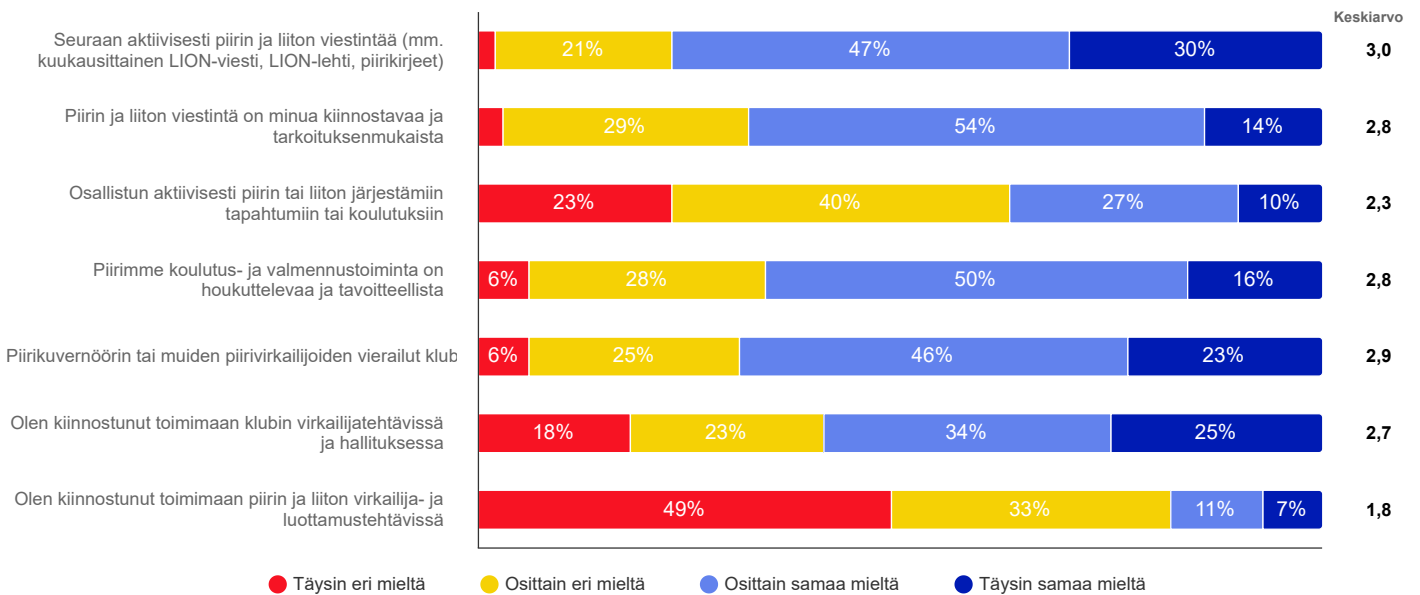
	Täysin merkityksetön	Melko merkityksetön	Melko tärkeä	Erittäin tärkeä	Keskiarvo	Mediaani
Olen tyytyväinen klubini toimintaan	0,2%	5,2%	38,7%	55,9%	3,5	4,0
Voin hyödyntää osaamistani klubini toiminnassa	0,7%	10,0%	49,1%	40,2%	3,3	3,0
Jäsenyyttäni arvostetaan klubissani	0,7%	5,6%	39,6%	54,1%	3,5	4,0
Mielipiteeni huomioidaan klubissani	0,5%	4,6%	41,5%	53,4%	3,5	4,0
Klubissani arvostetaan jokaista jäsentä	0,2%	2,7%	24,3%	72,8%	3,7	4,0
Klubissani huolehditaan jäsenien tyytyväisyydestä	0,5%	3,4%	38,1%	58,0%	3,5	4,0
Klubini toiminta on houkuttelevaa uusille jäsenille	1,4%	7,6%	37,6%	53,4%	3,4	4,0
Klubitapaamisemme ovat innostavia	0,7%	7,1%	40,4%	51,8%	3,4	4,0
Klubimme toimintatavat ovat tarkoituksenmukaisia	0,2%	3,2%	34,2%	62,4%	3,6	4,0
Klubimme on selvittänyt alueemme avuntarvetta	1,4%	10,7%	42,1%	45,8%	3,3	3,0
Klubini aktiviteetit ovat vaikuttavia ja merkityksellisiä avun vastaanottajille	0,2%	2,3%	22,0%	75,5%	3,7	4,0
Klubini tekee yhteistyötä, joka hyödyttää aktiviteettien toteuttamista	1,2%	5,2%	45,9%	47,7%	3,4	3,0
Kutsu Lioniksi -kampanja on tukenut klubimme jäsenharjoittelua	9%	31%	43%	17%	2,7	

	Täysin merkityksetön	Melko merkityksetön	Melko tärkeä	Erittäin tärkeä	Keskiarvo	Mediaani
Klubini kehittää yhteistyökumppanuuksia tavoitteellisesti	2,1%	13,1%	49,3%	35,5%	3,2	3,0
Klubissani perehdytetään uudet jäsenet lionstoiminnan tarkoitukseen ja arvoihin	1,1%	5,5%	37,6%	55,8%	3,5	4,0
Klubissani on riittävä osaaminen ja halu toiminnan elinvoimaisuuden ylläpitämiseen	0,9%	5,3%	29,6%	64,2%	3,6	4,0
Klubini viestii näkyvästi toiminnastamme ulkopuolisille	1,8%	8,9%	43,7%	45,6%	3,3	3,0
Kutsu Lioniksi -kampanja on tukenut klubimme jäsenhankintaa	9,0%	31,5%	42,6%	16,9%	2,7	3,0
Yhteensä	1,3%	7,8%	38,6%	52,3%	3,4	4,0

Lions-järjestön toimintaan osallistuminen

Lions-järjestö tarjoaa jäsenilleen ja klubeille mahdollisuuksia osallistua tilaisuuksiin, koulutuksiin ja luottamustehtäviin. Mitä mieltä olet seuraavista lionstoimintaan liittyvistä väitteistä?

Vastaajien määrä: 442

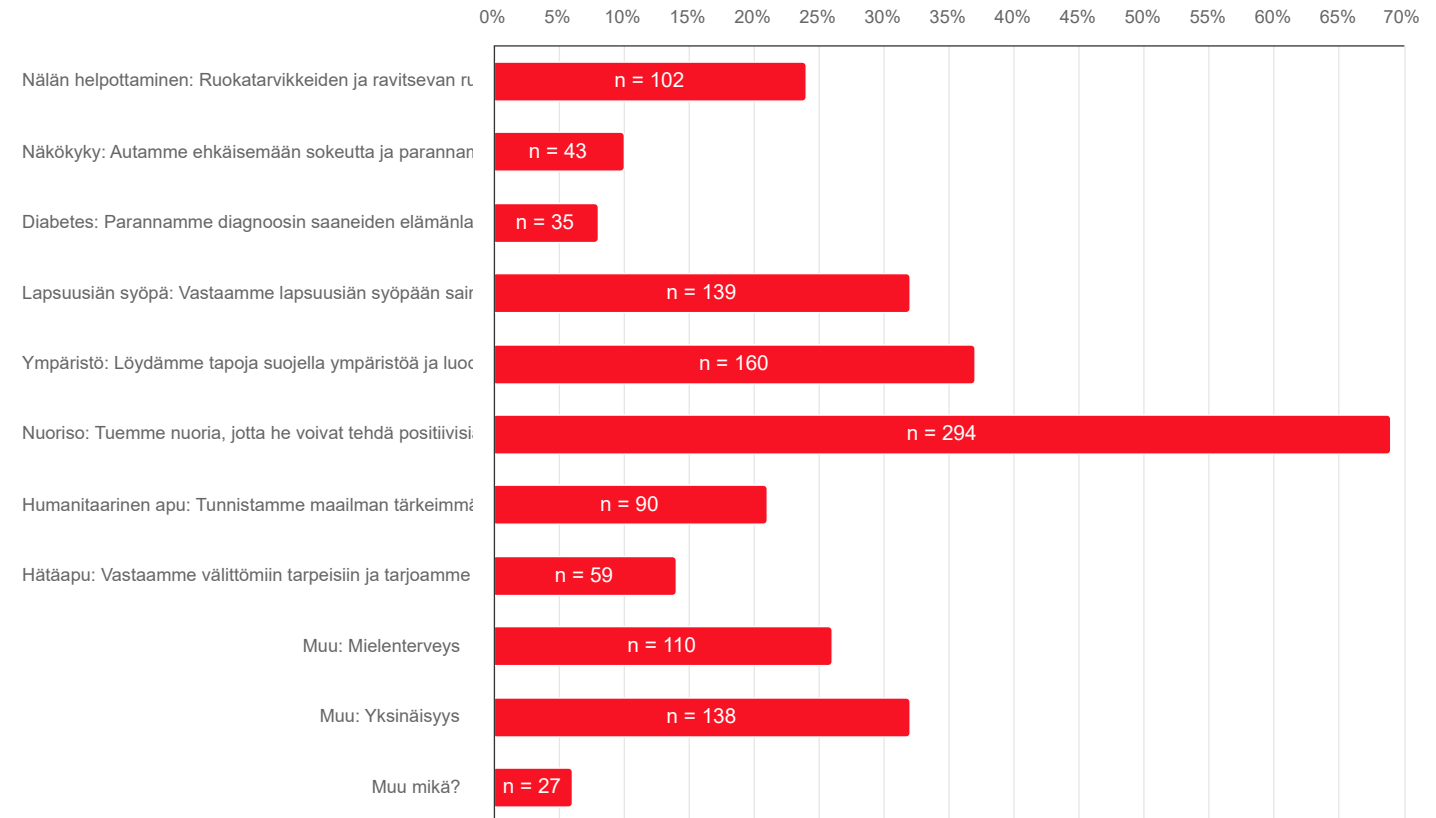


	Täysin eri mieltä	Osittain eri mieltä	Osittain samaa mieltä	Täysin samaa mieltä	Keskiarvo	Mediaani
Seuraan aktiivisesti piirin ja liiton viestintää (mm. kuukausittainen LION-viesti, LION-lehti, piirikirjeet)	2,3%	20,7%	47,2%	29,8%	3,0	3,0
Piirin ja liiton viestintä on minua kiinnostavaa ja tarkoituksenmukaista	3,4%	28,9%	53,8%	13,9%	2,8	3,0
Osallistun aktiivisesti piirin tai liiton järjestämiin tapahtumiin tai koulutuksiin	22,8%	39,6%	27,3%	10,3%	2,3	2,0
Piirimme koulutus- ja valmennustoiminta on houkuttelevaa ja tavoitteellista	5,7%	28,5%	50,3%	15,5%	2,8	3,0
Piirikubernoöriin tai muiden piirivirkailijoiden vierailut klubissani ovat olleet hyödyllisiä ja edistäneet klubimme toimintaa	6,2%	25,1%	45,4%	23,3%	2,9	3,0
Olen kiinnostunut toimimaan klubin virkailijatehtävissä ja hallituksessa	18,0%	22,6%	34,3%	25,1%	2,7	3,0
Olen kiinnostunut toimimaan piirin ja liiton virkailija- ja luottamustehtävissä	48,5%	33,2%	11,2%	7,1%	1,8	2,0
Yhteensä	15,3%	28,4%	38,5%	17,9%	2,6	3,0

Punainen Sulka

Punainen Sulka on pohjoismaiden lionien yhteinen nimi isoille kansallisille keräyksille, joilla kerätään varoja tärkeisiin kohteisiin. Keräys on Suomen lionien ja klubien yhteinen. Suomessa Punainen Sulka -kampanjoilla on kerätty lähes 25 miljoonaa euroa vuodesta 1972 alkaen. Kohteina ovat olleet syövän ja sydäntautien ehkäisy, sotiemme veteraanien auttaminen, vammaisten ja vanhusten sekä lastensuojelun avo- ja jälkihuollon tukeminen ja lapset ja nuoret. Tavallisesti keräyksen tuotto jaetaan järjestöille ja muille toimijoille, jotka tekevät työtä keräyksen kohteen hyväksi. Lions-liiton vuosikokous on päättänyt, että seuraava Punainen Sulka -keräys toteutetaan kaudella 2026-2027. Vuosikokouksessa Raumalla päätetään keräyksen teema. Keräyksen valmistelu käynnistyy ensi kaudella. Kuvemöörineuvosto tekee keräyksen teemasta esityksen vuosikokoukselle maaliskuussa. Nyt Lions-liitto haluaa kuulla sinun näkemyksesi keräyksen teemasta. Voit valita alla olevista korkeintaan kolme teemaa / palvelualueetta Lions Internationalin yhteisistä palvelualueista tai paikallisista omista teemoistamme. Voit myös ehdottaa jotain mitä ei ole listalla.

Vastaajien määrä: 429 , valittujen vastausten lukumäärä: 1197



	n	Prosentti
Nälän helpottaminen: Ruokatarvikkeiden ja ravitsevan ruoan saatavuus nälän lievittämiseksi	102	23,8%
Näkökyky: Autamme ehkäisemään sokeutta ja parannamme sokeiden ja näkövammaisten elämänlaatua	43	10,0%
Diabetes: Parannamme diagnoosin saaneiden elämänlaatua	35	8,2%
Lapsuusiän syöpä: Vastaamme lapsuusiän syöpään sairastuneiden lasten ja heidän perheidensä tarpeisiin	139	32,4%
Ympäristö: Löydämme tapoja suojella ympäristöä ja luoda terveellisempiä yhteisöjä ja kestävämmän maailman	160	37,3%
Nuoriso: Tuemme nuoria, jotta he voivat tehdä positiivisia valintoja, elää terveellistä ja tuottavaa elämää ja toimia seuraavan sukupolven palvelujohtajina	294	68,5%
Humanitaarinen apu: Tunnistamme maailman tärkeimmät tarpeet ja tarjoamme humanitaarista apua siellä, missä sitä eniten tarvitaan	90	21,0%
Hätäapu: Vastaamme välittömiin tarpeisiin ja tarjoamme pitkäaikaista tukea luonnonkatastrofien tuhoamille yhteisöille	59	13,8%
Muu: Mielen terveys	110	25,6%
Muu: Yksinäisyys	138	32,2%
Muu mikä?	27	6,3%