



# MISSION 1.5

8.4.2025 webinaari

**Kutsu lioniksi –kampanjahuippu klubeille**

Kampanjatiimi Jenni Matikainen ja Sanna Mustonen



# MISSION1.5

## Tavoite ja päämäärät

Lions Clubs International saavuttaa maailmanlaajuisesti 1,5 miljoonaa jäsentä 1. heinäkuuta 2027 mennessä.

- Kaikissa piireissä perustetaan uusia klubeja
- Kaikki klubit ottavat uusia jäseniä
- Kaikilla ihmisillä on mahdollisuus liittyä jäseneksi

→ Palveluvoimamme vahvistuu!

*Kutsu  
= Lioniksi*

# Klubi mukana Kutsu lioniksi -kampanjassa



*Kutsu  
Lioniksi*

## Klubien vahvistaminen

- Klubipresidenttien valmennus
- Klubin jäsenjohtajan roolin selkiyttäminen
- Aktiivinen työskentely jäsenviihtyvyyden ja –tyytyväisyyden suhteen kehittämällä toimintaa eteenpäin
- Klubin hyvinvointi kuuluu sen kaikille jäsenille

”Toiminnan sykkivä sydän”, klubi, houkuttelee uusia ihmisiä mukaan



STRATEGIA  
**2030**  
STRATEGI

# Klubi on toiminnan sykkivä sydän



PIIRIN JA LIITON TUKI



# Kampanjahuippu 14.8.- 8.10.

*Kutsu  
Lioniksi*

- Samanaikaista näkyvyyttä kaikkialla Suomessa suomalaisen lionstoiminnan päivästä (14.8.) Hyvän päivään (8.10.)
- Hyödynnetään SOME-näkyvyyttä & muita kanavia
- Auta lasta, auta perhettä teemana
- Voi olla muutakin toimintaa: Kulmat kuntoon, lastentapahtumia...
- Suomalainen lionstoiminta täyttää 75 vuotta 14.8.25  
⇒ la 16.8. näytille isosti piirinä tai klubina

# Piiritapahtumiin osallistuminen

PIIRI	PVÄ	PAIKKA	YHTEYSTIEDOT
107B	la 16.8.25	Helsinki: Narinkkatori	marsa.baeck@puheopisto.fi
107C	la 16.8.25	Hyvinkään tori	ensio.ruotsalainen@professa.fi
107E	su 3.8.25	Tampere: Hämeenpuiston Puistofiesta	soini.koppa@pp.inet.fi
107G	to 14.8.25	Jyväskylä	pirkko.kangasaho@gmail.com
107I	la 16.8.25	Oulu: Kuusisaari	eija.tuomaala2@gmail.com
107L	pe 15.- su 17.8.25	Rovaniemi: Wanhat markkinat	tiipesola@gmail.com
107N	la 16.8.25	Helsinki: Narinkkatori	sakari.soppi@gmail.com

*Kutsu  
Lioniksi*

# Osallistavia tapahtuma-esimerkkejä klubille

**Lastentapahtumissa** kasvomaalausten tekeminen ja tatuointitarrojen liimaaminen, onnenpyörä, seikkailuradat ja muut liikunnalliset aktiviteetit jne.

Aikuiset jäävät juttelemaan kahvi/makkarapisteissä

**Auta lasta, auta perhettä – keräys**

**Kulmat kuntoon**



# Näin teet hyvän tapahtuman

*Kutsu  
Lioniksi*

- Aloita suunnittelu ajoissa
- Muodosta projektiryhmä/tiimi
- Laadi tapahtuma- ja viestintäsuunnitelma
- Varaa tapahtumapaikka ja –aika
- Jaa tehtävät: ennen- tapahtuman aikana ja tapahtuman jälkeen
- Sitouta tapahtumahenkilöstö ja laadi työvuorot
- Jokaiselle on oma rooli tapahtumassa
  - Joku vastaa aktiivisesti uusien jäsenten kosiskelusta, joku voi toteuttaa aktiviteetteja ja jollekin myynti on luontevaa



# Markkinointi ja viestintä



*Kutsu  
Lioniksi*

- **Aloita markkinointi hyvissä ajoin**
  - Tiedota myös Suomen Lions-liittoa tulevasta tapahtumastanne (viestinta@lions.fi)
  - Mieti **missä** on hyvä mainostaa? Some, ilmoitustaulut, julisteet, paikallislehtien menopalstat (digi), puskaradio...
  - Facebookissa ja instagramissa **merkitse julkaisuun @suomenlionsliitto** ja käytä **#kutsulioniksi #lionit75vuotta**.
    - Facebook-eventtiin voi laittaa Suomen Lions-liiton rinnakkaisjärjestäjäksi → Monikanavainen mainostus!
- Muistakaa myös **tapahtumanaikainen dokumentointi** (valokuvat, videot). Kuka vastaa ja kuka laittaa esim. someen tapahtuman aikana ja sen jälkeen.

# Jokainen lionstilaisuus on jäsenhankintamahdollisuus!

- ⇒ Tavoitteena järjestää osallistava tapahtuma, ei esitteiden jakamista
- ⇒ Saadaan ihmiset kiinnostumaan toiminnastamme, houkutellaan heitä liittymään johonkin olemassa olevaan klubiin, perustamaan uutta klubia tai osallistumaan pop up -tyylisesti johonkin lionstapahtumaan ns. lisäksi
- ⇒ Mieti miten kerrot toiminnasta uudelle; Vältä sisäistä lionssanastoa (kuvernööri, GMT, presidentti.. ) ja puhu yleisellä tasolla
- ⇒ Tavoitteemme on myös saada moninaistettua jäsenistöämme, vältetään siis kategorisoitumasta sukupuoliin, ikään, etnisyyteen yms. Voit puhua neutraalisti lionsklubeista ja jäsenistä.



*Kutsu  
Lioniksi*

# Kuinka kertoa lionstoiminnasta?

1

Mieti, mikä on sinulle klubisi tärkein aktiviteetti.



2

Kerro kuka hyötyy:  
Keitä klubi auttaa tällä palveluaktiviteetilla?



3

Kerro vaikutuksista:  
Miten aktiviteetti parantaa autettujen ihmisten elämää?



4

Kuvaile projektia: Mitä tehtiin ja miten aktiviteetti toteutettiin?



5

Nimeä muut yhteistyökumppanit ja osallistuneet tahot.



6

Kutsu hänet mukaan seuraavaan aktiviteettiin tutustumaan.



# Mistä lisätietoa?

- Liiton nettisivuilla on webinaaritalenne tapahtumajärjestämisestä
- Kuinka toimin messuständillä-video Lions I-piirin youtube-kanavalla (<https://www.youtube.com/watch?v=cXCMiqzNsQ>)



*Kutsu  
Lioniksi*



# Aikataulu

---

**Klubipäätös:**  
Mukana piirin tapahtumassa tai järjestetään oma tapahtuma kampanjahuipun aikana

Suunnitelma valmiiksi ennen kesää, jotta elokuussa ollaan valmiudessa

Syksyllä iloinen yhdessä tekeminen ja muiden mukaan kutsuminen

Aktiivinen markkinointi klubin toimesta ja hyödyntäen valtakunnallista kampanjaa



MISSION **1.5**

**Kiitos!**

© 2023 Lions International