

## Kehyssuunnitelma

Suomen Lions-liiton vuosikokous Espoossa 2023 hyväksyi LC Oulunsalon aloitteen, jossa esitettiin Punainen Sulka -kampanjan toteuttamista kaudella 2026-2027. Aloitteen mukaan ”Punainen Sulka on Suomen Lions-liiton tunnetuin brändi ja se on toteutettu vuodesta 1972 alkaen yhteensä seitsemän kertaa nimen vaihdellessa. Edellisestä keräyksestä (2016–2017) on kulunut kymmenen vuotta mahdollisen tulevan keräyksen aikaan ja on aika saattaa se jälleen kansalaisten tietoon.”

Kun Punainen Sulka toteutetaan kaudella 2026-2027, tulee keräyksen kohteesta päättää vuosikokouksessa 2025, jotta valmisteluja voidaan päätöksen pohjalta viedä eteenpäin. Kuvernöörineuvoston tulee maaliskuussa 2025 tehdä asiasta esitys vuosikokoukselle. Samalla kuvernöörineuvosto voi tehdä päätöksen Punainen Sulka 2026 -keräyksen kehysuunnitelmasta, joka luo raamit keräykselle ja ohjaa valmistelutyötä.

Kokouksissaan 12.12.2024, 23.1.2025 ja 20.2.2025 hallitus keskusteli vuoden 2026 Punainen Sulka -kampanjan suuntaviivoista ja teki 20.2.2025 esityksen kuvernöörineuvostolle kampanjan kehysuunnitelmasta sekä esityksen vuosikokoukselle keräyksen kohteesta.

### Punainen Sulka 2026

Punainen Sulka on lionien sellaisten suurkeräysten tunnus, joiden ”tarkoituksena on herättää suomalaisten huomio keräyksen kohteeseen” (Leijonan jalanjäljillä s. 272). Punainen sulka on tunnus suomalaisten lionien yhteiselle ponnistukselle hyvän saavuttamiseksi. Kun Punainen Sulka -keräyksiä on ollut harvakseltaan, on niiden toteuttamiseen ja onnistumiseen liittynyt paljon sisäistä painetta ja toisaalta, kun keräysten välillä on useita vuosia Punainen sulka ei jää yhtä hyvin suomalaisten mieliin kuin säännöllisesti toteutettavat muiden toimijoiden varainkeruukampanjat.

Vuoden 2026 Punainen Sulka -kampanja käynnistää muutoksen Punaisen Sulan toteuttamisessa Suomessa. Jatkossa kampanja toteutetaan lyhyellä ajanjaksolla, säännöllisesti muutaman vuoden välein ja tavoilla, jotka kannustavat kaikkia klubeja osallistumaan ilman klubin arkea häiritseviä paineita. Tavoitteena on, että Punainen Sulka -kampanjasta tulee säännöllinen osa kaikkien klubien ja piirien sekä liiton toimintaa. Kun kampanja toteutetaan säännöllisesti, lions näkyy suomalaiselle yleisölle hyvää tekevänä auttajana ja kiinnostavana järjestönä, jonka toiminnassa halutaan olla mukana.

### Vuoden 2026 Punainen Sulka -kampanjan keskeiset kehukset ovat seuraavat:

- Keräyksen kohde on **lapset ja nuoret**. Tammi-helmikuussa 2025 toteutetun Jäsenkyselyn perusteella lapsia ja nuoria toivoi keräyskohteeksi 70,7 % vastaajista. Seuraavaksi eniten toivottiin lapsuusiän syöpää 38,0 %. Kyselyssä vastaaja sai valita useamman/korkeintaan kolme vaihtoehtoa. Seuraavaksi eniten kannatusta saaneet kohteet (ympäristö, yksinäisyys, mielenterveys, nälän helpottaminen ja humanitaarinen apu) saivat tukea 20-28 prosentilta vastaajista. Vastaajia oli yhteensä 4577, joista nuorison valitsi 3237. Nuorison valinneista 1153 valitsi myös lapsuusiän syövän, 890 ympäristön, 840 yksinäisyyden ja 823 mielenterveyden. Tämä on hyvä huomioida, kun Lions-liitto etsii keräyskumppaneita.

- Keräys toteutetaan lokakuussa 2026 noin kahden viikon jaksolla, joka osuu jaksolle 6.-29.10.2026.

- Varoja kerätään pääosin yleisöltä ja kerääjinä toimivat lionit. Kampanjaa varten ei tuoteta sellaisia myytäviä tuotteita, joita ei voi käyttää myös tulevissa Punainen Sulka -keräyksissä. Mahdollisten myytävien tuotteiden tulee olla sellaisia, että ne ovat suunnattu yleisölle ja ne on mahdollista myydä myös verkkokaupassa.

- Yleisöön kohdistuva keräys toteutetaan kahtena peräkkäisenä viikonloppuna. Valtaosa keräyksestä toteutetaan lipaskeräyksenä huomioiden erilaiset sähköiset maksuvälineet ja -kanavat. Lipaskeräys päivittäistavara-kauppojen edustalla tarkoittaa, että kahden viikonlopun aikana lionit näkyvät kaikkialla Suomessa valtavalle joukolle suomalaisia. Se tarjoaa suomalaiselle mahdollisuuden lahjoittaa ja olla tukemassa tärkeitä avustuskohteita sekä tilaisuuden tutustua lionstoimintaan. *HUOM! Varsinaista jäsenhankintaa ei rahankeräysten yhteydessä saa tehdä. Rahankeräyksen mukaan rahankeräystä ei saa toteuttaa niin, että se on ilmeisessä vaarassa sekoittaa yhdistyksen jäsenhankintaan.*

- Klubeja kannustetaan järjestämään keräyksen yhteydessä yleisölle suunnattu tapahtuma, jossa voidaan kertoa lionstoiminnasta ja kerätä varoja myös myyntitoiminnalla.

- Klubien osalta keräystavoite ei ole taloudellinen vaan toiminnallinen. Klubin tavoite on hoitaa vastuulleen ottamansa keräysalue 100-prosenttisesti eli olla paikalla koko sovittu keräysaika ja esitellä lionstoimintaa sovitulla tavalla. Tavoitteena on, että jokainen klubi jollain tavalla osallistuu kampanjaan. Edelliseen kampanjaan osallistui 91 % klubeista.

- Valtakunnallinen keräystavoite on 2 500 000 euroa. Vuosien 2016 ja 2017 aikana toteutetussa Punainen Sulka -kampanjassa kerättiin varoja 2 934 839 euroa, josta kulujen jälkeen jaettiin avustuskohteisiin 2 164 855 euroa. Ko. keräyksen tavoite oli 5 000 000 euroa.

- Keräyksen bruttotuotosta varataan 25 % klubien jaettavaksi paikallisesti keräyksen kohteille ja 15 % liiton nuorisotoimintaan. Keräyskulut voivat olla korkeintaan 20 % bruttotuloksesta. Tavoitteena on kuitenkin pitää keräyskulut mahdollisimman matalina. Suoraan keräyskumppaneille jaetaan bruttotuotosta 40 %.

- Punainen Sulka 2026 -kampanjan toimikunta valitaan kauden 2025-2026 ensimmäisessä kuvernöörineuvoston kokouksessa ja toimikunnan haku käynnistyy maaliskuussa 2025. Toimikunta raportoi liiton hallitukselle ja johtaa kampanjan valmisteluja. Toimikunta laatii kampanjasuunnitelman, jonka tulee pysyä tämän kehysuunnitelman asettamassa raamissa. Toimikunnan johdolla etsitään keräyskumppanit eli ne järjestöt ja muut tahot, jolle keräystuotosta jaetaan suoraan varoja. Toimikunnan toiminta rahoitetaan Punainen Sulka -rahastosta.

- Seuraava Punainen Sulka -kampanja suunnitellaan toteutettavaksi syksyllä 2029. Siitä tehdään erillinen päätös vuoden 2026 kampanjan kokemusten ja mahdollisten pohjoismaisten yhteistyösuunnitelmien pohjalta vuoden 2027 vuosikokouksessa.

Liite: Kysely keräyskohteista

Kohde	lkm.	%
Nälän helpottaminen: Ruokatarvikkeiden ja ravitsevan ruoan saatavuus nälän lievittämiseksi	1119	24,4%
Näkökyky: Autamme ehkäisemään sokeutta ja parannamme sokeiden ja näkövammaisten elämänlaatua	424	9,3%
Diabetes: Parannamme diagnoosin saaneiden elämänlaatua	457	10,0%
Lapsuusiän syöpä: Vastaamme lapsuusiän syöpään sairastuneiden lasten ja heidän perheidensä tarpeisiin	1740	38,0%
Ympäristö: Löydämme tapoja suojella ympäristöä ja luoda terveellisempiä yhteisöjä ja kestävämmän maailman	1292	28,2%
Nuoriso: Tuemme nuoria, jotta he voivat tehdä positiivisia valintoja, elää terveellistä ja tuottavaa elämää ja toimia seuraavan sukupolven palvelujohtajina	3237	70,7%
Humanitaarinen apu: Tunnistamme maailman tärkeimmät tarpeet ja tarjoamme humanitaarista apua siellä, missä sitä eniten tarvitaan	936	20,5%
Hätäapu: Vastaamme välittömiin tarpeisiin ja tarjoamme pitkäaikaista tukea luonnonkatastrofien tuhoamille yhteisöille	671	14,7%
Muu: Mielenterveys	1160	25,3%
Muu: Yksinäisyys	1259	27,5%
Muu mikä?	228	5,0%

%=osuus 4577vastaajasta. Yksi vastaaja saattoi valita 1-3 kohdetta. Yhteensä kohde valittiin 12523 kertaa. Keskimäärin vastaajat valitsivat 2,7 kohdetta.

### Nuoriso-vastanneista (3237) valinnut myös

Nälän helpottaminen	<b>625</b>
Näkökyky	<b>186</b>
Diabetes	<b>239</b>
Lapsuusiän syöpä	<b>1153</b>
Ympäristö	<b>890</b>
Humanitaarinen apu	<b>563</b>
Hätäapu	<b>382</b>
Mielenterveys	<b>823</b>
Yksinäisyys	<b>840</b>
Muu	<b>111</b>